

北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY
bbtnews.com.cn

B·BT

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年5月31日 星期一
周一至周五出版
第4716期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空
■ 海南航空 ■ 深圳航空 ■ 首都航空



本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所

电话:010-64097966

责编 汤艺甜 美编 李杰 责校 唐斌

居然之家
Easyhome

大家居 大消费 新零售

—居然之家成功登陆A股市场—
000785



广告

3版 门头沟的转型新路径

在党中央、国务院批复了《北京城市总体规划(2016年-2035年)》之后,确立了门头沟区、平谷区、怀柔区、密云区、延庆区等区的山区为生态涵养区,如何立足浅山区区域特色,坚持走精品发展之路,推动生态涵养区产业转型升级和经济高质量发展,成为门头沟区的新考题。

5版 老年玩具好看不好干

临近“六一”,一些“老朋友”也走入玩具店。然而,北京商报记者调查发现,位于通州的全国首家老年玩具专营店却在落地推广上碰壁。5月30日,物美超市相关负责人向记者透露,目前公司已决定暂停旗下社区超市引进老年玩具的计划。同时,养老机构对老年玩具普遍也处于观望态度,大多对此类产品的安全性和质量存疑。

离穗需持72小时内核酸阴性证明

(见2版)



贾丛丛/制图

北京第一剂疫苗接种率突破86%

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)截至5月30日10时,北京市累计接种人数达到1688.3万人,18岁及以上人群“第一剂”新冠疫苗接种率为86.7%,其中1412.5万人已完成全程接种。东城区、石景山区、房山区、通州区、顺义区、昌平区、大兴区等7个区18周岁及以上人群接种率超过90%。

据悉,北京市累计接种新冠疫苗剂次达到3095万剂,其中朝阳区、海淀区累计接种超过500万剂。全市60岁及以上人群接种234万人,其中90岁及以上4141人,最大年龄接种者106岁。目前顺义、密云、平谷三个区的60岁及以上老年人群接种覆盖率已实现了80%。累计为28161名外籍人士和7765名港澳台同胞接种了新冠疫苗。

据介绍,北京市每日开放接种点390余个,投入接种、急救一线医护人员7000余人,日接种能力达到40万剂以上。

除建立大中型临时接种点和设置固定接种点外,大兴、昌平、房山、怀柔等区还开设“夜场”,通州、延庆等区开设“周末专场”,为“上班族”提供接种便利;海淀、石景山、密云等区开通了免费“爱心巴士”接送措施,解决群众“最后一公里”的需求。

继丰台区在全市率先投入使用新冠疫苗“移动接种车”后,东城、西城、朝阳、丰台、顺义、门头沟等11个区先后投入使用移动接种车60余辆,走进企事业单位、社区(村)为群众提供便捷的接种服务,力争让疫苗多跑路,让群众少跑路”。

5月初,北汽福田研发团队打造了升级版新能源纯电动车型疫苗接种车,近期已在海淀等区投入使用,单车接种能力将大于80例/小时。

值得一提的是,北京市部分群众存在跨区接种后续新冠病毒疫苗的需求,本市目前已可以实现跨区接种。具体而言,跨区接种者续种时,接种单位工作人员可通过新冠疫苗接种管理平台调取受种者接种信息,经现场核实后,按照本市新冠病毒疫苗接种流程和规范,选择同种疫苗完成后续剂次接种。但建议市民朋友最好在同一个区内完成2剂次接种全程,尽量不跨区接种。

据悉,当前全球新冠肺炎疫情形势依然十分严峻,境外疫情呈高强度流行态势,国内部分省市也先后出现本土局部疫情,我们将长期面临“外防输入、内防反弹、人物同防”的巨大压力,因此,尽快接种疫苗,实现“应接尽接”,构建人群免疫屏障才能有效防控疫情。推进疫苗接种是攻坚战也是持久战,北京市将继续坚持“标准不降、节奏不变、力度不减”的原则,巩固和扩大疫苗接种成果。

目前,全国新冠疫苗接种持续提速,据国家卫健委5月29日通报,全国新冠病毒疫苗接种超过6亿剂次。据钟南山院士称,全国新冠疫苗覆盖率达到7月初应该可以达到40%,今年年底能够达到80%。

自3月27日超过1亿剂次以来,每亿剂次所需时间为25天、16天、9天、7天、5天,间隔不断缩短。不过当前多地疫情形势复杂,防控之弦切不可松,接种疫苗后也不可大意,仍需戴好口罩,做好个人防护。

重点关注

困在社区外的充电桩

- 小区:停车充电,难上加难
- 物业:谁来负责安全
- 企业:增容少,成本高

充电桩进社区到底难在哪?近日,国家发改委发文,要求提升充换电基础设施服务能力,充电桩的社区建设再次引发关注。北京商报记者对新能源车车主、小区物业、充电桩运营商等相关方进行了采访,发现在充电桩的社区建设中,车位供给、安全保障、电力扩容、审批流程等问题,都让车主和企业的建桩成本大大提升。买车容易充电难,不断扩大的新能源车市场,被困在社区外的车主和运营商,扮演关键角色的居委会与物业,正经历“最后一公里”的博弈。

(见2版)

居然之家
Easyhome

大家居 大消费 新零售

—居然之家成功登陆A股市场—
000785

广告