

“双通道”预告 药店也能买到医保谈判药了

纳入高临床价值等药品

据国家医保局介绍,“双通道”是指通过定点医院和定点零售药店两个渠道,满足国家医保谈判药品供应保障、临床使用等方面的合理需求,并同步纳入医保支付的机制。

“发挥定点零售药店服务灵活分布广泛等特点,将其纳入谈判药品供应保障范围,增加药品供应渠道和患者用药选择,同时推动定点零售药店提升服务质量,提高谈判药品可及性。”国家医保局基金监管司司长黄华波表示。

《指导意见》规定,对纳入“双通道”管理的药品,在定点医院和定点零售药店施行统一的支付政策。对使用周期较长、疗程费用较高的谈判药品,可探索建立单独的药品保障机制。

哪些药品可以被纳入“双通道”管理范围呢?国家医保局解释称,纳入“双通道”管理药品范围,原则上由省级医保行政部门按程序确定。要综合考虑本地区经济发展水平、医保基金承受能力和患者用药需求等方面的因素,对谈判药品实施分类管理,对于临床价值高、患者急需、替代性不高的品种,要及时纳入“双通道”药品管理范围。“双通道”药品可根据情况变化定期进行调整。

据了解,我国已经有部分地区在探索和落实“双通道”报销制度方面取得了初步成效。2019年,四川省将谈判药品中价格昂贵、用药人群特定、用药指征明确的药品纳入单行支付管理。单行支付药品实施“双通道”供货报销制度。

四川省医疗保障局医药服务管理处处长

医保谈判解决了“药价贵”的大难题,但如何将药品送入患者手中,破解“进院难”呢?5月10日,国家医保局召开新闻发布会,公布并解读《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见》(以下简称《指导意见》),首次从国家层面将定点零售药店纳入医保药品的供应保障范围,并实行与医疗机构统一的支付政策。



王怡波介绍称,仅2021年3月,全省单行支付药品费用就达1.71亿元,医保支付1.09亿元,占全部谈判药品总费用的79%左右。其中,由药店提供的单行支付药品费用为1.33亿元,占77.69%。从以上数据可以看出,单行支付药品供货结算服务约80%是通过药店提供的。”王怡波说。

施行统一支付政策

国家医保局表示,对于纳入“双通道”管

理的药品,在定点医院和定点零售药店施行统一的支付政策,保障患者合理待遇。与此同时,各地医保部门将根据基金承受能力、住院补偿水平等情况,确定适宜的保障水平。

就在4月30日,国家医保局刚刚发布了2020年国家医保目录新准入的部分谈判药品配备机构参考名单(第一批),将首批已配备19种医保目录谈判药品的定点医院和定点零售药店信息在国家医保服务平台进行了公布。

医保谈判药品进药店,药企、药店两端势

必都将受到影响。华中科技大学同济医学院药品政策与管理研究中心主任陈昊指出,对于药企而言,一定程度上保证谈判药品的权益,不需要“挤”医院这一根独木桥。对于药房而言,通过处方流转承接国谈药品落地,同时为患者提供药事服务,在接洽普惠性的医保和商保多元支付体制,能促进资源配置。

不过与此同时,陈昊也提醒,政策落地后的下一关键关键在于,多部门如何做好工作的协同,由于社会药房是基于商业化运行管理,对基金运行管理要求更高,对于患者自身自

律的要求更高。

求解药品“进院难”

“双通道”归根结底解决的是医保药品的可及性问题,而医疗机构毫无疑问是谈判药品的大头。国家卫生健康委医政医管局监察专员郭燕红也表示,下一步国家卫生健康委也要督促医疗机构及时按需配备国家医保谈判药品。

“我们要求定点医院要按照功能定位和临床需求,及时地配备谈判药品,不能以费用总控、药占比等理由影响谈判药品的合理使用。”郭燕红表示,临床科室对谈判药品有需求的要及时向所在医疗机构提出,医疗机构根据临床申请及时召开药事管理会议。对于临床急需的谈判药品,要在充分评估的基础上,适当简化引进医院的流程,进一步提高药品的可及性,确保患者能用得上。

近年来,伴随医保目录动态调整机制建立,医保目录调整频率大幅加快,但医疗机构端的药品准入模式却并未同步更新。据黄华波介绍,此前大部分药品上市后都是“先进医院,后进医保”,药品有足够的时间经历市场推广、临床使用经验积累、临床专家认可、广泛使用这一过程。现在变成了“先进医保,再进医院”,对医疗机构快速准入和临床医生短期内广泛使用提出了更高的要求。

“客观上讲,部分谈判药品出现进院难现象,在一定程度上是深化医保药品目录管理改革的结果。”黄华波指出。

北京商报记者 陶凤 常霄

X 西街观察 Xijie observation

一个偶像的诞生与覆灭

陶凤

5月10日,北京广电局印发网络综艺节目管理通知,网络综艺节目不得设“花钱买投票”环节,对网络综艺节目的创作播出提出进一步要求。

在此之前,2021年的选秀上演“倒奶”的魔幻一幕。在被舆论连番轰炸后,爱奇艺致歉,称对于此前“倒牛奶”视频所造成的影响感到内疚与自责,《青春有你3》彻底宣告终结。

网信办发文规范“饭圈”群体网络行为,严厉打击无底线追星、粉丝非理性应援。审美疲劳,负面频出,偶像“塌房”……眼下狂奔多年的内娱选秀,正在经历最严肃的市场“问责”,社会声讨、舆论反噬。

“你选择、你投票、你的爱豆就成团出道。”如此选秀规则之下,粉丝与观众被赋予了掌握选手们命运的生杀大权,极大地激发了粉丝们的打投热情,为此他们付出了时间、金钱与精力,集资、买奶、投票成为了日常。

有人成为偶像,让更多人成为粉丝。偶像与粉丝,开始以“爱的供养”为名,成为价值共同体,也成为命运共同体。

2004年,湖南卫视举办首届超女,因其颠覆传统面向普通的选秀规则一夜走红。此后,选秀掀起诸神狂欢,超级偶像一个接一个诞生,全社会进入了大娱乐时代。

选秀风靡的逻辑,源自一个“我可以闪亮”的明星梦想。不设门槛的选秀一度被认为,给有才能的人增加了晋升的通道,为更多人敞开梦想的大门,出名在顷刻之间成为可能。

选秀幻灭的诱因,源自对“我”不设门槛的误解。网友们调侃,没了门槛的选秀成了反向毒奶,不是在给梦想清障,而是在给庸人开路。只要资本愿意捧,只要粉丝肯花钱,人人都能成为偶像。

成就于电视选秀的基石之上,随着综艺时代的到来,偶像养成加速成为一门火热的生意。一个偶像的流量和热度,越来越脱离偶像本身实力素养,取决于粉丝、平台、资本、经纪公司多方力量博弈。

“出名要趁早!”大半个世纪过去,张爱玲这句感慨莫名成为真理。精心构建下的商业诉求,各路资本疯狂涌入的赛道,有人比偶像还急着成为偶像。

“悠长得像永生的童年,相当愉快地度日如年。然后崎岖的成长期,也漫长长途,看不见尽头。”张爱玲晚年在《对照记》中这段话,很少被人记得,却也十分贴合渐渐异化的选秀市场。太多人想一夜之间成为偶像,跨过崎岖看不到尽头的成长期,然后愉快地度日如年,空手捞钱。

投机成名,一夜暴富,偶像市场不知道便宜了多少“九漏之鱼”。从一个偶像的诞生,到一个偶像的覆灭,众神时代远去,留下众人自娱自乐。

北京集中供地首日报:12宗地成交516亿元

5月10日,北京首批集中供地现场竞价正式拉开帷幕,12宗地块参与现场竞拍,共斩获516.19亿元。与之前业内分析人士预测的一样,12宗地块全部达到预设地价上限,但皆保持“低溢价率”,竞政府产权份额、竞配建公租房面积,以及转入高标准商品住宅建设方案的投报程序,这些“个性化”调控发挥重要作用。

值得一提的是,转入高标准商品住宅建设方案的投报程序后,需要参加投报的竞买人在现场竞价后第10个工作日递交高标准商品住宅建设方案,因此目前有7宗地块“花落谁家”尚未可知,需要10-15个工作日后才能出结果。

12宗地块均保持“低溢价率”

生意讲究“开门红”,北京首日集中供地现场竞拍也拿出了诸多热门地块,其中朝阳区共计10宗地块,海淀2宗地块,总起始价479.33亿元,最终斩获516.19亿元。

从北京首批集中供地设置上来看,30宗地块仅朝阳就占到1/3,但去年朝阳只出让3宗地块,此次大规模供应也是为了保障区域均衡性。

按照“个性化”调控,12宗地块虽全部达到预设地价上限,但都保持着“低溢价率”,有些是转入竞政府产权份额,有些是转入竞配建公租房面积的方式,有些则是最终转入高标准商品住宅建设方案的投报程序。

卓越拿下5月10日北京土拍“首杀”。经28轮竞价,卓越以39.27亿元竞得朝阳区金盏乡小店村3005-02地块,政府持有商品住宅产权份额13%,房屋销售价格上限为7.6万元/平方米。作为深圳明星房企,卓越在北京的声音一直很弱,为人所熟知的是其与万科一起联合开发翡翠山晓项目,该项目位于石景山五里坨地区。

融创此次竞得了1宗“明星”地块,该地块为朝阳区金盏乡小店村3005-08地块,之所以称之为“明星”,是因为其“命运多舛”。先后经历三次挂牌、两次暂停出让、两次推迟竞价时间,历时达一年之久,期间地块还被拆出出让。融创以26.83亿元竞得该地块,政府持有商品住宅产权份额15%,房屋销售价格上限为7.6万元/平方米。

目前,融创在京项目有石景山的长安和玺、四季青的融创香山壹号院,两个项目均为不限价商品房项目。除此之外,融创在亦庄还有一个限竞房项目。

7宗地块归属尚未可知

12宗地块集中出让,5宗“名花有主”,另外7宗“花落谁家”尚未可知。

除上述2宗地块外,金地+华润+保利以50.94亿元+2.2万平方米公租房面积竞得朝阳区崔各庄30-L01-01地块;招商+城建以42.2亿元+2万平方米公租房面积竞得朝阳区崔各庄30-L04地块;中冶以22.8亿元+1万平方米公租房面积竞得朝阳区东坝北1104-612西侧地块。

其他7宗地块皆因触及地块全部上限,转入高标准商品住宅建设方案的投报程序。根据出让要求,转入高标准商品住宅建设方案的投报程序后,需要参加投报的竞买人在现场竞价后第10个工作日递交高标准商品住宅建设方案,再经过评委会对方案进行评定,因此需要10-15个工作日后才能出结果。

朝阳区王四营此次共有3宗地块出让,3宗地块皆转入到竞高标准商品住宅建设方案阶段。北京商报记者了解到,3宗地块共吸引38家房企及联合体(有重复)报名参与,因开拍前报价全部达到地价上限,竞拍开始直接进入竞报“公共租赁住房”面积。

区域位置相差不大,3宗地块的命运几乎相同,竞报“公共租赁住房”面积同样也达到上限,其中,朝阳王四营L01地块更是成为全国首个竞高标准住宅地块。

5月10日下午,有4宗地块转入到竞高标准商品住宅建设方案阶段,分别是朝阳区崔各庄30-L06地块、朝阳区豆各庄乡孙家坟村1306-638地块、海淀区海淀镇村村棚户区改造B-1南地块和海淀区海淀镇村村棚户区改造B-1北地块。

贝壳研究院高级分析师潘浩表示,北京这一轮土拍最大的亮点是规则更加多元和复杂,竞拍难度较大,参与竞拍房企有备而来。首日土拍地块的政策是先竞价后或直接竞方案、或竞租赁、或竞政府份额,同时设定金额上限、租赁上限、高标准住宅建设方案等规则,这让房企在进行土地投资决策时需要考虑更多因素,除了开发能力之外,资产运营能力可能成为未来决胜的关键因素。

海淀树村2宗地块成焦点

值得注意的是,5月10日土拍的重头戏,则是海淀树村2宗地块,虽然因双双转入高标准商品住宅建设方案投报程序,目前哪家开发商操盘尚不明确,但这并不影响政策所带来的“福利”。

北京商报记者了解到,2宗地块分别都达到了57.3亿元和63.7亿元的价格上限,开发商现场也竞报到20%的政府产权份额比例上限。按照房屋销售指导价11.2万元/平方米测算,将来2宗地块市场售价为11.2万元/平方米×(1-政府产权份额比例20%)=8.96万元/平方米。

大概9万元的销售单价,对比周边的二手房已颇具竞争力,再加上地块本身的区位优势,海淀树村未来的去化基本可以说不会受到影响。开发商此次参与竞价也大部分为“独立”参与,一改其他地块的“联合体”形式,表现出对区域项目入市的信心。

除自带流量外,海淀树村也开创了北京“三竞”的先河。2020年12月31日,北京市规划和自然资源委发布了《关于北京市海淀区海淀镇村村棚户区改造B-1南地块R2二类居住用地等3宗地块国有建设用地使用权出让补充公告》,调整了海淀树村等3宗待出让地块的竞买规则,试点施行“竞地价、竞政府持有商品住宅产权份额、竞高标准商品住宅建设方案”的挂牌方式,北京土拍的“个性化”调控也自此产生。

“‘个性化’调控对北京房企起到了抑制作用,2021年很难看到上涨,特别是亦庄、顺义、房山等市场依然很难。”中原地产首席分析师张大伟指出,然而对于购房者来说,想在北京再见到房价明显下调,在2021年的可能性也不大了。最近虽然小阳春热度有所变化,但倒退到倒春寒的可能性也很小。

北京商报记者 卢扬 王寅浩