

# 三地“试水” 电子驾驶证来了

自2021年6月1日起,天津、成都、苏州3个城市将试点机动车驾驶证电子化。5月10日,公安部举行发布会,发布深化公安交管“放管服”改革“我为群众办实事”12项便利措施,其中就包括将试点推行电子机动车驾驶证。

北京商报记者注意到,此前云南、辽宁等地曾推行过电子驾驶证,但使用范围及场景较为有限。公安部交管局副局长刘宇鹏介绍,电子驾驶证与纸质的驾驶证具有同等的法律效力。计划于2022年在全国全面推广。

## 全国范围内有效

刘宇鹏介绍,电子驾驶证式样全国统一,通过全国交管12123 App发放,与纸质的驾驶证具有同等的法律效力。动态显示驾驶证准驾车型变化、交通违法记分等状态。

在申领方式上,天津、成都、苏州3个试点城市的驾驶人可登录“交管12123”App个人账户领取电子驾驶证,申请时驾驶证应在有效期内,提交本人6个月内电子版证件照。北京商报记者登录12123 App发现,目前相关业务尚未开展。

“此次3个试点城市发放的电子驾驶证,是在全国范围内有效的。”公安部交管局车辆和驾驶人管理处副处长王国强强调。

在使用范围上,执法检查时,对驾驶人出示电子驾驶证的,公安交管部门不再查验纸质驾驶证,通过执法终端在线核查驾驶证信息;办理交管业务、驾车出行、租赁车辆等活动中,公安交管部门、相关行业可在在线核验电子驾驶证;办理交管业务时,驾驶人可出示电子驾驶证办理车驾管、处理交通违法、处理交通事故等业务,无需再提交纸质驾驶证,但有需要扣留驾驶证情形的,仍需要出示纸质驾驶证。保险理赔、租赁车辆、职业招聘时,驾驶人可出示电子驾驶证,相关单位在线核验驾驶资质。

公安部将按照“试点先行、逐步扩大”的原则,在试点基础上,下半年再选择部分地方扩大试点,并于2022年在全国全面推广。

此外,在驾驶证考试方面,从今年6月1日起,小型自动挡汽车驾驶证考试中的科目二,将取消“坡道定点停车和起步”项目,科目三约考间隔时间由科目一考试合格后30日调整为20日。

## 地方曾有试点

“证照电子化将提高政务服务的效率,减少公共服务成本,体现人性化服务的质量标准。”独立经济学家杜猛认为。近年来,交管部门持续推动证件电子化,如年检合格标、保险标等。2020年,全国全面推行机动车检验标志电子化,目前已向3.7亿车主发放了检验标志电子凭证。

在电子驾照方面,虽然各地也陆续开通了电子驾驶证,但尚属于地方性便民措施。如支付宝认证电子驾驶证在深圳、广州、杭州等地试行,后期陆续增加了更多地区。但其仅有驾驶证照片,交警查时需要根据信息进行核对;部分地方政府开发的电子驾驶证会有二维码,通过PDA直接扫码就可以读取信息。

云南省公安厅于2017年12月11日零时起,在全省实行机动车驾驶证和行驶证电子



化管理。在其官方微信“云南公安”上可认证注册电子驾驶证,获取电子驾照二维码。在云南省境内接受路面执勤检查、信息查验、办理部分现场简易程序交通违法行为、现场轻微交通事故处理等。

北京商报记者注意到,交管12123 App上也有驾驶证二维码,但其目前的效力并不明确。有司机告诉北京商报记者,曾向交警出示驾驶证二维码,但并未获认可。

根据目前《道路交通安全法》规定,驾驶

机动车时,应当随身携带机动车驾驶证。未随身携带行驶证、驾驶证的,公安机关交通管理部门应当扣留机动车,处罚应在20-200元之间,并扣1分。

## 信息安全待解

“不单单是驾驶证,所有证件进手机是值得期待的,比如未来坐高铁、住宾馆也可以用手机里的身份证。目前最大的问题还是信息

安全。”中南财经政法大学教授叶青告诉北京商报记者。

刘宇鹏在发布会上也介绍称,安全性是电子驾驶证的一大特点。采用数字签名防伪技术,有效防止篡改、伪造,保证电子驾驶证真实唯一、安全可靠。

在大力推行电子证照背景下,信息安全的重要性进一步提高。早在2016年9月国务院发布的《关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见》中,就要求加强网络和信息安全保护。按照国家信息安全等级保护制度要求,加强各级政府网站信息安全建设,健全“互联网+政务服务”安全保障体系。

其中提到,加强对电子证照、统一身份认证、网上支付等重要系统和关键环节的安全监控。提高各平台、各系统的安全防护能力,查补安全漏洞,做好容灾备份。建立健全保密审查制度,加大对涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私等重要数据的保护力度,提升信息安全支撑保障水平和风险防范能力。

各地在推行电子证照的过程中,也对信息安全有所关注。如湖北省政务管理办公室副主任胡雅南曾表示:“我们采取了一系列安全和技术防范措施,保证电子证照的安全性、真实性、完整性。未经本人授权同意,任何部门没有权力调阅、查阅和留存电子证照。电子证照的安全性是有保证的,不会被随意复制和看到。”

但如何保证信息安全,还有待法律法规的进一步完善。北京商报记者注意到,在技术领域,电子证照的信息安全也在不断推进中。如北京市“区块链+电子证照”试点应用在去年落户东城区、西城区、顺义区。据了解:“区块链+电子证照”是eID数字身份链的重要应用之一,eID是由“公民网络身份识别系统”签发给公民的网络电子身份标识,能够在不泄露身份信息的前提下在线远程识别身份。

北京商报记者 陶凤 王晨婷

# 严禁“花钱买票” 北京整治网络综艺节目乱象

“倒奶事件”后,网络综艺迎来强监管。5月10日,北京市广播电视局印发《关于进一步加强网络综艺节目管理工作的通知》(以下简称《通知》),对部分综艺节目中出现的追星炒星、泛娱乐化等问题进行整治,打击非理性应援等行为。

## 北京广电出手

北京市广电局微信号“首都广播电视”发文,表示为进一步规范网络视听节目传播秩序,积极营造清朗健康的网络视听空间,对网络综艺节目的创作播出提出进一步要求。

《通知》中写道:网络综艺节目中不得设置“花钱买投票”环节,严禁刻意引导、鼓励网民采取购物、充会员等物质化手段为选手投票。严禁任何机构和個人以“花钱买票”“集资打投”等形式进行数据造假,干扰节目选拔。

日前,“倒奶视频”流出后,让背后饭圈的疯狂“打投”行为暴露在公众之中。为了送偶像高位出道,粉丝们高价购买印在牛奶产品瓶盖内的选票,导致经销商和黄牛们不惜倒掉牛奶倒卖奶盖,引发了舆论的哗然。

北京市广电局现已责令爱奇艺暂停《青春有你3》的录制。5月6日起,爱奇艺和蒙牛真果粒先后就“倒奶事件”致歉,上述助力通道已被关停。此次发文,北京市广电局称将严格管理调控选秀类网络综艺节目,抵制跟风扎堆、题材雷同、唯唯值流量、过度娱乐化等不良倾向。

不少人表示,对平台的约束确实应该提上日程。在打投游戏规则主导下,不少粉丝苦不堪言,早已剥夺了真正的选择权。而进入公众视野的倒奶事件:“被狙击”的粉丝群体背后也是平台、广告商的规则设置问题。

## 早有规定

本次《通知》的引发,意味着若有节目再涉及通过类似购买产品等方式投票,将属违规。但

值得注意的是,这并非新规。

早在十数年前,“超女”“快男”等电视选秀节目兴起之时,监管方面就已有条款限制物质化打投。

2018年被称为偶像选秀元年,一档选秀综艺《偶像练习生》的横空出世,为大众带来了一个全新的选秀模式。粉丝被冠以“青春制作人”的名号,只要全力为偶像打投,就能送偶像成团的方式,让无数饭圈女孩疯狂。

与此同时,选秀节目开始与商业产品捆绑在一起,只要购买节目冠名商的指定产品,就可获得额外的票数进行投票。随后《创造101》《青春有你》《创造营2019》等选秀节目大多都采用了这种投票模式,以此实现品牌与选手的绑定。而在2019年之后,网络选秀全面崛起,赞助商与节目的联动更加紧密。据统计,三季《青春有你》、四季《青春创造营》,品牌投放与IP授权合作客户平均20个/季,偶像选秀节目吸金能力之强可见一斑。

2020年2月,国家广电总局网络司指导、中国网络视听节目服务协会制定的《网络综艺节目内容审核标准细则》就规定选秀及偶像养成类节目不得设置“花钱买投票”环节。

但从现实的角度看《细则》虽然发布,但并未杜绝节目组打擦边球。在今年播出的《创造营2021》中,选用了“撑腰”这一说法,而《青春有你3》采用的“助拉值”,其实本质还是在为选手投票。

## 网络综艺监管加强

除了规定不得花钱打投,在选拔机制设计上《通知》要求网络综艺节目要崇德尚艺、弘扬

正气,充分发挥专家学者、媒体代表、业界代表、观众代表的综合评价作用,制定科学合理的评分和晋级标准。

对于节目选手、嘉宾等参与人员,《通知》要求各网络视听节目服务机构严审选手背景情况,严禁选用涉及存在违法犯罪记录和个人不良信用记录、舆论丑闻缠身、社会影响恶劣等问题的嘉宾选手。此外,禁止未成年人参加选秀类网络综艺节目,杜绝包装炒作明星子女等。

在创作导向上,《通知》强调,网络综艺节目必须坚决抵制粉丝的追星炒星行为,抵制虚假作秀、激化矛盾、享乐拜金、无聊游戏等不良行为,坚守社会的道德底线与审美底线。

此外,《通知》也为网络综艺“高价片酬”问题打了预防针。北京市广电局要求,网络视听节目服务机构要力戒高价追星、铺张浪费,严格按照广电行政部门管理规定,对影视明星参与网络综艺节目的片酬要控制在合理额度。

对于粉丝应援的乱象,《通知》要求,各网络视听节目服务机构要承担主体责任,深刻认识粉丝非理性发声应援、追星炒星、泛娱乐化等问题的严重危害,加强对网络综艺节目的全流程管理,依法依规开展与广告主、经纪公司、承制机构等相关方的合作,切实履行周边责任和延伸责任。

5月8日,在国新办新闻发布会上,针对当前网站平台上存在的“饭圈”谩骂互撕、挑动对立、刷屏控评,包括教唆过度消费甚至大额消费、网络暴力这些不良行为和现象,国家互联网信息办公室网络综合治理局局长张拥军表示:“第一是清理有害信息,第二是坚决处置职业黑粉、恶意营销的群组账号,第三是坚决处置纵容乱象的网站平台,特别是对屡教不改的网站平台,肯定会从严从重处罚”。

不过官方下场后,平台是否能得到规制,饭圈乱象是否能得以解决,仍待观察。

北京商报综合报道

# 首季度业绩继续亏损 外资酒店巨头寄望中国市场

北京商报讯(记者 关子辰 吴其芸)继去年经历了业绩“腰斩”之后,跨国酒店巨头新年伊始并没有迎来“开门红”。

5月10日晚,被称为“全国最大酒店集团”的万豪公布了2021年一季度财报。财报显示,万豪2021年首季度净亏损总计1100万美元,上年同期报告的净利润则为3100万美元,同比下降135%。

而前不久,希尔顿酒店集团也发布了今年一季度财报。财报显示,希尔顿2021年一季度总收入为8.74亿美元,同比下降了54.5%,实现营业收入2100万美元。同时,净利润亏损1.09亿美元,而去年同期净利润则为1800万美元。

事实上,不仅是万豪、希尔顿,根据凯悦发布的2021财年第一财季的数据显示,凯悦归属于母公司普通股股东的净利润亏损3.04亿美元,同比下降195.15%,与此同时,营业收入为4.38亿美元,同比下跌55.89%。

虽然受疫情的持续影响业绩下降,但这些外资酒店集团却并没有放缓在华扩张的脚步,还在不断地“跑马圈地”,保持强劲增长势头,加速实现扩张。

万豪首席执行官Tony Capuano在财报中谈到,虽然复苏轨迹因地区而异,但需求的弹性在中国最为明显,入住率接近疫情前的水平。由于休闲和商务旅行者的需求强劲,3月中国的入住率达到了66%,与2019年3月几乎持平。北京商报记者还发现,万豪在美国和加拿大地区的入住率却并不高,今年1月的入住率为33%,到3月也仅达到了49%。

另一家酒店巨头希尔顿在亚太地区的人住率也非常亮眼。数据显示,一季度希尔顿在亚太地区的人住率为43.7%,同

比增长了6.5个百分点,并成为唯一一个实现入住率增长的地区。从中也不难看出,中国市场带给希尔顿的收益还是很可观的。

近期,希尔顿方面还表示,目前其正稳步推进“2025战略”,计划到2025年在中国开设超过1000家酒店。同时,在2021年,希尔顿还计划开设大中华区第400家酒店。

华美酒店顾问机构首席知识官赵焱焱表示,一季度全球范围疫情还在继续,酒店业经营受到严重影响,亏损也是在意料之中的。但是,中国的疫情控制得非常成功,酒店的经营相对出色,所以成为了跨国酒店集团发展的首选市场。

同时,随着旅游市场的快速回暖,店巨头们也在不断寻找新的手段来抢夺市场,与OTA之间的合作也越来越深入。

此前,希尔顿就与飞猪实现会员互通,据悉,这是希尔顿首次向合作伙伴开放打通会员等级。近日,希尔顿欢朋也与云迹科技达成战略合作,将聚焦于酒店住中数字化解决方案。不仅如此,洲际酒店集团也在去年与携程宣布达成战略合作,打通会员体系,实现会员匹配。

还值得一提的是,凯悦酒店集团于5月10日还宣布与丰盛企业集团有限公司签署协议,首次将奢华和生活方式酒店品牌阿丽拉带入上海,同时,阿丽拉上海也将是中国内地计划中的首家城市度假型阿丽拉酒店。

赵焱焱还认为,就目前来看,人们也越来越倾向于订高星级的酒店,这种趋势会在一定程度上给跨国酒店带来很好的发展机会。同时,随着旅游市场的不断恢复,预计年内跨国酒店集团扭亏为盈是可以期待的。