



多点开花 平谷打造全域旅游新名片

既要有颜值,又要有气质,定位“宜居宜业宜游”,平谷正在经历成长的变迁。2019年9月,平谷正式成为首批国家全域旅游示范区。经过统筹编制规划、升级基础设施、更新旅游产品业态,平谷旅游已逐步从景点旅游模式向全域旅游模式转变。旅游和各产业的融合发展理念深入人心,全域旅游发展格局也已在平谷初步形成。



打造新 网红打卡地

“全域旅游”是近年来兴起的一个旅游发展新概念。与建景点、景区、饭店、宾馆的传统式“景点旅游”不同,全域旅游是指将一定区域作为完整旅游目的地,以旅游业为优势产业,统一规划布局、优化公共服务、推进产业融合、加强综合管理、实施系统营销,从而更好地满足旅游消费需求。

青山巍巍、绿水环城。对于平谷来说,丰富的自然资源,是其发展全域旅游的先天优势,而如何去挖掘自身的优势和潜力,则是一道关于“融合”的考题。

据了解,国家生态文明先行示范区建设始于2015年12月,国家发改委等9部委联合批复平谷区会同天津蓟州区和河北廊坊北三县(三河、香河、大厂)共同开展第二批生态文明先行示范区建设,京津冀协同共建地区成为国内首个跨行政区域的生态文明先行示范区,历时五年,终完成验收。

政策引领跨越式发展,平谷也经历了日新月异的变化。谈及近几年的变化,平谷区文化和旅游局副局长路大勇称:“紧跟国家发展战略,平谷近几年的成长是有目共睹的。远的不说,2020世界休闲大会的成功举办,就是对平谷成绩的认可”。

据介绍,目前平谷的全域旅游建设成效明显。除世界休闲大会成功举办外,国际桃花音乐节、农民丰收节、金海湖国际铁人三项赛、国际半程马拉松赛、环长城100国际越野挑战赛等系列节庆活动和体育赛事都在平谷亮相。特色民宿带动以田园综合体、林果产业园、森林休闲、乡村文化等为特色的乡村休闲旅游蓬勃发展。峪口千亩油菜花田、金海湖景区、代舍精品民宿等6个场景则入选全市首批网红打卡地,打造出一张亮丽的旅游名片。

“下一步就是要利用好这些名片,让平谷的声音‘传递出去’。”路大勇指出,例如在构建网红打卡地方面,平谷将围绕“洳河、桃花海、北寨红杏、上宅文化、书法之乡”等特色资源,以美食、美景、美宿、美购、美夜等特色,建设自然景观类、人文景观类、住宿类、餐饮及创新零售类、文化艺术类、街区园区类等不同类型的网红打卡地,形成“各有其美,美美与共”的局面,实现网红打卡地合理布局。

油菜花、玉米、菊花……一年四季更迭交替,在刚刚开放不久的金海湖农业休闲景观公园里,农业与旅游的结合应运而生。这座紧挨着世界休闲大会主场馆的农业休闲公园,已经成为平谷区新的网红打卡地。

据介绍,该公园是一次创新性尝试,不改变“农时”,却能发挥农业的性质。农业+旅游的创新模式,也是探索现代化农业收益的一个突破口,以期达到1+1>2的效果。

路大勇表示,原来是一地一景,未来希望是一处一景。平谷要实现旧与新的交替,更要实现传统与创新的融合。

平谷全域旅游建设

全区开展无障碍环境建设改造工作,全年销账无障碍设施点位28条

已完成

7个星级民俗村的旅游服务设施提升改造项目验收工作和结算评审工作

今年年底前完工

- 桃花港湾二期项目峪口镇密三路段节点建设
- “2020世界休闲大会环长城100一期步道及出入口配套设施项目”建设
- “红谷2019年旅游发展项目”

成效

除世界休闲大会成功举办外,国际桃花音乐节、农民丰收节、金海湖国际铁人三项赛、国际半程马拉松赛、环长城100国际越野挑战赛等系列节庆活动和体育赛事都在平谷亮相

平谷精品民宿发展

金海湖镇

大华山镇

镇罗营镇

山东庄镇

等13个乡镇都已相继发展精品民宿

现有精品民宿134户

正在改造的精品民宿64户

计划建设的精品民宿84户

闲置民居换新颜

作为北京的远郊区,平谷的发展一直受制于“距离”,而近几年该地的“距离”正在被拉近。

镇罗营镇位于平谷区最北部,镇域总面积80.9平方公里,辖20个行政村,1.1万人,属深山区镇。过去当地依靠产销干鲜果品,村民们的人均年收入只有2000元左右,户均年收入不足万元。

“过去山区交通、信息都十分闭塞,各家各户都缺乏经济创收能力,年轻的都外出打工了,年龄大的才不得不下来。”据村民陶铸成介绍,小时候的梦想就是“楼上楼下、电灯电话”,可在那个年代,解决温饱才是至关重要的。

带动村民创收,需要加快转变经济发展方式。为此,镇罗营镇坚持“生态立镇、旅游富民”,将生态资源与休闲产业有机结合,探索出一条乡村振兴发展的新路径。

据了解,镇罗营为明代平谷境内在长城内外建成的9座营寨之一,现有敌台25座,关口3处,营寨2座,烟墩3处,同时还有已经考证属实的长城■石厂、猪圈头仓、烽火台、城堡、碑刻、匾额以及13.4公里明代石长城遗址,可谓是石长城自然博物馆。

截至目前,镇罗营镇已建成有张家台、玻璃台、东四道岭、大庙峪、核桃洼5个新农村。新农村建设为农民增收创造了条件,以新农村建设为引擎,培育打造玻璃台、张家台民俗旅游接待户89家。闲置民居换新颜,每年吸引无数游客,成为京郊旅游集中地。

因其良好的自然生态和优美环境,张家台、玻璃台两个新村发展为“北京市民俗旅游专业村”,被评为“中国休闲最美乡村”“中国最美乡村”“国家级生态文化村”“北京市最美乡村”等美誉。

以张家台村为例,2010年开发民俗旅游以来,该村共接待游客总数约为6万人次,每户年均总收入约为7万元。发展至今,民俗旅游接待户年收入超过20万元,经济状况得到了极大改善。

据相关负责人介绍,未来该地将在民风培育、基础设施改造、村容村貌改善等方面下功夫,全力引进品牌化、专业化连锁经营,开发独具特色风格的精品民宿品牌,以乡村旅游产业带动村民进一步增收致富。

平谷区文旅局相关负责人介绍,在全域旅游的建设方面,全区开展无障碍环境建设改造工作,全年销账无障碍设施点位28条;已完成7个星级民俗村的旅游服务设施提升改造项目验收工作和结算评审工作;桃花港湾二期项目峪口镇密三路段节点建设、“2020世界休闲大会环长城100一期步道及出入口配套设施项目”建设和“红谷2019年旅游发展项目”,都将于今年年底前完工。

与此同时,全区正在大力推动精品民宿的建设,目前,平谷区金海湖镇、大华山镇、镇罗营镇、山东庄镇等13个乡镇都已相继发展精品民宿,现有精品民宿134户。正在改造的精品民宿64户,计划建设的精品民宿84户。

传承融入红色基因

与自然景观相结合,与红色基因相结合,平谷全域旅游“多点”开花。

山东庄镇地处平谷城区东北部,紧邻市级开发区——兴谷开发区,与王辛庄镇、熊儿寨乡、南独乐河镇、夏各庄镇等接壤。辖区面积44平方公里,山区、半山区、平原各占1/3。全镇坚持“红色传承、绿色发展、生态富民”发展理念,北部有2万亩森林,森林覆盖率达69.54%。

据山东庄镇党委书记介绍,按照“红绿相映”的理念,围绕桃棚村和鱼子山村光荣的革命历史,丰富的红色资源,目前正在进行“两馆一带”(红谷主题教育馆、鱼子山抗日战争纪念馆和“一条红飘带”)规划布局。其中,红崖山上的红谷主题教育馆将主要讲述地区的知名人物,如包森、焦若愚等;鱼子山抗日战争纪念馆则主要讲述地区的抗战史;一条红飘带,则是以蜿蜒山谷串起红色资源。庆祝建党百年,“两馆一带”预计在6月底正式对外开放。

“铁北寨、铜南山、打不垮的鱼子山。”在鱼子山村,世代流传着这样一句民谣。尽管战火硝烟已经远去,但打不垮的鱼子山精神在代代相传。

鱼子山地处平谷、蓟县、密云等地交界处,背靠燕山,与盘山隔川相望,进可攻,退可守。抗日战争时期,鱼子山与盘山南北呼应,形成了摧不垮、打不烂的抗日游击区。

抗日战争时期,鱼子山地区是八路军第四纵队在冀东西部的抗日根据地、军地党政机关所在地,同时也是军工生产的大本营。

1938年6月,八路军第四纵队34大队挺进鱼子山,村里30多名青壮年组建起了抗日游击队,抗日活动发展起来。

1940年4月,这里建立了蓟平密联合县,成立了平谷地区第一个党支部——鱼子山党支部。

桃棚村则是平谷冀东抗日根据地旧址所在地。在抗日战争时期,以此为中心先后建立4个联合县,是联合县委、地委、地区专署、八路军十三团的常驻地。作为革命老区,桃棚村将历史资源与红色资源充分结合。先后在村内修复了平谷第一党支部成立旧址(红崖洞)、“冀东西部地分委”旧址、“联合县委、县政府”旧址、“公安科”旧址,修建了平谷英烈园、纪念广场、烈士名录墙、纪念碑、纪念馆等纪念设施。

北京商报记者 卢扬 王寅浩

