

央行：货币政策仍然稳字当头

“根据国内经济形势和物价走势，把握好政策力度和节奏”“进一步完善房地产金融调控机制，围绕稳地价、稳房价、稳预期，构建房地产金融调控长效机制”……7月13日，国新办举行上半年金融统计数据情况新闻发布会，央行调查统计司司长阮健弘、货币政策司司长孙国峰、金融市场司司长邹澜等就2021年上半年金融统计数据透露的信息做出解读。

信贷环境合理适度

据阮健弘介绍，2021年以来，央行稳健的货币政策保持灵活精准、合理适度，稳字当头，保持流动性合理充裕，对实体经济重点领域和薄弱环节的支持力度进一步加强。

从具体数据来看，前6个月新增人民币贷款12.76万亿元，同比多增6677亿元。M2余额231.78万亿元，同比增长8.6%，比上月末高0.3个百分点。社会融资规模余额301.56万亿元，同比增长11%，与上月末持平。人民币贷款增加12.76万亿元，同比多增6677亿元，其中企事业单位贷款增加8.37万亿元。

而对于居民消费情况，数据显示，6月末，人民币个人消费贷款余额同比增长13%。其中，短期消费贷款增长11.1%，中长期消费贷款增长13.4%。

邹澜表示，消费贷款增长平稳，与居民消费增长的趋势基本是一致的。而随着经济社会发展和人民生活水平的提高，居民消费还有较大的提升空间。

邹澜指出，央行将积极引导商业银行审慎、规范开展消费金融业务，加强消费贷款用

途管理，发挥好消费金融在支持居民消费升级和促进双循环中的积极作用。

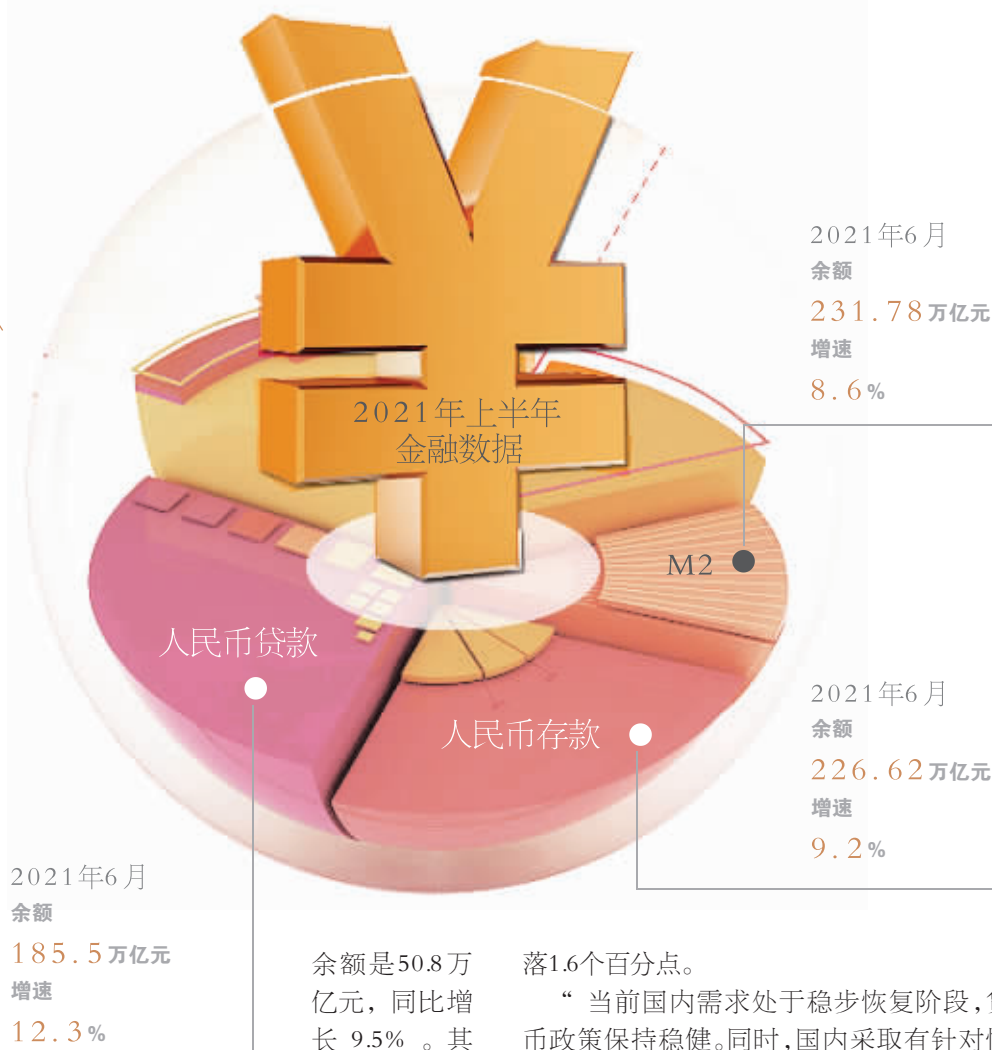
在宏观分析师周茂华看来，上半年国内社融、M2增速较去年整体有所放缓，但社融、M2同比增速与名义GDP增速基本匹配，实体经济信贷供需两旺，也意味着目前国内信贷环境合理适度，信贷结构比较理想，将继续为经济提供有力支持。

物价、房价走势可控

在备受用户关注的物价、房价等方面，孙国峰介绍称，去年应对疫情期间，央行坚持实施正常货币政策，今年上半年已经基本回到疫情前的常态，当前，我国经济稳中向好，物价走势整体可控。

而在房地产方面，2021年上半年，央行进一步完善房地产金融调控机制，围绕稳地价、稳房价、稳预期，构建房地产金融调控长效机制。从中长期投资的投向结构看，金融对制造业、基础设施业，除房地产以外的服务业等重点领域的支持力度稳固，信贷投放结构持续优化。

根据最新数据，6月末人民币房地产贷款



2021年6月 余额 185.5 万亿元 增速 12.3%

余额是50.8万亿元，同比增长9.5%。其中，房地产开发贷款余额为

12.4万亿元，同比增长2.8%，增速较上年末回落了3.3个百分点；个人住房贷款余额为36.6万亿元，同比增长13%，增速比上年末回

落1.6个百分点。

“当前国内需求处于稳步恢复阶段，货币政策保持稳健。同时，国内采取有针对性调控政策，居民终端消费品供给充足，物价有望保持温和。”周茂华分析认为，另从当前国内货币政策走向来看，将继续保持稳健、引导信贷资金支持实体经济短板弱项，有利于国内房地产结构性调控政策保持连续性，

房地产领域有望保持平稳运行格局。

北京商报记者注意到，除了分析2021年上半年金融统计数据外，会上还提及了数字人民币、降准等近期的热点话题。阮健弘表示，从前一阶段的试点看，数字人民币试点测试范围有序扩大，应用场景日趋丰富，应用模式持续创新，系统运行总体稳定。

降准是常规操作

央行将于7月15日开始的全面降准，同样引起广泛讨论。会上，孙国峰再次强调，此次降准是货币政策回归常态后的常规流动性操作，稳健货币政策取向没有发生改变。

对于货币政策走势，孙国峰提到，下一步，央行将坚持稳字当头，以我为主，主要根据国内经济形势和物价走势，把握好政策力度和节奏，兼顾内外均衡，更好支持实体经济，为经济高质量发展营造适宜的货币金融环境。

“总量上，保持货币供应量和社会融资规模同名义经济增速基本匹配；结构上，支持中小企业绿色发展、科技创新；价格上，巩固贷款实际利率下降成果，促进社会综合融资成本稳中有降。”孙国峰如是说道。

周茂华认为，从目前内外环境看，接下来稳健货币政策基调不会变，政策一方面需要继续支持实体经济短板弱项和重点领域，但也要防范过度宽松货币信贷引发局部风险，对通胀保持警惕，并且为国内改革营造适宜的政策环境。

北京商报记者 岳品瑜 廖蒙



编者按：在党的领导下，中国特色社会主义市场经济开放包容、不断丰富构成、增加活力，不仅国企的党建工作被重新赋能，越来越多的民营企业、创业公司和互联网企业也纷纷成立党支部并将党建工作抬升至战略层面。党建之所以重要，在于它将信仰、正能量和价值观注入企业的肌理，促使企业不断升级自己的商业价值观。值此建党百年之际，北京商报遴选了一系列企业作为样本，以企业党建一把手访谈录的形式，通过党建故事讲述共产党引领下的市场经济发展、产业升级创新与企业转型。

专访拉卡拉集团党委书记唐凌 党建掌舵 拉卡拉做强支付的关键一招

从党员散沙到党委堡垒

“我们在‘求变’方面所做的努力都是为了实现‘不变’，而且效果也已开始显现。”

从2016年的3人党支部，到2017年成立党总支，再到如今超过160人的党委、200余名流动党员，在过去五年时间里，拉卡拉集团是如何从扛着党旗找党员，进化成为一个百人党委队伍的？

时间退回至2012年，唐凌进入拉卡拉集团，具有丰富监管机构履职经验的他，在拉卡拉内部担任资深合规总监的职务。

这家创立于2005年的民营企业，是成长于北京市中关村核心区的高科技企业，也是国内首批获得央行颁发牌照的第三方支付企业。那时候，拉卡拉没有党组织，对于一家民营企业来说，闷头干活，实现企业快速发展是当务之急，但工作几年后，唐凌愈发感到，在工作中需要党的组织和领导才能实现企业健康发展，因此在2016年，拉卡拉开始建立党组织。

“一开始成立党支部的时候，算上我只有3个党员。但其实公司内党员的数量有很多，那时，我们是扛着党旗找党员，通过组织部、人力资源部收集党员信息，将‘散沙’聚拢起来。”唐凌说道，在党支部组建起来后，拉卡拉党建工作转变为“吸引党员找党旗”，通过举办各种活动，以党建+团建形式，搞好平台聚拢党员。

对于一家员工平均年龄只有28岁的企业来说，如何将党建工作开展得有声有色，是一项重大的挑战。据唐凌介绍，党委着力打造“奋斗”五个“金融志愿”等党建品牌活动，联合工会、妇联，扎实开展学习大讨论、读书沙龙、知识竞赛、征文比赛等活动。我们在“求变”方面所做的努力都是为了实现“不变”，而且效果也已开始显现，比如我们提交入党志愿书的人数逐年上升，疫情期间党员自发值守冲在疫情前线，带动了周围的员工也都积极参与，助力复工复产。”

及时踩刹车，党建功不可没

“在我们的发展过程中，党的政策思想引领，成为了一道坚不可摧的防线。”

不审则则宽严皆误。企业的运行发展犹如一场拉力赛，金融行业更是如此，猛踩油门固然可以获得加速度，但在面临诱惑时，保持克制和理性，必要时踩下“刹车”，更加难得。在唐凌看来，当初成立党支部的一个关键契机，正是因为拉卡拉从事金融行业，所有的金融业务、服务，都必须符合国家政策，在监管框架内开展业务。党建工作的开展，可以保障国家的金融政策在企业中得到更好的贯彻执行，确保企业行走在正确的航道上。

唐凌表示：在任何一个企业，前端业务人员都会面临KPI考核，他一定会希望业务能够更快地发展，但我所分管的风控部门必须要守好防火墙，要坚守合规底线”。

这样的抉择并不是一件容易的事。业务部门的“迫切”与风控部门的“顽固”似乎天然处于对立面。他表示，不同的部门对一项业务的理解和要求存在差异，会涉及到不同高管之间的意见交锋，难免会产生一些矛盾，在开会时甚至会“拍桌子”力争。但作为党委书记，我要求业务必须按照合规的要求，确保业务各项制度合规以后才能够继续推进，细节没有合规前不能上线。”此后，拉卡拉更是剥离旗下多家金融增值业务公司，将资源集中在支付主战场上。

在此期间，拉卡拉集团党委以“三会一课”为契机，营造党员主动学规、自觉守规、带头合规的良好氛围。“像我们这个行业，有很多的企业，在业务发展过程中走着走着就偏离了，这会催生很多的问题和风险事件，对企业影响很大。但我们党的政策方向结合到实际工作中，能保证我们的业务发展在合规合法的前提下拓展，这是很关键的。”唐凌说道。

做好数字人民币试点支撑

“企业党建抓得好，这个企业会向正确的方向走，会不断克服困难跨越障碍，会奔跑着快速发展。”

对于支付领域，过去两三年不断提速的数字人民币，影响将是空前和深远的。

发展数字人民币是国家重要战略选择，意味着我国支付产业历经支付信息化、支付移动化的两个十年之后，迎来新的数字支付时代。正因如此，拉卡拉将数字人民币试点视为未来十年的战略重点。”唐凌指出。

2020年11月，中国人民银行数字货币研究所与拉卡拉正式签署战略合作协议，将在数字人民币试点测试创新和应用领域开展战略合作。

“早在2020年初，拉卡拉研发团队就在跟踪这一新的业务类型，以党员为骨干力量加强研究攻坚。”唐凌介绍：数字人民币业务的推广宣传和开展过程中都需要有政策支持，党委带队一直紧密跟踪形势政策的变化，与人民银行、数研所、金融局等单位保持密切沟通，同时在党委指导下，由党委书记亲自挂帅成立了数字支付事业部，在北京及外地10个试点地区，与政府、银行开展深度合作。”

此外，拉卡拉还针对北京冬奥会数字人民币试点商圈进行商户培训，唐凌透露：预计这一工作会在7、8月完成”。

未来三年，拉卡拉计划投入5亿元持续推进并增强数字人民币及商户数字化服务。唐凌表示，今年是中国共产党成立100周年，也是党带领全国各族人民制定和实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，拉卡拉党委必将更好地加强党建引领，助力企业发展，交出高分答卷。

“企业党建抓得好，这个企业会向正确的方向走，会不断克服困难跨越障碍，会奔跑着快速发展。”唐凌对此深信不疑。北京商报记者 孟凡震



一手抓业务，一手抓党建，已是民营企业、创业公司和互联网平台的“基操”。在支付这一尚算年轻、但规模达到数百亿元的金融业态，拉卡拉一直努力用党建力量约束企业发展，保证合规和合乎监管，保证企业走在正确的发展道路上。

在互联网的加持下，第三方支付成为过去十数年中中国最瞩目的市场成就。在巨头环伺的第三方支付市场，在野蛮生长一度成为“市场正确”的金融领域，在正确的时间，做对的事情，保持定力尤为重要，蒙眼狂奔者再而衰、三而竭。如拉卡拉集团党委书记唐凌所言，“企业发展必须与党的纲领、国家战略方向保持一致”。