

3.15 打通消费堵点

起底微淼商学院：12元“小白”理财课套路深



在当前的在线理财潮下，12元学理财的基础课程成了无数“小白”投资者的拥趸。众多教育机构也相继开设课程，作为领军者之一的微淼商学院也不例外。不过，在12元“小白”课程被推至台前的同时，背后一张关联价格高昂的进阶课程的“大网”也正在张开。此外，创始人、导师身份前后矛盾，券商开户、请“托儿”套路满满，再加上不断的投诉也越发令人生疑。

创始人、导师资历存疑

“零基础可学的理财课，只需12元，轻松学理财，告别月光族”增加非工资收入，资深规划师线上授课，监督+训练+1对1互动交流”从根源上解决财务问题”，网页搜索关键词“微淼商学院”后，上述内容相继弹出。

该描述主要是针对微淼商学院旗下“12天小白理财训练营”课程（以下简称“小白课”）的介绍。以12元换来理财知识和理财技能的提升，看似非常划算，然而，真是如此吗？

首先，在师资方面，微淼商学院公开表示，教师团队具备多年的理财实战经验，更有广告页面指出“10年理财经验名师线上授课”。身为微淼商学院创始人，也是旗下包括小白课在内的众多课程设计师的封贺，在其介绍页面的首个头衔为国家理财规划师。但

该职业已在2018年被取消考试。同时，对于封贺的另一个头衔，即复旦大学经济学学士，也曾有报道质疑其为“夜大”学历，但无法考证。

其余4位创始人的任职经历也多被模糊化。另外，北京商报记者查询微淼商学院对外公开的招聘信息发现，在某招聘网站官网，名为“金融班主任”的职位招聘较多，且部分地区该职位单月工资甚至可以达到30K-50K，工作内容主要是负责小白课对学员的全程指导等，但在职位描述和任职要求方面，却仅提及“统招本科以上学历，做过金融类工作”，并未对理财经验年限提出要求，甚至明确要求，“专业知识由公司提供系统性培训”。

一边是宣传上的“资深导师”，一边则是招聘上的“经验不限”，带着对创始人和旗下培训老师资历真实性的质疑，北京商报记者尝试拨打微淼商学院的客服电话，但当记者表明身份后，对方迅速表示：“我们这边只是

客服，确实不太了解其他的问题，您找一下其他的渠道吧”，并挂断了电话。

据某公募从业者峰哥（化名）透露，微淼商学院当前的创始人团队最早是做微商起家的，有金融行业资深背景的“凤毛麟角”，小白课属于微淼商学院商业模式的一个重要抓手。内容很简单，方便学习，价格便宜，容易被用户接受。虽然小白课的价格很低，但一定要收费的原因在于，只有付了费，学员在入营后才更倾向于认真学习，也更有可能被吸引购买后续的价格高昂的进阶课程，一般称作实践课，打包客单价是7000元左右。”

“干货”有限“套路”满满

那么实践课的具体情况如何？正在上微淼商学院实践课的李明（化名）坦言，从2020年11月开始学习，目前已有4个月，实践课根据天数选择，一周一次，每次时长大概2个小时，上课节奏比较固定，有老师还会单独加餐，利用周末给学员补课。主要内容包括《财务自由工具操作技能》《财务自由财报分析技能》《财务自由企业分析技能》三大板块，前两个板块各学10周，最后一个板块学习4周。

北京商报记者从微淼商学院的App中找到了对应的课程，相应的单个课程价格分别为4198元、3998元和3698元，也就是说，原价总计11894元。李明表示，通过小白课程学习后进入微淼实践课的优惠价格是6998元。

不过，谈及具体的学习内容，李明直言比较吃力。据他介绍，因为缺乏理财技能，也并非金融相关专业毕业，虽然部分内容能转化为自己的知识理解，但是在企业分析内容方面，基本自己琢磨不清楚，反复看也不太会。

“虽然已经学习了微淼的实践课，但是目前还没有做详细的投资理财，而且微淼的课比较难懂，金融类的学生都不一定能读懂，更

别说其他学员了，还有的学员去尝试投资，也有出现亏损的情况，不知道我是不是真的交了智商税。”李明感叹道。

另外，北京商报记者通过调查和采访相关学员发现，理财课程中也存在请“托儿”的现象。据天眼查中北京微淼关联的热聊群中内容显示，一位用户发布的两个不同小白课班级的聊天截图中，出现了名称和头像完全一样的学员，并均在“老师”发布实践课推荐内容后发送付款截图或申请报名。

对于这种在线理财教育机构的盈利模式，峰哥表示，价格较高的实践课程一般仅能占到总收入的1/3或1/2。同时，在向学员提及股票投资的过程中，也会鼓励学员在某些券商开户，以此获取券商佣金。不过，在对部分小白课和实践课学员的采访过程中，北京商报记者发现，小白课阶段微淼商学院不会主动要求学员开户，但实践课则有开户要求。

“老师说微淼商学院和某证券公司有合作，我们学员开户的佣金费比正常的要低很多，而且在做作业的时候，会有要在证券账户添加自选个股的操作流程，如果不开户作业无法完成。”李明在接受采访时如是提及。

监管点名投诉不断

公开资料显示，微淼商学院品牌背后为北京微淼财商科技有限公司（以下简称“北京微淼”），该公司成立时间为2019年4月24日，注册资本1000万元，法定代表人为王楼楼。从股权结构看，封贺以75%的持股比例为第一大股东，王楼楼则以25%居第二位。

值得一提的是，虽然北京微淼成立于2019年4月，但微淼商学院的官网却介绍自己成立于2017年4月，根据品牌信息和对应的成立时间，北京商报记者找到了另一家名为霍尔果斯财商信息科技有限公司的机构，该机

构的法定代表人同样为王楼楼，注册资本为400万元，股东则是一家香港企业，名称是财商国际教育集团有限公司，除成立时间在2017年2月外，暂未有更多信息披露。

虽然成立时间较短，但北京微淼曾多次被所在地的市场监督管理局点名。

天眼查数据显示，北京市昌平区市场监督管理局在3月发出消费警示，今年2月期间教育培训和预付式消费领域被投诉2次以上的主体名单予以公示，其中，在教育培训类名单中，北京微淼以12次的被投诉次数排在首位。

黑猫投诉平台数据则显示，截至3月15日16时，关联微淼商学院的投诉量已达到709条，较一周前的3月8日增长了114条。根据目前投诉阶段的数据显示，已回复707条，已完成389条。从投诉的具体内容看，不予退款、虚假宣传、诱导消费等问题是“重灾区”。

对于上述情况，前海开源基金首席经济学家杨德龙表示，在线理财教育机构还是要注重规范，因为理财教育本身事关投资，专业性较强，所以一定要进行规范，防止出现误导投资者，甚至损害投资者利益的行为出现。

峰哥也认为，对于一些不合规合法的商业行为，需要通过监管进行规范，比如对合规的投教机构发放牌照，对课程内容进行审核、备案等。同时，对于机构自身而言，首先要合法合规，不能单纯以销售课程为目的，其实从金融投资服务角度看，投资者教育只是第一步。下一步，应该做到的是全生命周期的跟踪，即投资顾问的服务要跟上。此后才是交易，包括售前、售中、售后、投前、投后等。

峰哥直言：如果仅仅是卖课，路就走窄了。理财训练营这种模式是一把双刃剑。在投机的人手中，是割韭菜的镰刀，如果有正规的教育机构，甚至是金融机构运营好了，它就会变成能够引导投资者树立正确投资观念的工具。”北京商报记者 孟凡霞 刘宇阳

广告

5折地铁 2折公交

活动时间 3月16日-4月30日

乘车就用 云闪付

合作银行：

下载云闪付APP享优惠

扫码了解活动详情