

隐私泄露、AI换脸存风险 11家企业被约谈

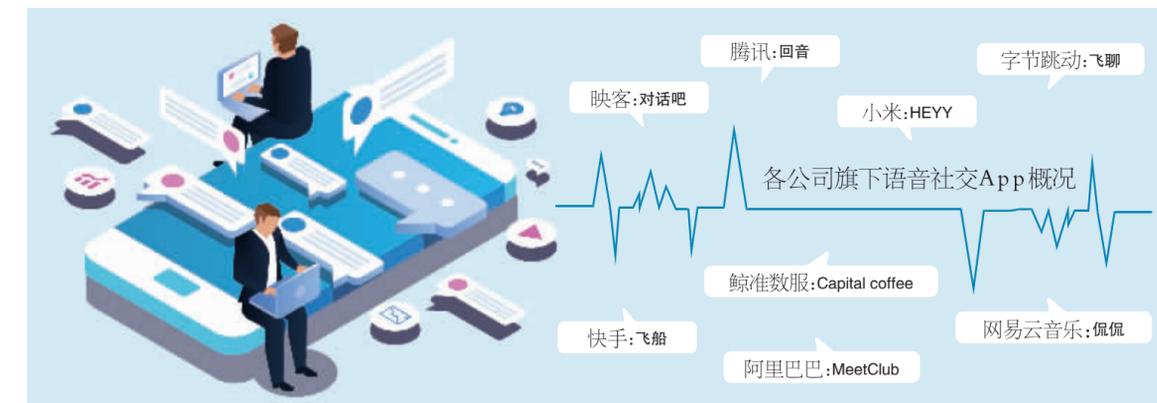
3月18日,网信办、公安部宣布,针对近期未履行安全评估程序的语音社交软件和涉“深度伪造”技术的应用,国家互联网信息办公室、公安部指导地方网信部门、公安机关依法约谈映客、阿里等11家企业。

当下不少语音社交和AI换脸的产品一上线就成为爆款,但涉及用户隐私泄露、内容是否合规等问题也被曝光,随即被下架。针对此类产品,相关部门强化安全评估,这给平台提出了更高的安全挑战,但对保护用户个人信息、打击违法违规内容传播则是直接利好。

开展安全评估

据国家互联网信息办公室官方微信公号“网信中国”披露,针对近期未履行安全评估程序的语音社交软件和涉“深度伪造”技术的应用,国家互联网信息办公室、公安部指导北京、天津、上海、浙江、广东等地方网信部门、公安机关依法约谈映客、小米、快手、字节跳动、鲸准数服、云账户、喜马拉雅、阿里巴巴、网易云音乐、腾讯、去演等11家企业,督促其按照《网络安全法》具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》等法律法规及政策要求,认真开展安全评估,完善风险防控机制和措施,并对安全评估中发现的安全隐患及时采取有效整改措施,切实履行企业信息安全主体责任。

根据《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》要求,出现具有舆论属性或社会动员能力的信息服务上线,或者信息服务增设相关功能;使用新技术新应用,使信息服务的功能属性、技术实现方式、基础资源配置等发生重大变更;用户规模



显著增加等情形,互联网信息服务提供者应当自行开展安全评估,对评估结果负责,并向网信部门和公安机关提交报告。网信部门和公安机关根据对安全评估报告的书面审查情况,认为有必要的,应当依据各自职责对互联网信息服务提供者开展现场检查。

截至北京商报记者发稿,上述企业并未就此约谈对外回应。

乱象愈演愈烈

说到语音社交和AI换脸,2021年国内最火的应用非“对话吧”和“蚂蚁呀嘿”莫属,前者是“Clubhouse中国版”,后者类似之前爆红的“ZAO”。

按照对话吧项目负责人江宇航透露的信息,对话吧是2月3日晚上立项的,2月10日对话吧在苹果和安卓应用商店全部上线进行内

测。2月20日,对话吧母公司映客CEO奉佑生邀请金沙江创投董事总经理朱啸虎、昆仑万维CEO周亚辉等大佬在对话吧讨论。当天,对话吧在互联网圈走红。

没过几天,对话吧在苹果和安卓应用商店下架,对话吧相关人士对北京商报记者的解释是:目前是在进行整体技术和形态的升级调整,技术产品在加班加点进行更新。”截至北京商报记者发稿,对话吧没有恢复上架。

2月底3月初,互联网圈再因一系列“蚂蚁呀嘿”搞笑短视频沸腾。用户在AI换脸软件Avatarify上传一张照片,就可以让任何人实现变脸特效。操作简单、画面魔性诸多因素让“蚂蚁呀嘿”视频在各大社交平台疯狂传播,但不到一个星期,Avatarify遭遇下架。

Avatarify的经历和2019年上线的ZAO如出一辙。当年ZAO上线仅一天,就在各大社

交平台刷屏,随后在苹果应用商店的免费App下载登顶。但3天后,ZAO被下架。

“Avatarify和ZAO涉及的问题一样,主要是可能存在个人隐私数据泄露、侵权等隐患,也不排除数据被不法分子用于伪造照片或视频实施诈骗等。”比达咨询分析师李锦清向北京商报记者表示。

他进一步说:“相比图文社交,语音社交,尤其是像对话吧这样的多人参与的语音群聊,在内容安全性上更难把控,涉黄涉非等违法违规内容更容易出现,且在现有技术条件下,隐蔽性更强,给平台提出了安全合规挑战”。

监管未雨绸缪

事实上,上述问题一直是相关部门的关注重点。2019年9月,针对媒体公开报道和用户曝光的ZAO App用户隐私协议不规范,存

在数据泄露风险等网络安全问题,工业和信息化部网络安全管理局9月3日对北京陌陌科技有限公司相关负责人进行了问询约谈,要求其严格按照国家法律法规以及相关主管部门要求,组织开展自查整改,采取有效措施防范自有业务平台被利用实施电信网络诈骗等风险隐患。

“相比之下,传统的图文是审核最严格、流程最成熟的,巨头互联网公司都有上万人巨大的审核团队,基本上杜绝了大的欺骗事件发生。短视频时代出现了新的问题,比如骗子冒充明星行骗,监管部门、视频平台还没有做好确认身份,剔除假信息的流程。不过2018-2019年视频平台加大投入,用AI和人工审核,基本上擦边的色情暴力以及诈骗等审核也成熟很多。现在语音和人脸AI合成又出现了新问题,如果流行开来,肯定会造成假消息泛滥,冲击正常的舆论空间,甚至被不法分子利用诈骗。”文渊智库创始人王超总结。

王超还告诉北京商报记者:目前来看,这类恶意语音和人脸AI合成制造假消息和诈骗还没苗头,但随着这些技术进一步发展,肯定会出现这一问题。监管层未雨绸缪,很有远见,而且这个诈骗的逼真程度更高,就连高学历高知识人群也辨别不了。不过,一定有技术可以识别这些虚假合成的语音和视频,平台总会想到简单易行、成本较低的鉴别办法的”。

国家互联网信息办公室、公安部表示,下一步将继续指导各地网信部门和公安机关加大巡查检查力度,督促属地互联网企业严格遵守相关法律法规,积极主动履行安全管理义务,切实履行企业主体责任,共同维护网络传播秩序,营造良好网络生态。

北京商报记者 魏蔚

ID. 对位Model 大众备战特斯拉

大众ID.与特斯拉Model的欧洲销量之争,互有胜负。随着大众ID.3和特斯拉Model 3进入销量稳增期,传统与造车新势力两大巨头的战事进入中场。而随着“南北”大众两款ID.4以及后续车型在华投放,也许中国市场将成为大众对战特斯拉的胜负手。

软硬件“阻击”对手

特斯拉在全球市场收割市场份额时,大众汽车集团开始发起猛攻。3月18日大众汽车集团宣布,今年将进一步加速电动化攻势,电动化车型销量目标定为45万辆,同比增长一倍以上。

为达成这一目标,大众汽车集团对电动化转型制订全方位计划。该计划显示,今年3月底前,大众汽车集团将向欧洲用户交付首批ID.4车型。汽车行业专家颜景辉表示,相较于特斯拉,目前大众速度有些落后,但基于传统车企巨头定位,大众汽车集团在产能和研发方面具备追赶实力。

事实上,大众汽车集团除通过产品“阻击”特斯拉,在软件和销售模式上也在追赶这位美国对手。据了解,今年3月下旬起,消费者将可以在线上购买ID.3和ID.4车型,并以数字化方式办理各项重要手续,并在经销商处简单快速地完成购车。同时,今年夏天开始,大众汽车集团还将为ID.3和ID.4车型提供每周一次的OTA远程无线升级服务。对此,

大众汽车集团方面表示,未来十年,软件将从根本上改变汽车,大众汽车集团也正在加速研发全新汽车操作系统,未来将适用于大众集团旗下汽车品牌。

欧洲首战告捷

加速电动化转型的同时,大众汽车品牌在欧洲市场与特斯拉的较量已首战告捷。

去年9月,大众ID.3车型开始在欧洲交付。次月,该车型便超过特斯拉Model 3,在欧洲市场交付量超过1万辆,并登顶欧洲电动车销量榜首。在不少投资者看来,中国将成为全球电动车市场领跑者,欧洲则排名第二,这也让不少车企将欧洲作为纯电动车投放的重要市场。数据显示,去年7-9月,欧洲电动车销售同比增长170%。

颜景辉表示,欧洲市场作为大众汽车集团大本营,ID.3车型首战告捷具有象征意义。阻击特斯拉的同时,也让市场看到作为传统车企的大众在电动化领域上的成果,同时也帮助大众尽早实现碳中和目标。大众汽车品牌在欧洲市场获得认可后,也为大众汽车集团加速转型进一步提升信心。

下半场看中国

在大众汽车品牌规划中,到2030年电动汽车在大众中国的销量份额将提升至50%以

上。这意味着,中国市场销量将成为大众品牌转型的关键。今年3月底,大众汽车品牌将在华投放ID.4,该车型的投放意味着大众品牌的电动化提速进入“中国时间”。

不过,相比于欧洲市场,中国电动汽车市场的竞争环境更加激烈,不仅有加速收割销量的特斯拉,更有小鹏、蔚来等国内造车新势力,大众汽车品牌将面对混战局面。

为此,大众汽车品牌在中国市场上对ID.4车型采取双车战略,其中在上汽大众体系内,该车型被命名为ID.4 X,一汽-大众体系内则被命名为“ID.4 CROZZ”,两款车型续航均超过550公里。同时,为增加竞争力,大众汽车品牌将两款车型补贴后预售价直接杀入25万元内。

此外在电池方面,未来大众汽车集团将会采用“Unified Cell”电芯,即规格统一化的电芯,无论任何大众车型,都可以采用同一款电芯进行适配,极大降低电芯产品的差异化,在降低成本的同时还能保障足够的灵活性。乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,电池是电动车成本最高的部分,如果可以降低纯电动汽车成本,未来整车价格将进一步下探,对大众汽车品牌而言在市场上的竞争力更加利好。

业内人士表示,从产品到电池再到充电网络布局,ID.4将不仅代表大众汽车品牌在中国市场走出电动化的新一步,更是大众汽车集团新体系在中国开始落地。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦

奶粉新国标出炉

北京商报讯(记者 钱瑜 王晓)3月18日,国家卫生健康委在官网上发布50项新食品安全国家标准,其中包括乳企高度关注的《婴儿配方食品(GB10765-2021)》等3项营养与特膳食品标准。

本次婴幼儿配方食品的新国标重大改变是将《较大婴儿和幼儿配方食品(GB10767-2010)》分为2个标准,即《较大婴儿配方食品(GB-10766)》和《幼儿配方食品(GB-10767)》。细分之后,新国标在蛋白质、碳水化合物、微量元素以及可选择成分等部分作出了更明确严格的规定。这一改变使我国婴幼儿配方食品与国际食品法典委员会标准修订趋势一致,也将根据婴幼儿月龄提供更精准的营养元素。

在蛋白质部分,新国标调整了较大婴儿和幼儿配方食品中蛋白质含量要求,并增加了较大婴儿配方食品中乳清蛋白含量要求,其中,明确规定乳基较大婴儿配方食品中乳清蛋白含量应≥40%。而在现行国标中,未规定较大婴儿配方食品中的乳清蛋白含量。

在碳水化合物部分,新国标调整了较大婴儿配方食品中碳水化合物含量要求,其中,乳基较大婴儿配方食品中乳糖占碳水化合物含量应≥90%,乳基幼儿配方食品中乳糖占碳水化合物含量应≥50%,并限制蔗糖在婴儿和较大婴儿配方食品中添加。此外,婴儿和较大婴儿配方食品不应使

用果糖、蔗糖,以及果葡糖浆等含有果糖和/或蔗糖的原料作为主要碳水化合物来源。而在现行国标中,2段和3段奶粉中均未规定乳糖的含量。

此外,在微量元素方面,新国标严格规定了维生素和矿物质这两类营养素的最小值和最大值,并增加了豆基产品中了对铁、锌、磷含量的单独规定;在可选择成分部分,新国标将婴儿和较大婴儿配方食品中的胆碱从可选择成分调整为必需成分,将较大婴儿配方食品中的锰和硒从可选择成分调整为必需成分。

“本次新国标的实施对企业提出了更严格的质量控制要求,也将使行业准入门槛再次提高,使奶粉行业加速洗牌。”乳业专家宋亮表示,新国标的修订其实对于大型企业更加利好,因为从技术上来说,新国标设定了很多营养素的上线值和下线值,这对于技术较为成熟的大型企业技术来说是不存在障碍的,但对于中小企业来说,设了上线值又设下线值,技术瓶颈短时间内很难突破。

值得一提的是,奶粉新国标将有两年过渡期,也就是2023年2月22日才正式实施。

对此,宋亮表示,相比过渡期,乳企将更关注奶粉配方注册的审评。因为新国标将直接影响到奶粉配方,婴幼儿配方奶粉行业将迎来配方注册后的第二轮调整,未来奶粉行业的竞争将更加激烈。

北京商报拟领取新闻记者证人员名单公示

根据《新闻记者证管理办法》和有关规定,对北京商报社符合规定的采编人员资格进行严格审核,现将我报社拟领取新闻记者证人员名单进行公示。

拟申领记者证人员名单: ■

白杨 常蕾 谷雨欣 郭缤璐 何倩 胡可 姜子谦 孔文雯 刘瀚琳 刘四红 刘宇阳 刘卓澜 马嫡 马换换
濮振宇 宋亦桐 汤艺甜 王寅浩 解峰 于桂桂 张君花 张兰 张茜琦 郑雨寒