

北京将把课后服务延至18时

这个暑假,多地开展“官方”的托管服务一石激起千层浪,引起社会的普遍关注。7月13日,教育部召开新闻通气会,对义务教育课后服务和暑期托管服务工作有关情况进行了介绍。下一步,北京将把学校每天课后服务的结束时间调整至18:00,并从今年7月19日起开办两期暑期托管服务。实际上,为做好“官方带娃”的工作,教育部也强调将在今年秋季开学后,实现课后服务在义务教育学校的全覆盖,时间上还将推行课后服务“5+2”模式。种种“官方带娃”的举措,或将解决不少家长,特别是“双职工”家庭的带娃难题。

“暑期不是第三学期”

据北京市教委公布的暑期托管日程安排显示,北京市的暑期托管将从7月19日开始,至8月20日结束,一共分两期,每期12天。家长和学生可根据实际情况自愿选择参加托管服务。学校不能强制学生参加,更不允许动员不参加。

作为今年重点部署的新工作,暑期托管在落实的过程中出现了一定的误读,不少关于“暑期托管变成第三学期”“取消教师寒暑假”的说法在教师和家长群体中广泛传播,对此,教育部也作出郑重辟谣,上述两种说法不符合实际。

此外,教育部也强调,统筹好校内托管和校外暑假生活的关系。假期不能把孩子全部圈在学校,要让他们走向更广阔的天地,有条件的地方可能也组织一些夏令营活动。

实际上,不管是在校内还是校外,“减负”和解决家长需求都是教育部各类工作开展的前提。暑期托管解决的重点问题是带娃难,而非加重学习负担。

教师维度上,据教育部此前印发的《关于支持探索开展暑期托管服务的通知》(以下简称《通知》)要求,要引导教师自愿参与暑期托管服务,但不得强制。同时将对志愿参与的教师给予适当补助,并将志愿服务表现作为评优评先的重要参考。在教师参与托管的时间上,既要保障教师暑假必要的休息时间,也要给教师参与暑期教研、培训留出时间。

在暑期托管的师资配备上,北京市也鼓励广大干部教师主动参加,也将引导特级教师、学科带头人、骨干班主任等优秀教师参加托管服务。

课后服务时间延长

除了假期的托管服务,课后服务也将在今年秋季开学后实现义务教育学校全覆盖。据了解,目前北京市所有义务教育学校都在开展每周5天的课后服务,且各所学校每天课后服务的结束时间均不早于17:30。为满足更多家长的需求,北京市教委副主任丁大伟表示,下一步,北京市将把课后服务的结束时间再延长半小时,调整至18:00。延长时间后,将给接娃困难的家长带来更多便利。



回溯课后服务的发展,主要是为解决现实中的课后“三点半”难题。很长一段时间以来,义务教育阶段学校,特别是小学“三点半”的放学现象,在减轻学生在校学习负担的同时,也让不少家长陷入因未到下班时间,接孩子难的困境。为此,教育部自2017年开始推进课后服务工作,并出台多份官方文件。

据教育部官方披露的数据显示,截至5月底,全国10.2万所义务教育学校都已经开

展了课后服务。共有6496.3万学生、465.6万教师参与进去。其中,城区学校覆盖率为75.8%,学生参与率为55.4%,教师参与率为62%,部分大城市的课后服务学校覆盖率超过90%。

针对这一现状,教育部也表示,将在接下来对课后服务的部署工作中,确保今年秋季开学后实现义务教育学校的全覆盖,并努力实现对有需要的学生全覆盖。各校将按照“一校一案”的原则制订完善课后服务具体实施方案。具体时间安排上,推行课后服务“5+2”模式,即每周开展5天,每天至少开展2小时,结束时间与当地正常

下班时间衔接。在这一时间基础上,如果家长接孩子还存在困难,学校应提供延时托管服务。

坚持公益属性

在暑期托管、课后服务举措出来之前,为解决孩子去哪的问题,不少家长都选择了高价的课外辅导班,不仅加重了学生的学习负担,也给家庭带来一定的经济负担。而在官方的暑期托管和课后服务推出后,家长不仅能更安心,也能少花钱。

中国教育科学研究院研究员储朝辉在此前接受采访时曾指出,暑期托管不应该简单地等同于学校教育,暑假期间,更应该给孩子多种机会和可能去发展自己,自主成长。“学生是托管服务的直接对象,所以最终目标应该是学生的健康成长。”而从教育部的官方文件和各地暑期托管举措来看,“不允许学科培训和集体授课”都被反复强调。

此外,公益、志愿也是贯穿暑期托管和课后服务的两大关键词。教育部强调,暑期托管服务应遵循学校主动、社会参与、教师志愿、学生自愿、公益普惠等基本要素。

据《通知》要求,新暑期托管服务经费保障机制可参照课后服务相关政策,采取财政补贴、收取服务性收费或代收费等方式筹措经费。相关收费标准将由地方教育部门有关主管部门制定,学校不得违规收费。具体来看,目前北京市各小学已发布通知,暑期托管的收费标准为每天30元,每期费用仅需360元,对于家庭经济困难学生,托管服务费用还可以减免。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

Market focus

上半年职教等“冷门选手”受资本关注

2021年过半,教培行业上半年的融资情况值得关注。截至7月13日,北京商报记者通过梳理IT桔子教育行业的投融资数据发现,2021年上半年教育行业的融资总金额为142.05亿元人民币,相比去年同期的179.161亿元人民币有所缩水。结合今年K12阶段被严控,学科培训受冲击的现状,资本更为青睐职业教育和教育信息化两个领域,46起融资在上半年的教培业融资事件中占比近半数。有投资人士表示,上半年频发的教育政策导致教育市场的不确定性变大,资本变得更加谨慎。今年下半年教培业的投资走向如何,还需等待最重要的“双减”政策落地,明确教培业资本化运作的边界。

融资规模缩水

据北京商报记者梳理及IT桔子的融资数据显示,2021年上半年教育行业共发生104起融资事件,去年同期为123起,总体行业融资事件有所减少。其中,教育信息化领域融资事件23起,职业培训领域融资事件23起,素质教育领域融资事件19起,上述三个领域的融资事件在整个行业融资事件的占比超六成,也成为2021年上半年最受资本青睐的三个赛道。相比之下,昔日备受关注的K12领域,上半年仅发生7起融资事件,颇有些“门前冷落鞍马稀”的意味。

而从融资金额来看,2021年上半年教育行业的融资总金额为142.05亿元人民币,去年同期为融资179.161亿元人民币,同比下降超20%。同时,在政策的影响下,自今年4月开始,投向教育行业的资金大幅下滑,4月至6月的三个月时间中,仅有23.68亿元人民币资金进入教育市场。

不管是融资金额还是融资事件,2021年上半年的教育行业融资整体出现缩水。大额单笔融资事件也难寻踪影。经过北京商报记者梳理,截至目前,2021年金额最大的单笔融资事件为年初粉笔教育获得的3.9亿美元A轮融资,相比去年动辄10亿美元的大额融资,稍显沉寂。

在部分投资人士看来,一定程度上也是因为去年教育行业的融资太“热”了,才显

得今年如此“冷”,再加上今年上半年层层政策对K12学科类培训的打压,使得资本对教育行业持更为谨慎的态度。

冷门选手变“香饽饽”

从今年融资事件最多的三个赛道来看,职业教育、教育信息化和素质教育都从曾经的冷门选手变成了“香饽饽”。其中,职业教育赛道的融资总金额为30.45亿元人民币;素质教育赛道的融资总金额为25.74亿元人民币;教育信息化赛道的融资总金额为11.36亿元人民币。

此外,今年上半年的儿童早教领域同样值得关注,该赛道共发生16起融资事件,融资总金额为21.2亿元人民币。而从获得融资的早教机构来看,集中在素质类启蒙和玩具产业类企业。曾经备受追捧的启蒙AI课概念,也随着学前政策的颁布而退潮。

需要注意的是,发展职业教育和素质教育正成为目前不少K12学科培训类机构转型的方向,包括好未来、高途等在内的头部K12机构,都逐步开始探索考研等成人线业务。同时,今年以来,金额最高的单笔融资事件也发生在职教赛道。

无疑,教育行业是受到政策影响最大的行业之一。在K12面临寒冬的同时,多部促进职业教育发展及素质教育发展的文件也陆续发布。但从规模盈利的角度来看,无论是职业教育还是素质教育,在刚性和复购

率上都远不如K12领域。

等待政策明确资本边界

多鲸资本合伙人葛文伟在接受北京商报记者采访时表示,从教育行业上半年的融资来看,由于政策的不确定性,资本对教育板块是一个出清的过程:二级市场的沽清会带来一级市场的清淡。

将目光转至今年的二级市场,不少教育中概股市值一跌再跌,甚至出现了腰斩情况,而这也让原本打算投入教育市场的资本持观望态度。同时,景林资本、高瓴资本等资本清仓教育股的动作,也让资本对整体教育市场的态度降温。从今年教育行业投融资比例和金额的下降上也能看出这一点。”葛文伟说道。

针对下半年教育行业的投融资情况,葛文伟分析表示,随着政策的明朗,教育市场走向会更加清晰,哪些可以证券化,哪些不允许;哪些可以盈利,哪些不可以;哪些是政府鼓励的,哪些是政府限制的,种种问题都会变得明朗起来:预计到9月的时候,一部分仍对教育类保持兴趣且持有资产的资金或许会选择能够证券化,且受到政府鼓励的教育板块。市场也将出现明显的分化。”

“总体来看,资本对教育市场的态度会是:停顿、出清、退出、再缓慢进入的过程。”葛文伟表示。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

时隔25年重回小荧幕 冯小刚新剧观众还买单吗

北京商报讯(记者 郑蕊)谁能想到,继1995年播出的电视剧《一地鸡毛》后,时隔25年,又能看到导演冯小刚执导影视剧并在小荧幕上亮相。果不其然,有了冯小刚的背书,这部名为《北辙南辕》的影视剧早在开播前便声名鹊起,开播后更是集万众瞩目于一身。截至7月13日10时30分,该剧的猫眼全网热度单日排名已稳定在前三位。

与此同时,《北辙南辕》在微博上也频频掀起热搜话题据微博数据显示,包括《北辙南辕》《北辙南辕海报》在内的多个话题均已实现阅读量破亿。此外,新上线的剧集还引发观众对“金晨问妈妈要变声”“王珞丹我们不能拿青春明码标价”“分手后应不应该收分手费”等话题的讨论。

回顾《北辙南辕》杀青之时,冯小刚曾在微博发文称:“四个月,一点不将就,一定不凑和”。而随着剧集的持续更新,有了热度的《北辙南辕》也正式迎来观众的第一波反馈。

在豆瓣电影上,截至北京商报记者发稿,《北辙南辕》的短评与剧评已分别达到1835条和25条,尽管该剧尚未整体分开,但已作出评价的观众对《北辙南辕》打出了从一星至五星不等的分数。

有观众评价称《北辙南辕》中包含丧偶式育儿、老人是否该援助子女等话题均较为贴近生活,能给人带来触动,同时镜头语言也较有质感。但此时,也有一部分观众认为,该剧的剧情不接地气且千篇一律,未能给人们带来耳目一新的感觉,人物角色的定位以及相互之间的关系也显得欠缺合理性。对于当下观众的反馈,北京商报记者联系《北辙南辕》方面,但截至发稿未得到对方的回应。

电视评论人孙禹认为,尽管电影与

影视剧同属于影视类,但在制作上仍存在着不同,因此当导演拍摄不同类型的影视作品时,会面对不同情况的挑战与压力。目前《北辙南辕》处于开播的状态,观众的反馈也是通过初期观看后进行的评价,随着后续更多剧集的析出,观众的感受或许也将进行调整,并带动该剧口碑的变化。

《北辙南辕》究竟能否在后期实现口碑反馈的提升,如今还需等待今后更多剧集的上线。但此次《北辙南辕》的开播,也令观众对冯小刚有了新的认识。值得注意的是,冯小刚早就不将自身束缚在电影导演的身份上。

据猫眼专业版显示,近年来,冯小刚虽然导演了《只有芸知道》《芳华》等多部电影,但同样也以监制、制片人、艺术总监等身份,出现在《找到你》等电影以及《剑王朝》《心宅猎人》等影视剧的身后。与此同时,冯小刚还在多部作品里玩起了配音,甚至是亲身出演剧中角色,如电影《爱宠大机密2》、纪录片《敦煌:生而传奇》中便出现了他的声音,而电影《忠犬八公》中,冯小刚则担任主演并饰演陈敬修一角。

在影视作品之外,冯小刚同样也担任着多家公司的法定代表人和股东。据天眼查资料显示,现阶段,冯小刚是拍好电影(海南)文化有限公司、北京一帆风顺影视文化工作室的法人,同时在浙江东阳美拉传媒有限公司、北京君联嘉睿股权投资合伙企业(有限合伙)等10家处于存续状态的公司中担任股东。

在孙禹看来,跨界在影视界较为常见,不仅影视公司在多元业务上跨界,从业者也会有着多个身份,且在一定程度上这也成为寻找更多机会与空间的途径,以稳定并实现进一步提升,达成各自的目标。