

告别唯升学论 义务教育质量评价指南发布

3月18日,教育部召开新闻发布会,对教育部等六部门联合印发的《义务教育质量评价指南》(以下简称《评价指南》)进行解读。具体来看,在县域层面,文件要求各地树立正确的政绩观,坚决克服唯分数、唯升学倾向;学校层面,要把立德树人作为育人首要任务,加强对德育、体育、美育、劳动教育等课程建设;而在学生层面,《评价指南》则从品德、学业、身心等五方面为学生设立了12项关键指标,培养五位一体的全面发展型学生。

·义务教育质量评价指南摘要·

层次	重点内容
县域	价值导向、组织领导、教学条件、教师队伍均衡发展、办学方向
学校	课程教学、教师发展、学校管理、学生发展
学生	品德发展、学业发展、身心发展、审美素养、劳动与社会实践



◇评价周期

对学校、县域质量评价要实现全覆盖。原则上每3-5年一轮,并保证在县级党政主要负责人、校长任期内至少进行一次评价

◇责任分工

实行县(市、区)和校自评、市级复核、省级评价、国家抽查监测

◇评价方式

结果评价与增值评价相结合、综合评价与特色评价相结合
自我评价与外部评价相结合、线上评价与线下评价相结合

“最终目的是要通过评价达到以评促建,不断提升学校的教育教学质量。”

学生全面健康成长

根据教育部的通知要求,学生发展质量评价结果将作为学校办学质量评价和县域义务教育质量评价的重要依据。而学生的发展质量评价也将重点围绕学生品德发展、学业发展、身心发展、审美素养、劳动与社会实践等五个方面进行,旨在促进学生德智体美劳全面发展,培养适应终身发展和社会发展需要的正确价值观、必备品格和关键能力。

在这五个方面中,包含了理想信念、社会责任、学习习惯、身心素质、社会体验等12项具体评价标准。在参加体育活动中,学生要积极参与,坚持每天锻炼身体至少1小时,能够实现体质健康监测达标,并掌握1-2项体育运动技能,有效控制近视、肥胖、脊柱姿态不良等。同时具备应对学习压力、生活困难和寻求帮助的积极心理素质和能力。

北京师范大学党委副书记、校长董奇表示,在过去的教育管理和实践工作中,我们更多地关注在教育的课程、教材等环节,但是对学生自身的发展、学生的发展质量关注度还不够,对投入产出效益的关注度也不够。这次《评价指南》要把学生实际发展状况作为检验教育效果的核心指标,各个层面教育质量的评价,最终都必须体现在学生是否能够得到全面发展上,这就要求县域层面也好、学校层面也好,学生层面也好,都要围绕学生发展质量这一核心内容,突出考察立德树人根本任务是不是落到了实处,是不是让我们学生有获得感,只有这样,才能构建发展素质教育、促进学生全面发展为导向的科学的评价体系。”为此,董奇也特别建议,教育部、中组部和国家相关部门在贯彻落实《评价指南》的过程中,要督促省委省政府、各地市党委政府,把对区县党委政府的这一要求落到实处。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

克服唯分数、唯升学倾向

根据《评价指南》的相关细则显示,县域义务教育质量评价将围绕价值导向、组织领导、教学条件、教师队伍和均衡发展五个方面展开。其中,在价值导向维度《评价指南》要求各地树立正确政绩观,坚决克服唯分数、唯升学倾向;各地不给学校下达升学指标,不单纯以升学率评价学校、校长和教师;不举办重点学校;不公布、不炒作中高考状元、升学率。同时,在教育生态上,各地要严控面向学校的各类审批、检查验收、创建评比等活动,规范各类“进校园”活动,减轻校长、教师的非教育教学任务负担。

而中小学减负问题作为一直以来社会关注的重点,不仅是家长和学生的需求,也是学校深化教育改革中不可或缺的一环。教育部基础教育司司长吕玉刚表示,此次制定《评价指南》的过程中,也对如何减轻学生过重的

学业负担进行了深入的研究:推进减负工作的成效也被纳入义务教育质量评价的重要内容。”据了解,《评价指南》中明确要求,要从县域层面强化中小学校在课后服务中的主渠道作用,规范面向中小学生的校外培训和社会竞赛活动,减轻学生过重课业负担。

此外,《评价指南》的出台也对县域相关单位的教师队伍建设作出了明确指示,保障教师编制配备、提高教师队伍素质和落实教师地位待遇成为关注重点。县级教育部门要统筹合理调配各校编制,并将教职工编制向乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校倾斜;同时依法保障教师工资收入水平,合理核定学校绩效工资总量,完善学校绩效工资分配办法,落实乡村教师补贴政策。

为保障教育机会均等、促进义务教育优质均衡发展,《评价指南》再次明确相关要求,各地要切实推进免试就近入学全覆盖,规范公办民办学校同步招生,严禁违规跨区域、考试掐尖招生,实行均衡编班。并保障进城务工

人员随迁子女平等接受义务教育。

不公布考试成绩和排名

随着素质教育的兴起和五育并举的不断落地,义务教育中的各级学校承担着新时期的时代使命。为此,《评价指南》中对学校的办学质量评价着重强调了办学方向、课程教学、教师发展、学校管理、学生发展等五个方面,要求学校把立德树人作为育人首要任务,制定并有效实施落实《中小学德育工作指南》的具体工作方案。同时,在课程建设方面,各校要进一步加强课程的建设工作,特别是对德育、体育、美育、劳动教育等方面的课程建设,重视法治教育、安全教育和心理健康教育,有效开发和实施地方课程、校本课程。此外,各校要加强在作业、睡眠、手机、读物、体质等方面的管理工作。

值得一提的是,为落实好中小学减负工作、推行五育并举实施《评价指南》还强调,各校

要健全作业管理办法,统筹调控作业量和作业时间;严控考试次数,不公布考试成绩和排名;实现课后服务全覆盖,提高课后服务质量,防止学生的学业负担过重;作业的量和时间都需要学校进行统筹,包括作业的难度不能超纲、不能超标,不能有偏题怪题,甚至是重复性、机械性还有惩罚性的作业题,这是不可以的。这些都将成为我们对学校办学行为、学校管理评价的重要内容。”吕玉刚进一步指出。

教育部基础教育司副司长朱东斌在接受北京商报记者采访时也表示,作为提高教育教学质量的主体,学校要组织广大校长和教师首先认真学习《评价指南》,树立正确的办学观、学生观、教育观,引领学校和教师朝向正确的育人导向。同时,学校要建立常态化的自评工作机制,将正确的育人理念落实到学校的办学、学校的管理和教师的教学行为当中去。

在朱东斌看来,评价并不是最终目的。

主题乐园开业 任天堂夺金野心不小

经过近四年的等待,日本大阪环球影城的全新主题区域“超级任天堂世界”终于正式开园。近段时间,任天堂在新布局上可谓加足了马力,除“超级任天堂世界”开园外,还有声音称任天堂计划依靠Switch新机型和一系列游戏新作,在未来创下年度销量新高。由此可以发现,虽然周围正面临着索尼PS5与微软Xbox Series X/S的环伺,但任天堂的夺金野心依然未减。

频频曝出新动作

进入3月以来,一个又一个与任天堂相关的信息接连曝出,令任天堂瞬间处于聚光灯下,尤其是自2017年便开始动工、筹备近四年的“超级任天堂世界”,自10天前确定3月18日为开园日期后,便自然而然地成为各方的焦点。

3月18日一早,“超级任天堂世界”开园的视频在网络上迅速散开,热度渐起。据微博平台的数据显示,话题“超级任天堂世界”的热度先是在当日8时升至一个小高峰,随后则在13时进入当日的最高峰,热度值达到587248。截至3月18日19时,话题“超级任天堂世界”的阅读量已达到1824.5万。

任天堂之所以在近日引发关注,起因并非只有“超级任天堂世界”。

就在本月初,有外媒报道称,任天堂已经开始秘密测试新款Switch,且该款新Switch的名字为Switch Pro,并将采用三星OLED屏,不仅尺寸比已推出的Switch更大,分辨率也将实现提升。

正当玩家对这一消息又兴奋又怀疑之时,任天堂的组件供应商、软件发行商和零售商此后再次对外透露了一个与Switch Pro相关的消息,并称任天堂计划在2022年3月底之前推出Switch Pro主机,这款主机的推出将有助于使Switch主机的销量与原来相比保持持平或略有增长。随着这一消息的曝光,让传言中的任天堂新主机计划添加了更强的真实性。

无论是“超级任天堂世界”的开园还是

Switch Pro的推出计划,均可看出任天堂正在通过多种方式带动自身的影响力,对想要获得更大市场份额意欲满满。对于任天堂在今后一年都有哪些布局计划,北京商报记者联系任天堂方面,但截至发稿未得到回应。

强敌环伺

不可否认的是,此前凭借着Switch及众多游戏的推出,任天堂揽获一众玩家,并由此在游戏市场中形成不小的竞争力。但Switch已上市多年,同时索尼、微软等公司又在去年纷纷上线新主机,并打出“高性能”的牌子,让任天堂也面临着强敌环伺的挑战。

“虽然游戏市场整体规模较大,但仍是移动游戏占据更大空间,主机游戏所拥有的市场规模尽管保持着持续发展,但相较于移动游戏,市场仍相对较小。而索尼与微软又在同一年上线了新主机,势必会增加对任天堂的竞争。”游戏行业分析师赵勇如是说。

据角川调研发布的《全球游戏市场报告2020》显示,由于居家人群大幅增长,2020年世界游戏市场总规模约为1749亿美元,同比增长19.6%,在各细分领域中,移动游戏的市场规模达到863亿美元,较上年增长25.6%,PC市场总规模则为374亿美元,增幅仅为6.2%,而主机市场总规模达到了512亿美元,也实现同比增加约两成。

然而,索尼与微软在推新主机时,却又双双出现产能不足的情况,这难免影响了产品的实际销售情况,但同时也给了任天堂一个缓冲的时机。再加上去年《动物森友会》《健身环大冒险》等游戏的火爆,让任天堂也获得了客观的销量。

据VGC发布的今年2月各主机总销量数据显示,次世代主机中,PS5主机销量累计超过580万,Xbox series则超过380万,而任天堂Switch在该期间内实现的销量增长额则远高于PS5和Xbox Series。

在赵勇看来,虽然目前任天堂的Switch销

量仍处于较高的增长,但该产品毕竟已推出多年,随着索尼与微软采用高性能的主机恢复产能供给,并展现出更强的游戏体验效果,这将会给任天堂带来更为激烈的市场竞争。

游戏产品双强化

挑战已不可避免,但任天堂却也在此时给自己定下了一个更高的目标。

日前有消息称,任天堂的供应商以及软件发行商、零售商对外透露,受益于OLED版本的推出,任天堂希望在截至2022年3月的财年内实现等于或略高于前一年Switch游戏机销量,在未来一年达成创纪录的软件和Switch游戏机销售额。而这则与此前分析师的预测相左,后者曾预计任天堂的游戏机、软件销量将在下一财年下滑。

资深玩家吴先生向北京商报记者表示,随着各项技术的提升,现阶段任天堂Switch的确定性进入到一个需要优化产品的时期,尤其是在PS5和Xbox Series X/S能实现更好的游戏体验和手感后,势必会影响玩家对于Switch的评价。

值得注意的是,任天堂总裁古川俊太郎曾在接受媒体采访时表示:“任天堂也在思考Switch的寿命问题,而Switch既能作为传统的家用主机来使用,也能作为掌机来玩,因此有很多的空间可以去创新,我们能够依靠游戏内容来延长Switch的生命周期。”

在游戏内容上,任天堂确实已经开始进行布局。一个月前,任天堂刚刚举办直面会,并一次性透露了《任天堂明星大乱斗 特别版》《怪物猎人:崛起》《塞尔达传说:天空之剑HD》《Mii 托邦》《世界末日俱乐部》《战国无双5》等20多款游戏的最新信息。

数字文创产业智库研究员李杰认为,无论是游戏内容还是Switch,在产品技术层面的优化,均不可或缺,二者互相搭配才能带来更强的推动力,让任天堂在市场中持续站稳脚跟。

北京商报记者 郑蕊

洗牌期后 线下教育机构向何方

北京商报讯(记者 程铭劼 赵博宇) 2020年,最受黑天鹅事件冲击的当属线下培训机构。截至3月18日,包括朴新教育、瑞思学科英语等在内的多家教育中概股公司发布了2020年财报。从各家财报表现来看,疫情对机构财务业绩的影响虽仍未退去,但机构们的学习人数及学习中心数量基本实现了同比正向增长。

日前,瑞思学科英语公布了截至2020年12月31日的全年及四季度未经审计的财务报告。纵观全年来看,瑞思2020年的总营收为5.9855亿元,同比下降37.3%;净亏损为1.32亿元。

同时,另一家K12线下辅导机构朴新教育也于近日披露了2020年财报,2020年公司全年营收为29.039亿元,同比减少了6.4%;归母净亏损为3220万元,2019年归母净亏损为5.185亿元,大幅收窄了93.8%。此外,同样值得关注的线下教培机构还包括以“高端辅导”为品牌定位的精锐教育,据其2021财年Q1(2020年9-11月)财报显示,公司报告期内总营收为6.85亿元人民币,同比下降14.1%。

不过,尽管大多数线下机构2020年的财务数据表现仍处在下降、亏损的状态,但仍有部分头部机构的学员数量实现了增长。以瑞思为例,机构在2020年四季度的常规课程新生为8023人,2019年四季度的新生为6200人,同比增长29%。朴新教育在2020年全年学生招生人次为368万,2019年全年为287万人次,实现同比增长28.2%。

在牛牛金融研究总监刘迪襄看来,线下机构学员人数的增长,与整个教培用户增长、市场扩大有很大的关系。“二孩政策的推出,职业教育、素质教育等需求增长,我国教育培训市场在未来仍将保持很长一段时间的景气度。有预

计显示,2020-2025年,我国教育培训市场规模平均增长率将稳定在15%左右,预计到2025年中国教育培训市场规模将达7.5万亿元。”

同时,在教培市场规模扩大的前提下,市场内部的整合也在加速。一大批中小型机构在去年从市场上销声匿迹,这部分机构原有的学员就流向了能够挺过黑天鹅事件的头部教培企业,为它们带来新的增长可能。多鲸资本合伙人葛文伟告诉记者:“在一轮轮政策和在线教育的洗涤下,教培行业逐渐从哑铃形向水滴形靠拢,有品牌、有资金的头部机构更容易扩张,而小机构在政策监管、技术迭代的挤压下就被淘汰了。”

尽管像疫情这样的非常态化事件来临时,大机构相较小机构会有更强的抗风险性,但来自监管的压力和在线教育的冲击仍是线下教培无法绕过去的难题。北京市教委此前曾表示,经各区教委审核通过后,学科类校外培训机构可有序恢复。但从市教委对中小学、幼儿园要求采取比社会上更加严格的疫情防控措施来看,防疫将是未来很长一段时间内,线下机构们的首要关注点。

在指明灯智库联合创始人、素履咨询创始人苗苗看来,去年在线教育的崛起不仅夺走了部分线下机构的生源,线上的烧钱大战在一定程度上也延伸至线下,很多线下机构的获客成本比以往高了很多。

在监管、在线教育的双重冲击下,线下教培还有哪些新故事可讲?在刘迪襄看来,线下教育可以培养孩子的社交能力,更有“温度”,而对于部分低龄儿童而言,学校也是一个托管机构,家长对线下教育的认可程度会更高。未来,线上与线下融合将是趋势,随着线下机构往线上转型,技术水平等的越发完善,线下教培机构仍有很大的机会逆袭。”