

北京冬奥会遗产报告出炉 冰雪红利提前释放

《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(2020)》重点呈现内容

促进中国冰雪运动普及发展、超前谋划场馆赛后利用、持续提升京张地区生态环境、促进京津冀地区协调发展、主办城市转型发展、引领社会文明进步等。

■ 我国冰场、雪场数量

截至今年初,全国已有**654**块标准冰场,较2015年增幅达**317%**;已有**803**个室内外各类滑雪场,较2015年增幅达**41%**。

相关新闻

北京冬奥会竞赛场馆 纪念邮票亮相



6月23日,正值国际奥林匹克日,北京冬奥组委与中国邮政集团有限公司在国家速滑馆共同举行了北京2022年冬奥会——竞赛场馆纪念邮票首发仪式,首钢滑雪大跳台、国家游泳中心、国家跳台滑雪中心、国家雪车雪橇中心、国家速滑馆5个北京冬奥会竞赛场馆的邮票和小型张邮票正式亮相。

中国邮政集团有限公司邮政业务部总经理王志奇表示《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》纪念邮票是中国邮政发行的第5套北京冬奥题材纪念邮票,记载北京冬奥会关键进程,传承奥林匹克运动精神。

据悉《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》纪念邮票一套4枚,小型张1枚。全套邮票面值为10.80元,邮票计划发行数量为750万套,小型张计划发行数量为630万枚。该套邮票内容包括首钢滑雪大跳台、国家游泳中心、国家跳台滑雪中心、国家雪车雪橇中心、小型张为国家速滑馆。邮票采用4枚邮票连票设计形式,以富有变化的曲线进行贯穿,小型张邮票则根据场馆的结构特点,采用椭圆形票幅进行展现,并在边饰中点缀雪花图形。

《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》纪念邮票在工艺技术方面多有亮点,邮票的油墨在紫外线下观察会发出鲜艳明亮的荧光,邮票中的“雪花”元素采用珠光油墨表现,日光下能欣赏到雪花晶莹剔透的闪光效果。邮票边饰上“BEIJING 2022”文字采用纸面雕刻工艺,沿冬奥邮票系列,具有防伪性能,同时增添了新奇的艺术效果。

配合邮票发行,中国邮政还推出了首日封、明信片、邮折、邮册等多款集邮产品。其中,竞赛场馆雕刻版明信片凸显极限概念,采用了与生肖邮票同机、同工艺、同技法的卷筒胶印工艺,充分展现了竞赛场馆的建筑形象和结构之美《印记之光》邮折通过绵延起伏的山峦造型巧妙地展现了北京冬奥会全部12个竞赛场馆《筑梦冬奥》邮票珍藏册集齐了此套邮票的版式一、版式二、小型张、首日封和小型张首日封,也值得关注。北京商报记者 肖玮

图片来源:中国邮政官网

距离北京冬奥会开幕还剩200余天,赛事虽未鸣枪,其红利早已外溢。6月23日,北京冬奥组委发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(2020)》(以下简称“报告”),披露了自2015年8月至2019年底的众多遗产成果。从这份13个章节、数万字的报告中可以看出,申冬奥成功的五年来,多方面筹办成果正在转化形成现实遗产,不仅让民众和主办城市提前受益,更在推动中国冰雪运动普及发展、持续提升京张地区生态环境、促进京津冀地区协调发展等方面形成了强动力。

破解区域发展不均衡

众所周知,北京2022年冬奥会和冬残奥会《奥林匹克2020议程》颁布之后第一届从筹办之初就全面规划管理奥运遗产的奥运会。自筹办伊始,北京冬奥组委就高度重视遗产工作,制定实施了北京冬奥会遗产战略计划,注重从体育、经济、社会、文化、环境、城市发展和区域发展7个方面、35个领域规划、创造和运用冬奥遗产。几年来,冬奥遗产红利持续释放,其中,破解冰雪运动区域发展不均衡可算是一大亮点。

以往我国参与冰雪运动的人群主要集中在东北、华北和西北等部分区域,业内甚至有“冰雪运动不出山海关”的说法。如今在深圳能滑雪,在三亚可以滑冰,可见借冬奥之势,我国冰雪产业格局正发生着巨变。

“‘带动三亿人参与冰雪运动’将成为北京冬奥会为我国冰雪运动留下的最重要遗产,而以此为指引,我国冰雪运动正实施‘南展西扩东进’的全国布局战略,”中国奥委会副主席、国家体育总局冬运中心主任倪会忠表示;“目前该运动及相关产业在全国范围内显示出前所未有的发展活力和潜能。”

据介绍,截至今年初,全国已有654块标准冰场,较2015年增幅达317%;已有803个室内外各类滑雪场,较2015年增幅达41%。可统计的参与冰雪运动人数大幅度增长,以2020-2021雪季为例,在疫情防控安全的前提下,全国31个省市区共184个地级市开展了超过1200场次群众性冰雪赛事活动,直接参与和间接影响的人数规模近亿人次。

倪会忠还指出,作为冰雪运动传统地区,黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、新疆等地分别结合竞技冰雪优势、自然资源禀赋、民俗文化特色等,创办了一系列群众性冰雪赛事活动和冬季旅游节庆品牌,推动冰雪运动和文化旅游等相关产业融合发展;南方各省区市则转变资源认知理念,借助经济发达、科技进步的优势,因地制宜、各有侧重地开展群众冰雪运动,宜冰则冰、宜雪则雪。上海、浙江、湖北、广东、重庆等省市积极推动社会力量参与,创新探索南方地区冰雪运动发展模式。

冰雪经济方兴未艾

“冰天雪地也是金山银山。”在北京冬奥会申办成功后,一系列政策措施落地,也推动冰雪运动和冰雪产业驶入发展快车道。北京冬奥组委张家口运行中心常务副主任李莉透露,受冬奥会各项利好带动,张家口冰雪运动、冰雪产业、旅游服务等方面都取得了较快的发展。截至2019年底,崇礼区每5人中就有1人从事冰雪相关工作,如滑雪教练、酒店从事服务的工作人员、开农家旅馆等,直接或间接从事冰雪产业和旅游服务人员达3万多人。

国务院办公厅此前发布的《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》中也明确提出,力争到2022年,冰雪产业总规模超过8000亿元。业内普遍认为,在国家政策的有力引导下,我国冰雪“冷资源”正在变成“热经济”,已逐步建立

以健身休闲为主,竞赛表演、场馆服务、运动培训、装备制造和冰雪旅游等业态协同发展的产业体系。

更值得关注的是,随着北京冬奥会的日益临近,冰雪运动正成为人们新的时尚生活方式,我国冰雪产业的发展前景更加广阔。对此,倪会忠也强调:“我们将大力推动产业融合发展,同时促进‘冰雪+’和‘+冰雪’,提速冰雪产业与健康、教育、文化、旅游、传媒等行业融合发展,实现冰雪项目与夏季项目的跨界合作,延长冰雪产业链条”。他还指出,下一步,我国要发展一批具有较高知名度和影响力、市场竞争力较强的冰雪企业,集中建立一批产业规模较大、集聚效应明显的冰雪产业示范基地;优化冰雪产业结构,推动产业链上下游需求对接、资源整合,推动互联网、大数据、人工智能与冰雪运动实体经济深度融合;拓展和规范发展冰雪竞赛表演市场,促进办赛主体多元化,推进赛事运营市场化,加强赛事活动安全监管等。

后冬奥市场可期

在后冬奥时期,如何让奥运场馆持续发挥作用也是备受各方关注的热点话题。而结合遗产报告的发布,北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣也给出了答复,“所有新建冬奥场馆,在规划设计之初就充分考虑了赛后利用方式,并制定了场馆赛后利用计划”。

韩子荣举例说,延庆赛区的国家高山滑雪中心将承担北京冬奥会高山滑雪比赛,赛后将进行四季运营。该中心在雪季将

继续举办高山滑雪赛事,为专业滑雪队提供训练场地,并向滑雪技能高级别大众爱好者开放等。非雪季时期则作为山地观光和户外运动场所,可以进行山地探险活动,包括山地越野跑、自行车、滑索、攀岩等多种方式。张家口赛区的国家跳台滑雪中心赛后将进行跳台滑雪项目的比赛、训练、展示、培训和体验,同时,举办雪上足球、户外冰球等冰雪娱乐项目;其他季节将设立跳台冒险乐园,并举办演唱会、音乐节等大型文娱活动,并将四季开展会议、餐饮、观光等项目。

对一些新建的非竞赛场馆,北京冬奥组委也进行了提前谋划,如北京冬奥村赛后将转变为人才公寓,面向首都高级人才提供住房保障;延庆冬奥村赛后将转变为酒店,满足高品质度假需求;张家口冬奥村赛后将主要作为酒店式公寓及康养中心运营。

“随着‘三亿人参与冰雪运动’的愿景在更广范围、更深层次得以落实,加之多项国际冰雪赛事已落户国内,京张两地冰雪装备产业园区建设有序推进,冰雪旅游和冰雪消费渐成经济增长的新亮点,冰雪运动的热度也会持续升温。”参与遗产报告撰写工作的北京体育大学教授白宇飞在接受北京商报记者采访时说。他进一步分析,创造丰厚的冬奥遗产,为民众、主办城市和国家带来长期收益,是北京冬奥会筹办工作的重要内容,更是遗产工作的核心。从前期来看,冬奥遗产规划和创造工作已经做得较为扎实,未来的重心将是遗产的管理和运用,且后两者不应随着北京冬奥会的举办而结束,而是要持续推进。

北京24.5万高校毕业生今年这样“稳就业”

6月23日,北京市2021年就业工作新闻发布会召开。北京市就业工作领导小组办公室主任、北京市人力资源和社会保障局副局长贺锐介绍,本市就业形势平稳,呈现出“人企岗”全面增长的良好态势。1-5月,就业参保人数稳步增加,5月底达到1089.4万人,同比增加25.8万人,就业主体和新增就业岗位也稳步增加。近期,北京市出台多项政策,通过鼓励灵活就业、以训兴业、创业带动等保障群众就业。

重点保障

今年,普通高校毕业生总规模首次超过900万,达909万。其中,北京地区高校毕业生24.5万人。为帮助高校毕业生就业,北京在全国率先提出取消本市用人单位录用高校毕业生的入职重复体检,进一步简化就业报到手续。

同时,完善了人社和教育线上招聘平台。目前,已组织开展专场招聘219场,累计提供就业岗位130余万个,促进了人岗匹配、市场化社会化就业。

北京高校毕业生就业招聘情况

- 今年北京地区高校毕业生约**24.5**万人
- 北京率先提出取消本市用人单位录用高校毕业生的入职重复体检,进一步**简化**就业报到手续
- 完善人社和教育线上招聘平台,已组织开展专场招聘**219**场,累计提供就业岗位**130**余万个
- 持续做好乡村特岗教师、乡村振兴协理员、科研助理等岗位招聘
- 今年计划招聘乡村振兴协理员**508**人,报考人数达**2357**人,同比增长**83.5%**



毕业生到基层就业、自主创业、灵活就业等也是北京鼓励的方向。今年,北京持续做好乡村特岗教师、乡村振兴协理员、科研助理等岗位招聘,到基层就业的毕业生明显增多。例如,今年计划招聘乡村振兴协理员508人,报考人数达2357人,同比增长83.5%。

除了高校毕业生,退役军人、农民工、残疾人和就业困难人员等也是保障就业的重点群体。贺锐介绍,通过支持企业吸纳、增加城市公共服务类岗位、公益性岗位托底安置等举措,1-5月,北京已帮扶6.8万人实现就业。

在鼓励农村劳动力多渠道就业方面,1-5

月,已有1.65万名农村劳动力实现转移就业,完成今年市政府工作报告明确的3万人转移就业指标的55%。

创业带动

创业创新是激发城市活力的主要途径,在带动就业方面也卓有成效。如何进一步鼓励创业?贺锐表示:“要集聚首都创业创新资源优势,发挥创业带动就业的倍增效应;强化创业扶持政策,扩大创业担保贷款人群覆盖范围;打破户籍限制,实现在京创业人员同城同待遇。”

据统计,截至一季度末,北京市17家政府性融资担保机构在担保规模达到925.3亿元,同比增长9%;一季度新增担保规模166.8亿元,同比增长6.9%。

今年开始,北京加大了创业服务力度,实施创业带动就业三年行动计划。通过提供资金、政策、人才等服务,扩大就业容量,提升就业质量。同时,形成创业培训、融资支持、孵化基地、成果转化等全链条创业服务。

目前,北京建设了500余家众创空间和孵化器,有力支撑了国际科创中心和“两区”建设。打造“创业北京”品牌,开展创业创新大赛。特设乡村振兴专项赛,引领涉农创业项目创新发展。今年将实现新增创业单位4万家,创业带动就业岗位20万个。

以训兴业

除了创新创业,对于更多劳动者来说,重培训、强技能也是高质量就业的实现方式之一。贺锐表示:“要完善面向全体劳动者、全职业生涯、全过程衔接的终身职业培训制度;建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,支撑首都高质量发展和劳动者高质量就业。”

目前,全市技能人才363.9万人,其中高技能人才112.3万人。围绕产业转型升级、化解结构性就业矛盾,北京市聚焦科技创新、城市

运行保障和生活性服务业等重点领域,支持企业以训兴业,开展岗前适应性培训、岗位技能提升培训、转岗转业培训、以工代训。

6月17日,市人社局、市财政局联合发布《关于深入推进职业技能提升行动“互联网+职业技能培训”工作的通知》,这是自2020年以来援企稳岗培训补贴、一次性培训补贴、以工代训补贴政策实施后,北京再次出台的新的培训补贴政策,即以训兴业培训补贴政策。

“本次政策拓展范围和标准,由本市参保企业扩大到个体工商户和民办非企业单位,建立分类补贴新标准,由去年40课时1000元的标准调整到按线上线下不同类型、课时不同数量等分类补贴。”北京市人社局职业能力处处长王小兵告诉北京商报记者。

同时,北京市职业技能提升行动管理平台也得到了优化升级,建立了市场化运营新机制,汇聚政府、平台、企业、职工四方合力,提升培训的针对性和有效性。灵活多样的培训新模式实现线上线下课时衔接、直播点播课程互动、知识技能跨界学习,丰富通用性、专业化课程体系。

在培训课程里,包含人工智能、大数据、5G技术等新职业培训内容,还增设了网络营销、网约配送、媒体运营等新业态培训课程。今年以来,全市共培训82万余人次,惠及企业2万余家。

北京商报记者 陶凤 王晨婷