

不上市却上新的哈 ■ 跑得动吗

4月递交招股书后,哈啰的上市进程一直备受关注,不过7月28日哈啰相关人士告诉北京商报记者,已要求撤回IPO申请,后续会适时推进IPO事宜。按照哈啰的计划,上市募集的资金将用于强化和扩大业务产品、研发等。

创立至今,哈啰以共享单车挑战者的身份入局,到现在将边界伸至网约车、生活服务、电动两轮车等。因为总是后来者,哈啰采用新老业务协同和补贴的形式,拉拢更多用户“尝新”。这次从出行平台升级成基于出行的生活平台,对哈啰而言又是一次考验,成功与否还需要时间观察。

暂停IPO申请

哈 ■ 暂停IPO的传闻终于有了定论。7月28日,哈 ■ 出行相关人士告诉北京商报记者:“经过公司管理层慎重考虑,哈 ■ 出行已向美国证券交易委员会发出声明,要求撤回此前提交的IPO申请。后续我们会根据国家监管要求和资本市场环境,适时推进IPO事宜”。对于为何暂停IPO申请?后续会否寻求A股或港股上市?哈 ■ 相关人士并未给出答案。

回头看,哈 ■ 在4月24日提交招股书,拟于纳斯达克上市。那时候哈 ■ 刚刚更新了招股书,滴滴还没有上市,3家移动出行上市竞速好不热闹。

对比招股书,哈 ■ 的营收规模介于3家平台之间,业务互有交叉。2018-2020年,哈 ■ 营收分别是21.14亿元、48.23亿元、60.44

亿元,其中占比超九成的是共享两轮服务。顺风车业务营收占比逐步上升,其他业务营收持平。

在时间这个维度,哈 ■ 的营收结构和业务上线先后有直接关联。2016年,哈 ■ 在共享单车风口下入局,采用“农村包围城市”的策略,硬是在摩拜、ofo把持的共享单车市场撕开了一条口子,并最终成为唯一一家仍在独立运营的头部共享单车企业。共享单车尘埃落定后,哈 ■ 上线顺风车、网约车……版图越来越大,如今已经不能再用共享单车企业定义。

新业务蠢蠢欲动

用哈 ■ 执行总裁李开逐的话说,哈 ■ 要做基于出行的普惠生活平台。简单来说,就是不只做出行平台,还要做出行相关的业务,比如发布电动两轮车、提供换电服务等,同时哈



■ 还将酒店预订、到店团购等更多本地生活服务植入自己的平台。

以基于出行的普惠生活平台为目标,哈 ■ 今年有关新业务的动作密集且多样。比如7月上旬哈 ■ 电动车与天津市宁河区政府达成合作,将在天津市天宁工业园区投建“两轮电动车超级工厂”,在上周发布了新款电动车、

共享助力车、“小哈能量站”社区充换电一体解决方案。

北京商报记者还从哈 ■ 相关人士处了解到,哈 ■ 打车在广东9个城市上线之后,近期在深圳、成都、杭州、厦门、沈阳等全国19个城市启动车主招募,预计很快会在这些城市陆续上线。

在资本层面,小哈换电已完成数亿元融资,计划把资金用在继续投入技术研发和产品升级迭代,加快城市市场拓展。

继续抢用户

北京商报记者登录哈 ■ App发现,目前用户可使用的服务包括共享单车、共享助力车、网约车、顺风车、订门票酒店、跑腿、查地图等。

“因为新业务开花,哈 ■ 的竞争对手早就不是摩拜,而是滴滴、美团、嘀嗒,哈 ■ 和这些企业都有业务竞争,但是都不能直接对标。”比达咨询分析师李锦清告诉北京商报记者。和上述平台相比,哈 ■ 有一个共同的标签“后来者”,从哈 ■ 创立至今,这个标签也是它最明显的特征。

为了在成熟市场分羹,补贴是最常用的策略。北京商报记者登录哈 ■ App发现,哈 ■ 电动车商城的买车频道共展示了22款车型,其中12款车型有以旧换新、助力返现等优惠。订火车票、门票、酒店等业务也有满减、无门槛券等优惠。为了吸引用户“尝新”,哈 ■ 的同行们也多采用补贴和新老业务协同的形式建立消费习惯。

回到暂停上市,李锦清表示:“一般来说,上市最直接的作用是募资,暂停上市意味着一条资金获取渠道中断了,但这并不意味着堵住了企业其他的融资渠道”。

北京商报记者 魏蔚

Market focus

受限芯片短缺 苹果难高枕无忧

苹果公司又交出一份漂亮的成绩单。7月28日,据苹果公司公布的2021财年第三财季财报,其营收和净利润均实现大幅增长,毛利率更是达到43.3%,除了Mac和iPad的增速因为芯片问题有所下降,其他产品线都实现了强劲增长。有分析认为,iPhone 12系列带来的换机周期还未结束,一定程度上填补了华为手机留下的空白,下个季度新一代iPhone的上市可能还会延续这种态势,但小米二季度的反超也为苹果敲响了警钟,手机市场的竞争压力并没有因为华为缺失的那一部分而减弱。

业绩受芯片短缺影响

财报显示,苹果2021财年第三财季净营收为814.34亿美元,比上一财年同期的596.85亿美元增长36%,净利润为217.44亿美元,同比增长93%,超过市场预期166.16亿美元。

具体到各大产品线,苹果第三财季iPhone营收为395.7亿美元,同比增长49.78%,超出华尔街预计的340.1亿美元;服务营收为174.8亿美元,同比增长33%,超出华尔街预计的163.3亿美元;可穿戴设备、家居及配件营收为87.6亿美元,同比增长40%,超出华尔街预计的78亿美元;Mac营收为82.4亿美元,同比增长16%,超出华尔街预计的80.7亿美元;iPad营收为73.7亿美元,同比增长12%,超出华尔街预计的71.5亿美元。

每年苹果的第三财季,也就是自然年的二季度,通常来说都是销售淡季,不过,作为苹果收入的第一大来源,iPhone的营收仍然获得了大幅增长。苹果公司CEO蒂姆·库克透露,这不仅源自于用户换新,还因为很多安卓用户转投iPhone阵营,购买了自己的第一部iPhone手机,这两种类型的用户数量均实现了两位数百分比的增长。

从财报中还可以看出,服务板块已经成为苹果除iPhone外的第二大收入来源,其收入甚至超过了Mac和iPad两大业务的收入总和。库克表示,公司平台上已经有7亿用户,高于上一财季的6.6亿。

值得关注的还有可穿戴设备、家居

及配件业务,收入同样超过Mac和iPad。至于Mac和iPad业务,苹果公司表示,Mac营收创出历史同期纪录,iPad营收创下了近十年来的新高,但增速有所下降。“芯片短缺给公司营收带来的影响小于30亿美元。”库克说。

全球下滑至第三

具体到各大区域,苹果第三财季来自美洲地区的净营收为358.7亿美元,去年同期为270.18亿美元;欧洲地区净营收为189.43亿美元,上一财年同期为141.73亿美元;大中华区的营收为147.6亿美元,较上一财年同期的93.3亿美元增长了58.2%;日本地区净营收为64.64亿美元,上一财年同期为49.66亿美元;亚太其他地区净营收为53.95亿美元,上一财年同期为41.99亿美元。

库克强调,中国市场对iPhone 12 Pro的反应尤其强烈,但相较而言,美洲和欧洲仍然是苹果公司排名前二的收入来源。

虽然从自身来说,iPhone的销量和业绩均取得了增长,但在排名上,不管是全球还是中国市场,苹果的情况都不乐观。

市场研究机构IDC当日公布的数据显示,今年二季度,在中国手机市场,vivo出货量为1860万台,市场份额为23.8%,排名第一;OPPO出货量1650万台,市场份额21.1%,位列第二;小米出货量1340万台,市场份额17.2%,位列第三;苹果出货量860万台,市场份额为10.9%,位列第四;荣耀首次以独立个体的身份进入前五,出货量为690万台,市

场份额达到8.9%。

在全球智能手机市场,Canalys公布的调研数据显示,2021年二季度,小米以17%的占有率超越苹果排在第二位,与排在第一位的三星仅有2%的差距;三星以19%的市场占有率排在第一;苹果以14%的市场占有率排在第三;OPPO和vivo以10%的市场占有率分列第四、第五位。

造成这一结果的因素,一定程度上或许是由于苹果和小米的受众群体重合度不高,一个偏向中高端市场,一个偏向中低端市场,这也是苹果和小米的手机行业利润占比相差很大的原因。

对于下一财年,苹果公司首席财务官卢卡·梅斯特里预计,第四财季营收将实现两位数百分比的增长,但增速将较第三财季放缓,主要受汇率变动,iPhone和iPad供应受限以及服务业务增速放缓的影响。

不出意外的话,苹果将于下个季度举办秋季发布会,预计新一代iPhone的上市,将会再次带动一轮苹果手机的换机潮。北京商报记者就具体的发布会时间采访了苹果中国方面,但截至发稿,对方未给出回复。

从苹果这几个财季的业绩看来,这家公司似乎并没有像此前很多业内人士预料得那样走下坡路,反而业绩屡创新高:苹果产品的口碑和苹果用户的忠诚度还是相对比较高的,但小米、OPPO和vivo等中国品牌都在试图夺取华为留下的这一片市场空白,苹果要想保持目前的地位,一刻都不能松懈。”产业观察家洪仕斌分析道。

北京商报记者 石飞月

现场检查又发威?来邦科技IPO撤单

北京商报讯(记者 刘凤茹)被抽中现场检查的拟IPO企业中,又有企业打了“退堂鼓”。7月28日晚间,深交所官网信息显示,来邦科技IPO已变更为终止状态。

来邦科技IPO终止早有信号。来邦科技于2021年7月23日召开第二届董事会第十一次会议,审议通过了《关于拟终止首次公开发行股票并在创业板上市的申请并撤回申请文件的议案》,拟终止首次公开发行股票并在创业板上市

的申请。据了解,来邦科技于2016年4月20日在新三板挂牌,是一家专业从事以音视频技术为核心的信息交互系统产品研发、生产、销售和服务业务企业。不甘心在新三板挂牌的来邦科技,在注册制背景下瞄准创业板。

今年6月16日,来邦科技通过保荐机构东北证券股份有限公司刚刚向深交所提交了首次公开发行股票并在创业板上市申请;6月23日公司收到深交所出具的《关于受理来邦科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的通知书》。

然而,备战IPO一个月的时间,来邦科技就主动撤单了。撤单的具体原因是什么?来邦科技董秘戴露军在接受北京商报记者采访时表示:“相关信息我们在新三板进行了公告,以披露的公告为准,其他的我们不方便公开”。来邦科技对于撤单的官方公告内容为“因公司发展战略调整”。

北京商报记者注意到,中国证券业协会披露的新一轮的首发企业信息披露质量抽查名单中,来邦科技也在列。而前不久,同样被抽中检查的上海醉清风健康科技股份有限公司、上海卡恩文化传播股份有限公司相继撤单。撤单背后是否与现场检查有关?戴露军表示:“主要还是公告的战略调整这个原因”。

被问及现场检查的具体情况时,戴露军仅表示:“这个证监会那边有具体的安排,具体的话可以关注相关信息,我这边不方便透露相关信息”。

从披露的招股书来看,来邦科技是典型的家族式企业。招股书显示,来邦科技的实际控制人为潘晓亭、杨小玲夫妇。截至招股说明书签署之日,潘晓亭直接持有公司4911万股,持股比例为70.89%;杨小玲直接持有公司330万股,持股比例为4.76%,两人合计直接持有公司5241万股,合计持股比例为75.65%。此外,潘晓亭通过恒融聚创间接持有公司1.37%的股份。

通过查询来邦科技招股书发现,来邦科技的自然人股东中,不少股东均为潘晓亭、杨小玲夫妇的自家人。截至招股书签署之日,来邦科技的

前十名自然人股东中,戴方为单一持股的第三大自然人股东,直接持有来邦科技的265.73万股股份,持股比例为3.84%。戴方与潘晓亭系堂兄弟关系,目前系来邦科技的采购部经理。

潘晓艾直接持有来邦科技2.89%的股份,目前在来邦科技担任市场推广专员之职,潘晓艾与潘晓亭系兄妹关系。潘晓亭与潘小明系兄弟关系,潘小明直接持有来邦科技1.44%的股份,与潘莉并列同为来邦科技单一持股的第四大自然人股东。潘小明则为来邦科技的董事、品牌运营总监,潘莉系潘晓亭与杨小玲之女,目前潘莉未在公司任职。同样未在来邦科技任职的杨亚清直接持有1.15%的股份,杨小玲与杨亚清系姐弟关系。

一定意义上,若来邦科技能够上市,潘晓亭、杨小玲家族将坐享资本盛宴。不过,在独立经济学家王亦坤看来,一股独大不利于公司形成有效决策,也不利于形成有效公司治理。投融资专家许小恒亦表示,如实际控制人利用其控制地位,对公司发展战略、生产经营决策、利润分配和人事安排等重大事项实施不当影响或侵占公司利益,将存在损害公司及公司其他股东利益的风险。

伴随来邦科技的IPO终止,潘晓亭、杨小玲家族欲通过A股致富的梦想破碎,谈及后续是否有继续IPO的打算时,戴露军告诉北京商报记者:“这个我们会综合考虑的,未来上市还要根据公司这边的情形来看。如果有这方面计划的话,会有公告出来”。

递交申报材料之后,来邦科技应收账款逐年增长的情形也受到了关注。

招股书显示,2018-2020年各报告期末,来邦科技的总体资产规模分别为30709.84万元、33749.49万元和36182.55万元,呈上升趋势,2019年末和2020年末分别较上年末增长9.9%和7.21%。来邦科技表示,资产增长主要是因货币资金、应收账款、存货等流动资产增长所致。

具体来看,2018-2020年,来邦科技的应收账款分别为1685.37万元、2059.16万元、4168.23万元,占各期流动资产的比例分别为8.18%、8.48%、15.55%,占各期营业收入的比例分别为8.56%、9.82%与18.64%,呈逐年增长趋势。

在许小恒看来,如果未来主要客户经营情况发生变动,公司可能面临应收账款无法收回的风险,将对公司财务状况产生不利影响。

“随着公司经营规模扩大和收入增长,未来存货余额可能进一步扩大。存货余额较大将会占用公司较多的流动资金,可能影响公司的资金使用效率。同时,如果原材料和主要产品价格发生较大波动,公司存货存在一定的跌价风险,进而影响公司的经营业绩。”来邦科技在招股书中坦言。