

Clubhouse 火得快凉得也快?

打着开放随机的名号,顶着名人背书的光环,Clubhouse一夜之间成为全球互联网的顶流。但高光时刻并没有持续太久,Clubhouse的短板也开始逐渐暴露,比如最直接的隐私陷阱。难题不止这一个,随着即时语聊市场的火热,Clubhouse的独特性也开始消减。或许,随着用户群体的扩大、变现路径的明晰,Clubhouse能找到一条适合自己的商业道路。

Clubhouse 热度变化的趋势

Clubhouse 诞生
2020年3月

Clubhouse 上线
2020年4月

Clubhouse 完成了1200万美元的A轮融资,估值达1亿美元
2020年5月

Clubhouse 获1亿美元B轮融资,由A16Z(安德森·霍洛维兹基金)领投,估值达到10亿美元
2021年1月26日

2021年2月1日
马斯克发推称将在Clubhouse中开启讲座

2021年3月17日
法国数据保护机构“国家信息与自由委员会”称,已对Clubhouse展开调查

截至2021年2月1日
Clubhouse的全球下载量超过350万次,截至2月16日为810万次

法国出手调查

当地时间3月17日,法国数据保护机构“国家信息与自由委员会”(CNIL)表示,在接到投诉后,已对语音聊天应用Clubhouse展开调查。

CNIL方面称,已经对Clubhouse的开发商Alpha Exploration展开调查,询问Clubhouse为遵守欧盟法规要采取哪些措施。CNIL表示,此次调查旨在确认欧盟的《通用数据保护条例》是否适用于Clubhouse。如果适用,且Clubhouse存在违法行为,监管机构可以对其采取惩罚性措施。

但CNIL表示,目前尚不清楚Clubhouse如何使用会员的个人信息,以及这些数据的安全程度。而另一方面,Clubhouse似乎在欧盟内没有法人实体。

虽然此次CNIL没有明确对Clubhouse调查的具体内容,不过在此前,德国汉堡数据保护机构曾对Clubhouse表示出了担忧。当时,汉堡数据保护监管机构已经要求Clubhouse提供一些信息,包括如何保护欧洲用户的隐私等。

与此同时,CNIL还在调查一份在法国流传的请愿书,该请愿书呼吁对Clubhouse进行监管干预。请愿书中写道:“我们呼吁立即对Clubhouse违反隐私法的行为进行全面调查。如果Clubhouse的经营存在非法行为,将对其处以最高处罚。”截至周三,请愿书上的签名已超过1.3万个。

“邀请制”惹的祸?

Clubhouse是一款主打即时性的音频社交软件,诞生于2020年3月。它的功能简洁,只能通过建立房间进行语音交流,不能发文字、发图,也不能发视频,不能录播,听后即焚。在Clubhouse里,每个人都可以创建房间,在房间中,由嘉宾发言,房间里的其他听众旁听,听众如果想要发言,可以举手申请成为嘉宾,之后提问或发言。

听起来这是一个再普通不过的语音聊天软件,而且在去年,这个软件还没有多少人知道。

转折发生在今年年初,在一些名人的推动效应下,Clubhouse的使用率急剧飙升。比如特斯拉CEO埃隆·马斯克(Elon Musk),他当时在房间里聊了火星计划、比特币等等,甚至还邀请Robinhood的创始人加入,聊了当时散户冲击华尔街的事件,大批听众蜂拥而至,甚至让Clubhouse遭遇了短暂的系统过载。

但与用户涌入截然相反的是,Clubhouse并不是一个可以随意注册使用的App。它仅限iOS测试版使用,仅限用户邀请制加入。但也可能正因如此,引发了用户更大的兴趣,当时在二手平台上一个邀请码被炒到100多美元。

生活在海外的磊磊对北京商报记者表示,Clubhouse刚火起来的时候,就有朋友邀请自己注册了。在他看来:“大V和邀请制”是Clubhouse走红的关键:“在现实中我们都没耐心听完一个60秒的语音,但如果在这里碰到的是某个领域的专家或者是喜欢的明星,而说的又碰巧是我愿意听的呢?”

的确,在Clubhouse里,不仅仅有来自世界各地、各行各业的听众,更有极具影响力的大V加入。在这里你可以向村上隆提问,可以和马斯克对话,甚至还能碰到你的偶像在房间里唱歌。

但随着“被邀请”需求的人越来越多,隐私问题成了一部分人的担忧。据了解,之前在邀请其他用户加入时,Clubhouse需要获取用户手机系统的通讯录权限。

虽然Clubhouse在其隐私政策中写道,“公司不会出售您的个人数据”,但也列出了可能与第三方“分享”用户数据的诸多原因,包括广告和营销服务。

在Clubhouse近期推送的新版本中,隐私政策做出了改动,比如让用户自行输入友人电话以发送邀请,取代由系统读取用户通讯录数据;另外,用户在进入邀请界面时,可以看到顶部多了一个输入电话号码的区域,不想开放通讯录权限的用户,也可以直接在这里输入电话号码邀请他人。

而除了联系人,Clubhouse聊天的内容也有被泄露的现象。Clubhouse发言人瑞玛·

巴纳西曾称,有一位身份不明的用户将Clubhouse的音频从“多个房间”传送到他们自己的第三方网站上。

虽然Clubhouse公司及时发现并且表示将“永久禁止”这一用户的使用,而且为软件配备了新的“安全措施”以防止此类事件再次出现,但仍有研究人员认为,Clubhouse平台可能永远无法兑现这样的承诺。

对于被调查以及隐私安全等问题,北京商报记者联系了Clubhouse方面,但截至发稿时还未收到回复。

昙花还是新宇宙

现在的Clubhouse仍然是邀请制,且尚未正式推出Android版。尽管如此,该应用在最近一轮融资后估值达到了10亿美元。

事实上,从产品功能上看,Clubhouse并不算新颖。美国有Podcast,中国还有相似且更早诞生的产品——YY语音、荔枝、果壳的递爪以及微信的语音聊天等。

果壳创始人姬十三曾表示:“4-6人是相对合适的聊天人数,但Clubhouse做出了一场5000人的直播,确实突破了想象”。目前微信里多人语音聊天的上限是9人,果壳的递爪对私人组局房间人数上限设定为50人。

有人曾指出,Clubhouse最大的吸引力在于:一是名人访谈;二是有优质的话题讨论;三是邀请制有一定神秘感并确保相对优质高端用户;四是直接语音对话带来的亲切感和现场感。

在Clubhouse爆红之后,其他公司也坐不住了。3月10日,一些用户在打开Twitter应用时收到产品更新信息,新出的功能叫Twitter Spaces,用户可以在里面进行多人语音交谈。显然,这是Twitter的防守行为。

国内的互联网公司也没闲着,数十款号称中国版Clubhouse的产品紧急上线,映客推出“对话吧”,快手“飞船”App开启内测,阿里巴巴、字节跳动也加入了战场。

面对如此大规模的攻势,Clubhouse也坐不住了。3月14日,Clubhouse首席执行官Paul Davis公布了该应用的首个创作者计划,以期留住用户。该计划将帮助聊天室主持人和创作者在平台上收获观众、与品牌方联络,以及可能最重要的是,将他们的节目商业化,获得变现收益。

然而似乎收获不大,不少曾经的狂热者都表示Clubhouse越来越没意思了,自己甚至已经很久不打开了。在谷歌搜索趋势上,Clubhouse的搜索量也在直线下降。

但这也并不妨碍有人看好即时音频这一市场,毕竟一个Clubhouse倒下,还有千万个新的软件在路上。一位互联网从业者对北京商报记者说道,现在国外爆红的Metaverse元宇宙概念,包括Roblox、荔枝旗下的海外音频社交Tiya,都是在做同一件事情:把戴上VR眼镜才能到达的虚拟世界,通过耳机日常化。Clubhouse也是如此,在把世界拉近,尤其体验过VR,就感觉未来真的在加速到来。

北京商报记者 陶凤 实习记者 赵天舒

聚焦 Focus

通胀扛不住 巴西大幅加息

当美联储主席鲍威尔还在明示加暗示努力向市场传递出绝不提前加息的信号,以此稳定市场的时候,巴西却已经率先做出了加息的举动,而且一把就是75个基点。与此同时,5月的加息也已经提前预告了。在疲软的经济面前,加息的危害显而易见,只是面对已经有了失控苗头的通胀,巴西必须做出选择。

当地时间17日,巴西央行宣布,将基准利率上调75个基点,从2%升至2.75%。在这之前,经济学家普遍预期的情况是加息50个基点至2.5%。据了解,这是巴西央行自2015年7月以来的首次加息,加息幅度也达到了十余年新高。

而这还只是个起点,巴西央行委员会暗示,下次会议将再次加息。其表示,如果通胀升势没有明显逆转,5月会议时将再次提高基准利率75个基点。

这也道出了巴西逆势加息的根源所在——通胀。巴西央行货币政策委员会在对加息做出解释时称,由于未来一段时间对通货膨胀的预期超出了货币政策水平的目标,加息势在必行。不过,巴西央行政策委员会在加息通告中提到,尽管短期的通胀压力被证明比预期的更为强劲和持久,但委员会仍然认为当前的冲击是暂时的。

当前巴西食品和燃料价格大幅上涨,美元在短期内快速升值,以及抗疫不力的社会状况,都促使央行控制不断增长的公共支出而做出加息决定。在过去这段时间,巴西食品涨价已经越来越

显。巴西国家地理统计局公布的数据显示,巴西去年1-11月间市场上食物价格上涨了16%,其中巴西人的主食——大米和黑豆的价格分别上涨了70%和40%,引发了当地民众的担忧和不满。去年10月,巴西总统博索纳罗就曾表示,会敦促各部门尽力降低价格,在降价之前请民众去委内瑞拉购买大米。

燃料价格的上涨也已经有了失控的架势。数据显示,2月巴西广义消费者物价指数(IPCA)为0.86%,创2016年以来的月度纪录。巴西国家地理统计局的数据显示,此次主要是受汽油价格上涨7.11%的影响,汽油价格上涨占2月通胀的42%。

今年早些时候,博索纳罗便因为燃油价格上涨的问题与巴西国家石油公司CEO布兰科争执不休,为此,2月19日,博索纳罗任命前国防部长卢纳接替布兰科管理巴西国家石油公司。几天之后,博索纳罗还不忘再次抨击该公司的定价政策。

中国社会科学院巴西研究中心执行主任周志伟对北京商报记者分析称,巴西的决定符合目前全球经济的趋势。总体情况是,巴西在新兴经济体中是表现最差的国家之一,就经济预测而言巴西也不那么令人满意,恢复幅度较小,体现出疫情对其经济打击很大。此外美元的变化、美国政策的走向、美债的情况以及美联储的加息预期等国际环境也对巴西经济政策造成了一定的影响。

“当然最核心的因素还是国内通胀压

力在加大。”周志伟称,巴西经济政策决策主要考虑三方面因素,即每年都要设定的通货膨胀目标,实现初级财政盈余以及保持汇率浮动。随着通胀压力的上升,政策调整既符合本国市场情况,也符合全球加息周期预期。

据了解,巴西国家货币委员会设定的2021年通胀率管理目标中值为3.75%,允许上下浮动1.5个百分点。17日早些时候,巴西经济部宣布,将巴西今年通胀预期上调至4.4%,巴西央行15日报告预计今年通胀率可能达到4.6%。

周志伟称,巴西国内食品及燃料价格已经涨起来了,事实上,巴西对通货膨胀是非常敏感的,上世纪八九十年代有很长的通胀高企的阶段。加息最主要的原因还在于本国的财政,为应对疫情,政府已经采取了一些措施,通胀再上升的话,对百姓的生活以及政府的财政都会带来压力。所以巴西的当务之急可能就是早于其他市场调整利率。

数据显示,受新冠肺炎疫情大流行危机影响,巴西经济在2020年下降4.1%,是过去25年来最大的收缩。根据巴西地理统计局发布的数据,巴西2020年GDP急剧下降,主要是需求方面的消费下降以及供给方面的服务业表现不佳导致的。报道称,家庭消费是拥有2.1亿人口的巴西经济的主要增长引擎,由于失业增多、收入减少和社会隔离措施的实行,家庭消费在2020年下降了5.5%,为历史最大降幅。

北京商报记者 杨月涵

希腊30年期国债重现

北京商报讯(记者 陶凤 汤艺甜)如果说2019年是“希腊债券年”,那么今年或许可以称为希腊的“满血复活”年,毕竟30年期国债重现市场是个好兆头。不过,虽然已经摆脱了债务危机的阴影,但在疫情的冲击下,希腊经济仍然背负着沉重的压力。

当地时间3月17日,希腊宣布发行一批30年期国债,这是今年希腊第二次发债,也是自2008年以来希腊首次发行的最长年期国债。

据介绍,这一债券将于2052年1月到期,收益率约为1.95%,可为希腊从市场筹集约25亿欧元资金。希腊财政部任命法国巴黎银行、高盛欧洲银行、汇丰银行和摩根大通这4家外国投行,以及希腊国民银行担任承销商。

今年1月,希腊曾发行了一笔35亿欧元的10年期国债,收益率为0.8%,从市场筹集约35亿欧元资金。若加上此次,今年以来,希腊政府已经成功从国际市场筹集60亿欧元。

此次发行30年期国债意义重大。当天,希腊财政部长赫里斯托斯·斯泰库拉斯强调称,国债成功发行标志着希腊在国际市场上“全面回归”,有助于改善希腊债务的可持续性,并进一步推动提高希腊未来信用评级。

中国社会科学院经济研究所宏观经济研究室副主任汤钰锋坦言,对于30年期国债而言,1.95%这个利率不算高,但如果能发出来还是不错的。

自2009年爆发主权债务危机以来,希腊在国际金融市场上消沉了数年。2018年希腊的债务危机宣告结束,当年8月,希腊宣布退出为期8年的救助计划,开始重返国际债券市场。此后,希腊每次发行国债都受到市场热捧,在短时间被超额认购。

2019年6月,希腊政府自债务危机后首次发行了10年期国债,购买需求强劲,主权信

用评级也升了两级。2019年全年,由于机构投资者大量返回二级市场,希腊债券价格平均上涨25%,2019年也因此被外界认为是“希腊债券年”。

到了2020年,希腊也开始尝试期限更长的国债,1月发行了15年期国债。斯泰库拉斯称,这表明国际市场对希腊政府的管理水平和国家经济前景投下“信任票”。

不过,去年暴发的疫情也让希腊的经济复苏按下了暂停键,但好在欧盟给希腊开了绿灯。去年4月,欧洲央行宣布接受希腊政府债券作为抵押,并批准了一项20亿欧元对希腊援助计划,为贷款提供担保,以满足希腊企业流动资金需求。原本希腊的国债还不够资格用于换取再融资贷款,此举将大大降低希腊银行系统的借贷成本,拓宽银行流动性渠道,减轻疫情对经济的冲击。

即便有了欧盟的救助,希腊经济要想恢复也并非易事。希腊国家统计局公布的首次预估数据显示,2020年希腊国内生产总值(GDP)下滑了8.2%。作为支柱产业的旅游业惨不忍睹,希腊旅游业协会之前的数据显示,去年旅游业的亏损预计在150亿欧元左右。

不过,希望已经开始显现,希腊政府不久前公布了今年旅游业的复苏计划,将于5月14日“开门迎客”。对此,世界旅游理事会主席兼首席执行官格洛丽亚·格拉表示,这一明确计划将为度假者重新打开大门,并对该国经济产生重大推动作用。

在此背景下,外界也对希腊经济持看好态度。穆迪在其评估中宣布,希腊的评级从B1升至Ba3,展望稳定;预计希腊经济今年将收缩9%,然后出现强劲反弹,中期内保持每年3.5%的增长。经合组织发布的《世界经济展望》报告预测,希腊经济将于2021年起逐步复苏,预计2022年将实现6.6%的增长速度。