

“朋友圈”扩容 数字人民币试点升级

北京商报讯(记者 岳品瑜 刘四红)数字人民币试点内容和范围进一步升级。5月10日,北京商报记者获悉,支付宝已对部分用户新增数字人民币模块,用户按页面提示后即可开通网商银行数字人民币钱包。不过,目前该功能仍处于内测阶段,没有推送到的用户暂时还没法体验。在功能方面,用户可选择匿名使用和实名使用不同方式;另在业务场景上,包括转入、转出、转账和消费等。

北京商报记者注意到,目前,在更新后的数字人民币App中,可添加的钱包运营机构也进一步扩容,除了工、农、中、建、交、邮六大国有银行外,作为民营银行的“网商银行”也已呈现可用状态,微众银行也显示“即将开通”。

不过,并非所有数字人民币App用户都能使用网商银行钱包功能。北京商报记者亲测发现,通过数字人民币App选择“网商银行”作为运营机构后,暂时还无法直接开通,屏幕提示“暂时仅支持将已开通的网商银行钱包添加到数字人民币,您输入的手机号码未查询到关联的网商银行钱包”。

据知情人士透露,基于上海“五五购物节”,有不少网商银行的上海客户成为数字人民币试点的内测用户,并在一些场景进行了应用,例如盒马鲜生、大润发、天猫超市、哈啰单车等多个场景。此外,六大国有银行数字人民币钱包中也均增加了饿了么、盒马鲜生、天猫超市三个钱包。

据悉,网商银行数字人民币钱包可匿名使用和实名使用。匿名使用仅支持转账、消费功能,实名使用还包括转入、转出功能。

除此之外,北京商报记者从上述知情人士



数字人民币试点新进展



试点场景丰富:

已覆盖文化旅游、民生服务、大学校园、商业连锁、公共缴费、交通运输、示范街区、三农等特色化场景。



试点活动多样:

消费红包抽奖活动,支付满减优惠,并采取多地联动方式,促进跨区消费互通。



多种打开方式:

除了手机使用外,还可通过智能机领取数字人民币硬件钱包,可实现支付、健康码查询、刷门禁;无网情况下两张可视芯片卡“贴一贴”即可转账。

处了解到,支付宝用户开通数字人民币模块后,在使用支付宝收付款时,就可选择数字人民币付款。不过,数字人民币模块的转账功能目前仅支持以支付宝账号开通的实名钱包。

针对支付宝后续何时正式向所有用户推出数字人民币功能,北京商报记者向蚂蚁集团方面采访,但未收到后者官方回应。

在业内看来,数字人民币“链接”支付宝,意味着数字人民币钱包已经与互联网支付平台打通主流支付接口,这也对后续的数字人

民币试点推广意义重大。

金融科技专家苏筱芮说道,网商银行接入数字人民币,标志着其作为民营银行的运营能力获得官方认可,也表明数字人民币的使用渠道再次获得拓展,既能够丰富数字人民币的落地场景以获取更广泛的用户群体,也能够为后续数字人民币的试点推广形成助力。

同样,数字人民币接入支付宝”的消息也迅速引起了大众的关注。5月10日,该话题登上微博热搜,类似“用数字人民币更加安全

可靠”“数字人民币不要手续费挺好”“数字人民币能节省印纸币的树木资源”等评论也是五花八门。

与此同时,市场也有不少讨论,如数字人民币推出后,是否将改变现有支付市场竞争格局?光大银行金融市场部分分析师周茂华指出:“从本质上看,数字人民币是人民币的数字形式,而支付宝作为国内最大第三方支付平台,是重要金融基础设施,数字人民币钱包与支付宝平台对接,就是人民币现金

(M0)与支付基础设施的结合,二者并非替代关系”。

周茂华进一步指出,支付宝平台用户超过10亿,平台上商家众多,涵盖众多的应用场景,启动数字人民币开通支付宝接口试点,实则有助于加快数字人民币推广。

从整个数字人民币试点情况来看,目前,数字人民币试点地区多点开花,推广步伐明显加快。在试点范围上,已形成深圳、苏州、雄安、成都、北京、上海、海南、长沙、西安、青岛、大连“10+1”格局;试点场景丰富,已覆盖文化旅游、民生服务、大学校园、商业连锁、公共缴费、交通运输、示范街区、三农等特色化场景;试点活动多样,既包括消费红包抽奖活动,也增加了支付满减优惠,并采取多地联动方式,促进跨区消费互通。

不过具体何时推出,监管方也曾多次表示暂无时间表。对于后续数字人民币走向,周茂华指出,未来数字人民币试点的广度和深度将继续增强,接下来不排除加大跨区域、跨境试点。

他认为,后续在应用场景试点上,或可以逐步拓展至理财投资等金融交易方面;整体上,数字人民币在广泛应用前,需要完善技术和相关基础设施,确保系统安全高效运行等,为消费者提供最便利、安全的使用体验。

苏筱芮则称,此前,官方曾表示数字人民币将接纳更多的民营企业作为其生态成员,但必须遵守并满足监管要求,预计后续数字人民币在不断拓展试点范围的同时,也会引入民营力量的参与,共同为数字人民币的普及保驾护航。

经验不足优势不显 标品信托路在何方

在“去通道、控地产”大方向不变的前提下,抑制规模扩张,谨防风险传导成为摆在信托公司面前的首要任务,一时之间,拓展标品业务的呼声不绝于耳。5月10日,北京商报记者调查发现,越来越多投向标准化资产的信托产品已经出现在市场上,多以债券固收类信托计划为主。在强监管制度下,标品产品替代融资类非标产品已是大势所趋,但客户认可度、组织架构、投研体系以及人才团队建设依旧是亟待突破的难点。

主推标品产品

随着“资管新规”过渡期进入倒计时,在非融资类资产压降的背景下,标品信托产品正在成为主要增长点之一。5月10日,北京商报记者注意到,在信托产品销售市场上,标品信托产品也成为信托销售人员主推的对象。

标品信托产品是指投资于标准化债权类资产的信托产品。其中,标准化债权类资产是指依法发行的债券、资产支持证券等固定收益证券,主要包括国债、中央银行票据、地方政府债券、政府支持机构债券、金融债券、非金融企业债务融资工具、公司债券、企业债券、国际机构债券、同业存单等。

一位信托销售人员向北京商报记者介绍称:“通俗来讲,标品信托产品能在银行间市场交易,目前在做的都是标品信托产品,政信类项目居多,主要资金投向于债券,或者是投向于城投债”。

从该信托销售人员提供的正在募集的信托产品信息来看,一家央企正在募集发行一款典型的标品信托产品,该产品募集资金为3亿元,认购金额在100万-300万元之间,收益率可达7.2%-7.4%,按年付息,资金用途主要用于投资某集团2021年非公开发行公司债券。

另一家位于北方的信托公司正在发行的项目也是典型的标品信托产品,该产品募集金额为2亿元,预期收益在7.3%-7.8%之间,资金用途主要用于某城投公司发行的“2020年非公开发行公司债券(第二期)”。

“标品是大势所趋。”另一位销售人员向北京商报记者介绍称,现在监管提到要按照1:1的比例配置标准化和非标产品,如果想做稳健安全的产品,还是以标准化产品为主。

从机构监测数据也可看到,标品信托业务也开始占有一席之地,来自用益信托最新监测数据显示,4月金融类信托募集资金608.71亿元,环比减少14.17%,其中标品信托成立数量909款,募集规模394.21亿元。

金乐函分析师廖鹤凯在接受北京商报记者采访时表示,标品产品替代融资类非标产品已是大势所趋,转换率已经较高而且还在提升中,未来标品信托成为行业支柱业务之一已然成型。

业务体系不完善

在“资管新规”提出转型伊始,信托产品的净值化转型、非标资产规模的压降就已经提上日程,对标品信托产品的转型,多位信托人士在接受北京商报记者采访时直言:“压力大,产品架构还有待考量”。

一家头部信托公司人士认为,对信托公司来说,行业转型是拓展标品业务,而拓展标品业务不代表“非标转标”这一概念。他解释称:“‘非标转标’只是大力拓展标品业务向下的一个维度,标品业务是很广的概念,标品的定义本身就很大,不仅包括二级股权市场,还包括了债券、银行间市场,信托公司也要根据自身的禀赋来拓展创新”。

另一家信托公司相关人士也提及:“‘资管新规’过渡期延期,整体上对于信托公司的整改与转型是有利的。目前,信托公司面临较大的压降非标资产规模的压力,并且新的创收能力较强的业务模式仍有待培育。信托公司长期以来擅长非标业务,但在标品业务方面经验不足”。

廖鹤凯直言,非标转标的难点中,分业监管导致的操作过程中信托公司对非直接主管部门的证监会的政策适应性和衔接工作效率都还需要在实际工作中摸索磨合,这个过程也是个人才体系重构和风控体系再调整的过

程。信托公司标品规模提升的速度还是慢于非标削减的速度,导致信托公司现实业务压力增大。

具体的展业难点则是产品设计的问题,上述头部信托公司人士认为,首先要考量符合国家政策、国家战略、新兴产业的方向,然后再运用一些新的金融工具,包括资金手段可不可以采取量化措施等。除此之外,非标产品也可以解读为“存在即合理”,例如私募债很难完全全部标准化,而且监管的方向并不是要求非标全部转标,只是要求信托公司应大力拓展标品业务。

在用益信托研究员帅国让看来,当下部分信托公司战略定位不清晰,对非标业务依然存在路径依赖;信托公司标品业务方面专业性人才不足,叠加标品业务的前期投入大,赚钱相对较少;标品业务流程和制度还不够完善。

创新交易模式

从整个信托行业来看,绝大部分信托公司是以非标投资为主,标品类产品依旧较少,而非标产品之所以能够成立,主要是符合投资人路径的性质。

在调查过程中,一位信托销售人员也向北京商报记者直言:“现在市场上,大家都比较喜欢做非标产品,因为非标产品期限比较灵活,付息方式也比较灵活,除此之外,标准化产品的平均收益率还是比较低,大概在6.8%左右,非标产品一般能达到7.5%左右”。

拓展标品信托产品的思路该如何走?帅国让分析称,信托公司一方面可以选择与其他资管机构券商、公募基金等合作,开展FOR(基金中的基金)和TOF(基金中的信托)业务;另一方面,需加强组织架构、投研体系和人才团队的建设,不断优化完善市场化的薪酬和竞争机制,为标品业务吸引足够的人才。

“非标业务本身还是信托公司擅长而且可以继续长期经营下去的主要业务之一,只是对于限制的领域需要缩减规模,标品业务的经验不足倒是在经营过程中逐步可以解决,与券商系和基金系公司比较类似业务的优势不明显,只能通过创新交易模式来部分解决。此外,在客户认可度方面还要加大宣传力度和引导措施。”廖鹤凯如是说。

北京商报记者 孟凡霞 宋亦桐

小额逆回购持续 央行确保资金面平稳

北京商报讯(记者 岳品瑜 廖蒙)央行微量投放逆回购操作仍在持续进行。5月10日,据央行官网披露,为维护银行体系流动性合理充裕,央行以利率招标方式开展了100亿元逆回购操作,期限7天,利率仍为2.2%,与此前持平。

值得注意的是,这也是央行2021年以来连续第86个工作日开展逆回购操作。另自3月1日以来,央行已连续49个交易日开展100亿元小额逆回购操作,且利率始终保持2.2%不变。

北京商报记者根据Wind数据进一步梳理发现,5月10日因无逆回购到期,央行实现净投放100亿元。而4月10日至今的一个月内,央行累计投放量为3500亿元,回笼量为3761亿元,实现净回笼261亿元,公开市场资金面整体依旧保持平稳。

针对央行这一惯例式操作,光大银行金融市场部分析师周茂华分析指出,央行在公开市场采取小量对冲方式,释放货币政策“稳”字基调,并将继续通过灵活政策工具,确保资金面平稳,有助于稳定市场预期。

央行明显降低流动性操作力度的同时,市场资金面整体表现平稳,也保持了相对宽松的态势。全国银行间同业拆借中心显示,在5月前3个交易日持续下行的Shibor(上海银行间同业拆放利率)报价当前有所回升,5月10日,隔夜Shibor报1.663%,上涨16.9个基点;7天Shibor报1.909%,与前一交易日持平。

此外,Wind数据显示,1天期质押式回购利率(即DR001)在5月前3个交易日累计下行79个基点,更具代表性的7天期质押式回购利率(即DR007)则累计下行58个基点。5月10日,DR001上行19.37个基点,报1.664%;DR007上行7.95个基点,报1.8481%。

央行持续开展的小额定频投放操作之下,地方政府债券发行、企业缴税等多方面因素将对流动性有所影响,5月市场流动性如何成为业内关注的焦点。

“DR007有所波动,但始终维持在2%附近,各期限利率利差不大,市场流动性依旧保持合理充裕。”周茂华分析认为,尽管5月国内资金面扰动因素相较一季度有所增多,但预计央行会根据需要继续采取多种政策工具进行灵活对冲,5月资金面

有望保持平稳。

苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金告诉北京商报记者,央行公开市场操作总体平稳,近期市场资金表现更多回归到实体经济融资需求和银行债券配置层面等因素上。

陶金认为,在两方面因素影响下,5月以来的市场流动性可能略有反转。一是政府债券供给将增加,银行增加债券购买,压制银行体系现金充裕情况。二是央行连续多天的小额操作,并未因为偶尔的大额到期而增加投放量,这反映了央行不愿意释放“坚决维护流动性充裕”的政策信号。

“未来应对收紧的流动性,央行的政策反应很可能是滞后的,当前滚动式开展的百亿元小额逆回购操作可能会进一步变化,但投放增加规模短期内可能不及市场需求。”陶金称。

北京商报记者注意到,DR007等利率波动之下,关于5月流动性缺口也引起了部分市场人士的担忧。不过,多份研究报告表明,当前市场资金面韧性尚在,同时,货币政策态度才是决定资金面松紧的关键变量,央行方面可通过适度提高公开市场操作规模等诸多货币政策工具,加大流动性投放应对。

事实上,央行方面此前便多次公开表示,实施好稳健的货币政策,做到灵活精准、合理适度,货币政策仍保持连续性、稳定性和可持续性。央行货币政策司司长孙国峰也曾提到,央行一直高度关注财政因素对银行体系流动性的影响,并将该因素纳入央行流动性管理的整体框架,在货币政策操作中统一予以考虑。今后将继续灵活开展操作,保持流动性合理充裕。

对于后续货币政策走向,周茂华表示,下一步政策继续稳字当头,更注重政策精准质效。国内经济逐步回归常态,尤其2021年初以来,能源、原材料等商品价格持续走高,海外市场预期通胀持续走高,以及国内稳宏观杠杆角度,国内货币政策回归中性仍是方向。

周茂华强调,年内全面降准、降息的可能小,但在国内经济重返稳定复苏轨道与海外不确定性降低之前,国内托底政策不会出现“悬崖效应”,政策边际收敛过程缓慢,政策需要在支持经济恢复、防风险和促改革之间取得平衡,更倚重结构性政策工具。