

潘家园同步开启线上线下“夜生活”

淘宝、看展、逛夜市、涨知识……随着暑期的来临，“夜游潘家园·悦赏夏夜美”2021潘家园“夜间经济”系列活动于日前开启上线。7月2日，深得新老玩家喜爱的升级版“文化夜市”正式重启。除了线下夜市淘宝、线上直播秒杀，此次系列活动还融入了老物件展、夜场拍卖、儿童淘宝集市、露天电影、文艺表演等多种形式。据潘家园相关负责人介绍，“今年的夜经济系列活动将辐射社区，惠及新老客群，利用多样的玩法刷新人们对潘家园的旧有印象，潘家园将借助朝阳区特色文旅消费街区的文化和资源优势，把夜文化融入其中，以夜文化助推夜经济，在打造北京‘不打烊新地标’的同时，让不同年龄段的客群都能在潘家园寻得一份难得的情怀”。



件通过流通得以永续传承，保持潘家园文化夜市‘货品’的文化特色。”潘家园相关负责人表示：我们的“文化夜市”聚合和展示的都是传统文化、非遗文化、年代感十足的老物件和时尚感爆棚的潮玩手伴等，会更加突出文化属性，这也是国企弘扬传统文化、坚定文化自信的使命担当。”

据悉，本次活动还专为喜爱传统服饰文化的人群推出了玩转国潮“霓裳之美”，相约潘家园“穿越”汉唐的汉服体验活动，为消费者提供了更多的体验和展示空间，也希望借此让新老客群了解既传统又时尚的潘家园，让每一位游客都能感受潘家园夜晚的独特之美。

“夜文化”推动“夜经济”

北京潘家园旧货市场有限公司副总经理张悦介绍：“夜间经济”系列活动开展期间，市场还将多角度还原传统民间文化氛围，定期组织相声、评书等传统曲艺项目，露天电影也将隔周举办。升级后的“文化夜市”还将根据每周反馈的效果进行主题调整，力求寻找到市场、商户、淘逛者之间的契合点，未来可以提供更加精细化、个性化的场景体验。

据了解，本次举办潘家园2021“夜间经济”系列活动，通过线上线下将潘家园市场、直播、拍卖、文创等多元业态聚合发力，以新内容新体验升级潘家园夜间文化消费形态，形成具有特色的夜经济IP。潘家园相关负责人表示：潘家园市场响应《北京市促进新消费引领品质新生活行动方案》和《夜京城2.0行动计划》以及《朝阳区关于推进“夜经济”工作的实施方案》的要求和号召，将发挥潘家园市场作为朝阳区特色文旅消费街区的文化和资源优势，把夜文化融入其中，以夜文化助推夜经济，成为北京“不打烊的新地标”。

北京商报记者 卢扬 张茜琦/文
贾丛丛/漫画

“文化夜市”IP重启

入夏以来，北京夜经济持续升温，聚会、逛街、看电影成为不少年轻人的选择。如今，位于东三环的潘家园旧货市场，也是一个不折不扣的淘宝、寻旧、找情怀的文化消夏好去处。与传统夜市美食飘香、炊烟袅袅相比，这里文化氤氲，有趣的非遗手工、老物件、中古玩具、旧书连环画、邮票、创意潮品等组成了独属潘家园特色的“夜生活”。

7月2日，暂别了一段时间的升级版“文化夜市”又回来了，与之前一样，仍旧是每周五晚7点开市，一直营业至凌晨12点。此外，潘家园旧货市场整体的营业时间也将全面延长，即日起至10月7日，每天的营业时间也都将延长至21:30。

与延长营业时间相对应，潘家园将开

启一系列线上与线下的主题活动，让大家可以尽情夜游潘家园，悦赏夏夜之美。据了解：“赞物集市”“胡同老货展”“儿童淘宝集市”“直播不眠夜·点亮夜经济”1元起拍、低价拍“夜场露天拍卖会”等文化活动，都能让消费者通过更多不同的形式了解、认识潘家园，体会到逛淘乐趣。

据介绍，潘家园市场汇聚了1200余家国家、省市级非遗商户，市场在东区特别打造了一条非遗手工艺文化街。除了可以日常打卡，每周五晚的“文化夜市”上，非遗传承人也将现场展示非遗技艺，游客可以与非遗大师直接交流非遗文化，体验非遗工艺制作过程。作为夜间经济的亮点活动之一，每周五举办的“文化夜市”活动还将结合直播、微博话题，开启线上专属活动。

为了打造更具游玩特性的市场氛围，现场在灯光、场景、人员等多个方面加入了更多元素，如“80年代复古时光照相馆”，

把更多体验式、沉浸式的场景融入其中。在受众上除了面向传统文化、文玩和民间老物件爱好者，也注重增加对年轻人的吸引力，突出传统与时尚结合，满足年轻人的消费需求。

在听闻潘家园近期的夜间活动安排后，文玩资深爱好者董成激动地表示：“我和身边的不少文玩爱好者，就盼着‘文化夜市’重开的这一天”。

新形式与老情怀

老票证、老报纸、旧玩具……不少市民在潘家园的“文化夜市”上，找到了久违情怀。

“这是2003年出的肯德基电玩上校游戏机，当时这个套餐还挺贵的，我一直保存得很好，现在装上电池还能玩。”80后刘先生之前在“鬼市”中就曾摆过一个摊位，专卖自己收藏的老玩具、老漫画，因价

格“良心”吸引了不少年轻人。据他介绍，几次交易下来，摊位上的物品少了不少，手里的收入却并没有变多，究其原因才得知：之前摆摊那几回遇到了不少爱好相同的人，就互相交换自己手里的宝贝，收获挺大的”。

这样“寻知己、觅知音”的事在潘家园摊主身上并不少见。除了来寻旧物找情怀外，还有不少年轻人来此“鲜”打卡。

据了解，之前的几场“文化夜市”吸引了不少前来寻宝的文玩老江湖，同时也引来了大量的潮流青年。他们有的为了打卡发朋友圈、有的为了拍视频素材以求“出圈”。

作为传统文化传播传承的重要平台，潘家园更看重商户经营商品的历史沉淀和文化内涵：“我们希望引入更多的民间旧货、文玩、瓷器、文创、手工商品及其他民族、民间、民俗项目，并将开辟相应的经营专区，就是为了让更多的有文化价值的物

相关活动安排



图片来源：企业提供

整体时间安排

2021年6月26日-10月7日
周一至周四营业时间：9:30-21:30；
周五营业时间：9:30-24:00；
周六营业时间：4:30-21:30；
周日营业时间：6:30-21:30。

潘家园 80·90中古玩具时代展”

■地点：潘家园旧货市场胡同街区
■时间：7月9日-11日、7月23日-25日、8月6日-8日、8月20日-22日、9月3日-5日、9月17日-19日
全天至市场闭市

胡同老货展

■地点：潘家园旧货市场胡同街区
■时间：7月2日-4日、7月16日-18日、7月30日-8月1日、8月13日-15日、8月27日-29日、9月10日-12日、9月24日-26日
全天至市场闭市

儿童淘宝集市

■地点：潘家园旧货市场乙AB楼下
■时间：7月10日-11日、8月14日-15日、9月11日-12日
18:30-20:30

赞物集市

■地点：潘家园旧货市场乙AB楼下
■时间：7月、8月、9月每周五-周日
10月1日-3日 16:00至市场闭市

演艺节目

■地点：潘家园旧货市场财神门或其他
■时间：6月26日、7月10日、7月24日、8月7日、8月21日、9月4日、9月18日、10月2日 19:00-20:00

电影放映

■地点：潘家园旧货市场东展棚
■时间：7月3日、7月17日、7月31日、8月14日、8月28日、9月11日、9月25日 每场约1.5小时

展销+拍卖活动

■时间：7月9日-25日 9:30-21:30
1.展销活动
■地点：胡同印象征集小屋
■内容：设立二手名品摊位，经营包括轻奢手包、名牌珠宝等商品。
2.夜拍活动
■地点：胡同印象征集小屋
■时间：7月9日、7月16日 19:30-21:00
■内容：“文化夜市”现场举办夜场拍卖会，拍卖品类包含无底价起拍的珠宝首饰、瓷器建盏、书画杂项等。

文创体验活动

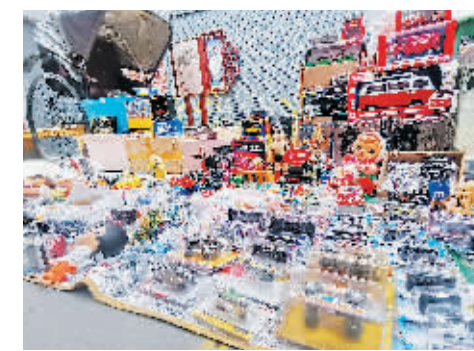
■地点：潘家园礼物店
■时间：6月26日-10月7日 9:30-21:30
■内容：
1.主题体验活动：玩转国潮“霓裳之美”，相约潘家园“穿越”汉唐
活动内容：设置汉服展示区，供游客租赁，设置汉服拍摄打卡路线，供游客参考，同时在门店设置照片墙
2.非遗体验：鼻烟壶、烙画、手绘风筝DIY体验
时间：每周五晚安排其中一个主题体验（共15场）
活动内容：邀请非遗老师参与文化夜市活动，现场教学并同时进行展售

线上淘货

■主题：直播不眠夜·点亮夜经济
1.淘宝店铺新版首页焦点图融入夜间经济元素，针对夜间经济活动期间，设置满减、优惠券、直播秒杀、抽奖等多点优惠活动。
2.京东潘家园，每月与平台携手发起2件9折、一口价、拍卖等形式的各项线上活动，包括非遗、艺术、珠宝等品类专场活动。

注：根据天气情况，时间、地点可能会有所调整

中古玩具展里找“童年”



北京商报讯(记者 卢扬 张茜琦)80年代特摄工作室恐龙特急克塞号航母、90年代神龙斗士拼装玩具、GAMEBOY游戏机和游戏卡……据悉，潘家园中古玩具展将于7月9日起至9月中旬于隔周的周五、周六、周日举办，那些曾经的“快乐源泉”将带我们重拾童年记忆。

据主办方介绍，此次活动将在北京潘家园旧货市场丁排胡同街区进行，届时，将会有大量上世纪80、90年代的经典玩具、潮流玩偶、复古玩具与收藏者们见面，此外还将有不少业内玩家拿出自己的珍藏。

潘家园此前曾多次举办与玩具相关的主题展览，魔方、变形金刚、铁皮玩具……这些记录着孩子们的回忆；兔儿爷、木偶、绢人、皮影……这里藏着父辈们的共鸣。随着人们可支配收入的增加，玩具的消费对象逐渐从孩子扩展到了成年人，越来越多的成年人开始钟情于玩具，老玩具收藏也逐渐被更多人关注。

据了解，本次玩具展中不仅有充满时代记忆的国产老玩具，还有各类新款盲盒、国内外精品玩偶手办等。无论您是小朋友还是小朋友，都能在这个展览中找到童年的那份快乐。