

巩固脱贫与乡村振兴衔接圈定24项任务

北京商报讯(记者 陶凤 刘瀚琳)十三五“脱贫攻坚战”后,我国开启了乡村振兴新征程。3月22日,中共中央 国务院发布《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》(以下简称《意见》),在建立健全巩固拓展脱贫攻坚成果长效机制、聚力做好脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接重点工作、健全农村低收入人口常态化帮扶机制、着力提升脱贫地区整体发展水平等方面提出24项工作安排,加快推进脱贫地区乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面发展。

《意见》指出,脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。脱贫攻坚目标任务完成后,设立五年过渡期。脱贫地区要根据形势变化,理清工作思路,做好过渡期内领导体制、工作体系、发展规划、政策举措、考核机制等有效衔接,从解决建档立卡贫困人口“两不愁三保障”为重点转向实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕,从集中资源支持脱贫攻坚转向巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴。

按照前述思路,《意见》明确了阶段性目标任务。到2025年,脱贫攻坚成果巩固拓展,乡村振兴全面推进,脱贫地区经济活力和发展后劲明显增强,乡村产业质量效益和竞争力进一步提高,农村基础设施和基本公共服务水平进一步提升,生态环境持续改善,美丽宜居乡村建设扎实推进,乡风文明建设取得显著进展,农村基层党组织建设不断加强,农村



低收入人口分类帮扶长效机制逐步完善,脱贫地区农民收入增速高于全国农民平均水平;到2035年,脱贫地区经济实力显著增强,乡村振兴取得重大进展,农村低收入人口生活水平显著提高,城乡差距进一步缩小,在促进全体人民共同富裕上取得更为明显的实质性进展。

去年,我国现行标准下农村贫困人口全部实现脱贫,贫困县全部摘帽、区域性整体贫困得到解决。“两不愁”质量水平明显提升,“三保障”突出问题彻底消除。贫困人口收入水平大幅度提高,自主脱贫能力稳步增强。

不过,在3月20日举办的中国发展高层论坛2021年会上,北京大学国家发展研究院副院长周其仁表示:“对照现代化的要求,中国‘三农’还比较薄弱,务农劳动收入还比较低,乡村振兴还有很繁重的任务。推动乡村振兴,需要找到乡村振兴的潜力所在,发现乡村能够满足国民经济需求的关键点”。

为建立健全巩固拓展脱贫攻坚成果长效机制,《意见》提出,要保持主要帮扶政策总体稳定、健全防止返贫动态监测和帮扶机制、巩固“两不愁三保障”成果、做好易地扶

贫搬迁后续扶持工作,加强扶贫项目资产管理和监督。

“中国将全面推进乡村振兴,在改善农村‘硬件’,加强基础设施建设,改善农村人居环境的同时,还要提升农村‘软件’,改善公共服务水平,加强农村文化建设,促进乡村产业振兴,激发乡村内生动力。”中国国家乡村振兴局副局长夏更生表示。

一直以来,“产业”作为乡村振兴的核心载体,“产业振兴”也是实现乡村振兴的重要一环。如何实现将脱贫人口“扶上马送一程”?《意见》部署了做好脱贫地区巩固拓展

脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接重点工作,包括支持脱贫地区乡村特色产业发展壮大、促进脱贫人口稳定就业、持续改善脱贫地区基础设施条件,进一步提升脱贫地区公共服务水平。

而针对重点人群和重点地区,《意见》提出,健全农村低收入人口常态化帮扶机制。包括加强农村低收入人口监测、分层分类实施社会救助、合理确定农村医疗保障待遇水平、完善养老保障和儿童关爱服务,织密兜牢丧失劳动能力人口基本生活保障底线;同时,通过在西部地区脱贫县中集中支持一批乡村振兴重点帮扶县,坚持和完善东西部协作和对口支援、社会力量参与帮扶机制等,着力提升脱贫地区整体发展水平。

当下正值“十四五”开局之年,此次《意见》从财政、金融、土地和人才方面,做出了加强脱贫攻坚与乡村振兴政策有效衔接的工作安排。例如,做好财政投入政策衔接。过渡期内在保持财政支持政策总体稳定的前提下,根据巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的需要和财力状况,合理安排财政投入规模,优化支出结构,调整支持重点等;做好金融服务政策衔接。继续发挥再贷款作用,现有再贷款帮扶政策在展期期间保持不变。进一步完善针对脱贫人口的小额信贷政策等;做好土地支持政策衔接。坚持最严格耕地保护制度,强化耕地保护主体责任,严格控制非农建设占用耕地,坚决守住18亿亩耕地红线等。

西街观察 Xijie observation

泡泡玛特被高估了吗

陶凤

泡泡玛特下落的速度,竟然比它当初走上神坛还快。公司股价从高点107.6港元跌至目前的61.9港元,区间跌幅超过40%,市值不足900亿港元。

下跌的一幕似曾相识,就像泡泡玛特身上的“泡沫论”总是挥之不去。经过二次销售事件后,泡泡玛特陷入舆论风波,市值暴跌150亿港元。与此同时,新华社在文章中指出,“盲盒热”所带来的上瘾和赌博心理在滋生畸形消费。警示泡泡玛特背后的盲盒经营模式,应避免其畸形发展,给社会和青少年成长带来负面影响。

在泡泡玛特爆红以前,国内的潮玩市场长期荒芜。这些潮流玩具进入公众视野,渐渐从潮流圈“破壁”,这些艺术家玩具,大多由艺术家、设计师、雕塑师设计,才真正开始面向越来越多的成年人。

买一个,拆一个。拆一个,再买一个。因一时兴起,却停不下来的消费。到底哪里好玩?是智商税吧?但总有人对“盲盒”的玩法上瘾,这是泡泡玛特的“神奇”之处,也是争议之处。质疑泡泡玛特没有护城河声音,也源自对这种潮玩究竟能“潮”多久的不确定性。

失去新鲜感了怎么办?有新的潮流怎么办?玩具本不是大多数人生活中的刚需,而泡泡玛特贩卖的却是一部分人精神世界的“刚需”,没进入泡泡玛特圈子的人,或许很难理解发烧友们的疯狂。

喜欢泡泡玛特的成年人,其实也将此视为精神寄托。信奉“逃避可耻却有用”的成年人,能短暂地离开学业负担、避开职场焦虑、忘记房贷车贷,而它买单、打开它、接受它的过程,就像是往生活的湖面上扔了一块石头,一时打破了平静和乏味。

很多人只看到了卖“盲盒”,其实泡泡玛特的隐秘武器藏在IP当中。抓住新消费时代的主流客群的心理,运用新消费主义思维去运营,泡泡玛特在争议中成长起来。不过,现实的问题很现实,IP很难“永葆青春”。

每个年代都有自己的消费印记。就像上个世纪80年代的人,集齐一套卡片吃了数不清的小浣熊。年轻人会不会突然之间对潮流玩具失去兴趣?可能不会。年轻人会不会突然对Molly失去兴趣?可能会。

只有不断地创造IP,创造新鲜感,泡泡玛特才能跑赢自己身后的泡沫。一个心爱的娃娃,在被拥有的刹那,这份爱就已经大打折扣了。那些拥有内容支撑的IP尚且不能长红多年,何况没有内容支撑、纯靠外表设计的IP。

Molly确实拥有魔力,但Molly需要越来越多的伙伴,比如Pucky、Dimoo、Labubu和SKULLPANDA,这个市场上的玩家越来越多,而泡泡玛特是否被高估,最终仍取决于自己,取决于自己的创造力是否被高估。

中国成为率先批准RCEP协定的国家

北京商报讯(记者 陶凤 吕银玲)

3月22日,商务部国际司司长余本林在商务部举办的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)第二次线上专题培训班上表示,中国已完成RCEP的核准,成为率先批准协定的国家。此外,泰国也已批准协定,RCEP所有成员国均表示,将在今年底前批准协定,推动协定于2022年1月1日生效。

余本林称,协定一经生效,各成员国之间就会按协定规定立即降税,履行服务投资开放承诺,执行协定各领域的规则。他表示,中方已经梳理了协定中涉及中方的701条约束性义务,其中613条已完成实施准备,占全部义务的87%,其他条目在协定实施前也可以准备到位,能够在协定生效时全面履行协定义务。

RCEP是各项指标领先全球的超大自贸区,15个成员国总人口达22.7亿,GDP达26万亿美元,出口总额达

5.2万亿美元,均占全球总量约30%。据美国彼得森国际经济研究所测算,到2030年,RCEP有望带动成员国出口净增加5190亿美元,国民收入净增加1860亿美元。

在1月14日举行的国新办新闻发布会上,海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文介绍,2020年,我国对其他14个RCEP成员国进出口总值10.2万亿元,增长了3.5%,占同期我国进出口总值的31.7%。

商务部研究院副研究员庞超然在接受北京商报记者采访时表示,RCEP将继续推动区域产业链价值链整合,有助于资源要素自由流动;促进区域外企业更多布局RCEP成员国市场,推动区域内经贸合作持续健康发展。总体上看,区域自由化发展一方面可以带来贸易创造效果,即成员国可以更好发挥自身比较优势,成员国间贸易活动规模将逐步增大,相关企业贸易机会将逐渐

增多;另一方面还可以带来贸易转移效果,主要由于区域内形成了更优惠的贸易条件,促进之前区域外贸易向区域内转移,给成员方带来更多红利。”

庞超然指出,为履行好RCEP义务,一方面,我国需要尽快根据RCEP协定要求,适当对国内现有法律规定进行调整,使国内规则更好地与国际协定义务相符;另一方面,我国也要加大对相关企业培训力度,让更多企业用足用好RCEP条款红利。

余本林也表示,RCEP协定中关于区域原产地累积规则的应用,会显著增加区域内中间品的交换,将带动从工厂到口岸、从口岸到消费终端的国内段物流产业发展。贸易便利化水平的提高,特别是快件、易腐货物通关速度的提高,将降低物流成本。同时,国际海运、航空运输、陆路运输等服务进一步扩大开放,还将进一步加强物流网络,提升物

流速度。

此外,余本林还指出,RCEP带来的货物贸易、投资增长,将带动金融结算、外贸型保险、投融资等供应链金融需求增长。未来金融结算、外贸型保险、投融资等产业发展,有助于推动我国服务业提质升级,也有助于推动制造业和服务业深度融合,培育现代产业体系、实现高质量发展。

那么,企业应如何抓住RCEP机遇呢?在经营策略上,余本林建议,企业要抓住累积带来的贸易扩大的机遇,加大原产地累积政策使用力度;其次,利用好原产地累积规则,扩大产业链中的中间品生产规模;同时调整投资策略,加大RCEP区域内投资和产业布局,充分享受域内产业链供应链整合优化带来的红利;此外,中小企业要利用更容易达到原产地门槛的优惠政策,积极从利用好协定累积规则中获益。

新服务上线 网约车是否合规一键可查

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷)

网约车是否合规?司机有无网约车驾驶员证?这些信息都能查到了。3月22日,网约车合规信息查询服务正式上线。乘客可在交通运输部官方公众号输入车牌号,即可查询。

北京商报记者查询发现,若查询车辆已取得网约车运输证,将显示“已取得网约车运输证”,并显示最近驾驶该车辆的驾驶员。反之,则显示“未取得网约车运输证”。

根据网约车管理有关规定,合规网约车驾驶员是指通过背景核查、考核合格、符合城市人民政府规定条件且获得《网络预约出租汽车驾驶员证》的驾驶员;合规网约车车辆是指已安装应急报警等装置、技术性能符合运营安全相关标准、登记为预约出

租车客运且获得《网络预约出租汽车运输证》的车辆。

交通运输部提醒,合规的网约车驾驶员和车辆意味着安全更有保障、服务更有质量。为保障乘车安全和服务体验,请广大乘客选择合规的网约车。

同一天,交通运输部官网也公布了2月网约车行业运行情况。据全国网约车监管信息交互平台统计,截至2021年2月28日,全国共有222家网约车平台公司取得网约车平台经营许可,各地共发放网约车驾驶员证329.1万本、车辆运输证122.9万本。各网约车平台公司2月份共新注册合规驾驶员5.8万人,新注册合规车辆2.2万辆。

2021年2月,全国网约车监管信息交互平台共收到订单信息5.6亿单。其中,当月订单量超过100万单的

网约车平台公司中,按双合规完成订单率从高到低的分别是享道出行、T3出行、曹操出行、首汽约车、如祺出行、滴滴出行、美团打车、万顺叫车、花小猪出行。

在1月公布的累计180天未传输数据的66家网约车平台公司中,黄金出行、交通约车、蓝道出行等3家网约车平台公司已于2月开始传输数据。新增4家已累计180天未传输数据的网约车平台公司,包括:上海申茂旅游发展有限公司(伴个桔子)、海南北汽建易乐智慧出行科技有限公司(车咖网约车)、霍州煤电集团鑫钰煤机装备制造有限责任公司(鑫钰出行)、芜湖恒天易开软件科技股份有限公司(易开出行)。

2016年发布的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》规定,网

约车平台公司需具备开展网约车经营的互联网平台和与拟开展业务相适应的信息数据交互及处理能力,具备供交通、通信、公安、税务、网信等相关监管部门依法调取查询相关网络数据信息的条件,网络服务平台数据库接入出租汽车行政主管部门监管平台,服务器设置在中国内地,有符合规定的网络安全管理制度和安全保护技术措施。

2018年,交通运输部又印发《网络预约出租汽车监管信息交互平台运行管理办法》,要求网约车平台公司应加强对数据信息的规范化管理,所传输的网约车运营服务相关数据,应直接接入网约车监管信息交互平台。网约车监管信息交互平台所接收的运营信息数据,在线保存期限不少于6个月。