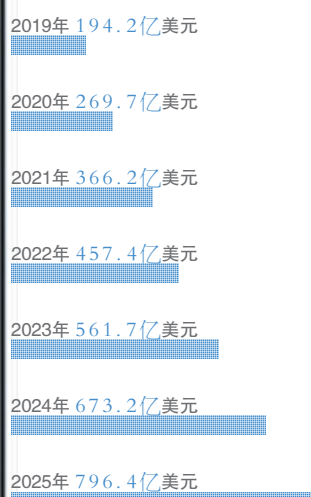


# 推特推电商



美国社交电商零售额  
(2021-2025年为预测数据)



推特二季度财报



的数个品牌会率先试用这个功能,包括GameStop、Disney和Patagonia等。值得一提的是,推特不会涉及销售事宜,也不会从这项新功能产生的任何收入中抽成。

显而易见,这一功能意味着推特在社交+电商这条路上往前迈出了一大步。受此消息的影响,推特的股价立即受到提振,截至美股周三收盘时,其股价上涨了2.39%,达到69.96美元。

对于这个新功能,推特已经预谋了很久。早在今年2月的发布会上,该公司营收产品团队负责人布鲁斯·法尔克就表示,“我们开始探索更好地支持推特电商业务的模式,同时我们也知道人们来到推特是为了与品牌互动,讨论他们最喜欢的产品。事实上,你甚至可能已经注意到,一些企业已经开始在我们的平台上开发新的方式来销售产品了。”

彼时,推特证实,他们正在测试一种新的方式,用于将链接至电商平台产品页面的推文,并且可以将产品的细节直接集成到推文本身之中,包括产品名称、商店名称和产品价格等信息。

之后5月,推特的首席财务官内德·西格尔在一次投资者演讲中再次提及了社交+电商的可能性:“我们已经意识到人们在买东西之前会在推特上进行大量研究。他们想听听专业人士对手机、鞋子、咖啡杯的看法。”

## 流量变现

对于推特而言,当下的确是发展社交+电商的绝佳时机。去年在疫情的冲击下,在线购物和社交浏览需求大幅增长,2020年美国社交电商销售额同比激增了39%,据eMarketer预计,这一数字在今年将增长约36%,达到366.2亿美元。

与此同时,推特自己的发展也开始翻身了。上周发布的2021财年二季度财报显示,该公司第二季度营收达11.9亿美元,较去年同期的6.83亿美元增长了74%;净利润为6560万

美元,而去年同期净亏损为13.78亿美元,同比实现了扭亏为盈。

用户数方面,推特二季度日活跃用户为2.06亿,较上一季度增长3%,其中,美国日活跃用户为3700万,较上年同期增长了2%。

“像推特这种互联网巨头做电商,优势就是流量”,互联网分析师杨世界分析称,社交电商是寄托于社交平台,与零售相结合,主要是帮助大型互联网企业在流量利用方面实现商业最大化,是一种流量的货币化体现。

杨世界进一步指出,其实如果广告红利见顶之后,互联网巨头们都考虑向电商方向转型,毕竟在线购物是日常消费的必须,并且可以提供持续不断的信息流。

至于推特,在杨世界看来,它的用户体量很大,将社交与电商结合,一方面可以变现,更重要的是可以增加吸引用户驻存平台的手段,帮助平台实现流量内循环,场景的增加也可以帮助商家形成高转化率。

的确,Wyzowl研究显示,高达84%的受访者表示,在观看品牌或商品视频后会被说服,选择购买商品。

推特也曾在自己发布的《全球移动电商研究报告》中指出,2020年,72%的推特用户会使用推特探索新产品,43%的用户会在平台上发现新产品,并阅读评测内容,而全平台有超5200万个推文提到自己需要某种商品。

另外,杨世界也提到一点,站在商家的角度来看,现在不少商家可能有流量焦虑综合征,当流量索取成本越来越高时,他们需要拓展新的场景,实现更大范围的流量覆盖,让用户实现可触即买。

## 蜂拥而上

潜力无限,各取所需,社交+电商的路子正在被越来越多的巨头看到,推特已经算是姗姗来迟的了。

值得一提的是,七年前,推特就试图闯入

这一领域。2014年是推特首次涉足电商,彼时推出的是“立即购买”功能,即产品链接嵌入到推文中,但两年后,就传出了推特收缩电商计划的消息,让用户直接在推文中“购买”的功能开发被终止,而负责该项目的团队也被解散。因为后来的结果显示,没有多少人会在推特上买东西,且用户会选择跳过社交平台,直接到零售网站购买。

七年后,在线购物的风潮再起,虽然是趁势入局,但眼下的竞争激烈程度已不可同日而语。与电商平台直接合作成为不少巨头的选择。就在上周,图文社交平台Snapchat与电商平台Verishop联合宣布,将正式推出一款新的AR服务Verishop Mini,允许用户发现和购买最新的时尚和美容产品,所有过程都可以在Snapchat里完成。

而在去年,Facebook、Pinterest、YouTube陆续宣布与Shopify达成合作,Facebook Shop及Instagram Shop可链接Shopify商店,Pinterest允许Shopify商家将产品目录上传到Pinterest上进行售卖;YouTube与Shopify连通过,允许用户在YouTube上观看视频即可完成购买。

对于推特而言,竞争的激烈性不言而喻。eMarketer的数据显示,目前Facebook是美国市场内规模最大的社交电商平台。2021年截至7月,该平台约有22.3%的用户至少购买过一次商品,在Instagram上这一数字约为12.9%,在Pinterest上则约为5.6%。

杨世界坦言,社交平台连通电商平台之后,用户就可以在信息流里面实现快速购买,实现即时消费,而以前可能还需要转到电商平台去购买,整个链条会比较长。现在这种模式就是双方互相融合,以较快的速度达到即时消费。

杨世界进一步指出,从整个电商产业链来看,社交巨头们可以解决流量的货币化问题,但后期的配送、服务等环节不是其擅长且易于掌控的领域,因此引入专业的电商平台,收一些佣金可能更有优势。

北京商报记者 汤艺甜

## 直接购买

看起来,推特做电商的热情又被点燃了。当地时间7月28日,推特宣布,将开始测试一个新的功能模块,名为“Shop Module”,该模

块可以帮助品牌、企业和其他零售商直接在企业页面上向推特用户展示产品;与此同时,用户可以在产品之间滑动,并通过应用内浏览器进行无缝购买。

不过,推特表示,目前该功能还处于测试阶段,仅适用于iOS用户,暂时只有美国区内

## 聚焦 Focus

# 美国万亿基建迈出第一步

疫情之下,美国政府为了刺激经济复苏,不断大手笔“撒钱”。最近,经过美国两党的拉锯战,1.2万亿美元的“大基建”法案终于有了新进展。但这只是第一步,美国政府最终能不能顺利筹到资金开展计划,以及能否如愿拉动美国经济,还存在许多不确定性。

当地时间7月28日晚间,美国参议院通过67票对32票的投票结果,对总统拜登提出的“大基建”法案再次达成一致。其中,17名共和党人和150名民主党人投出了赞成票。

整体来看,该法案计划在八年内共投入1.2万亿美元,其中有5590亿美元属于新增支出,预计有5790亿美元将用于道路、电力公用事业和互联网宽带方面的新项目的投资。

虽然程序性投票获得通过,但该法案的细节尚未最终敲定。据《华盛顿邮报》报道,目前的折衷方案包括投入1100亿美元进行道路、桥梁建设,390亿美元用于公共交通,650亿美元用于建设农村地区的宽带互联网等。

未来几天内,已从通过投票表决的法案变为最终的法律,还有好几步路要走。该法案需要在参议院全体成员的最后投票中获得批准,然后在民主党领导的众议院获得通过,才能由拜登最终颁布成为法律。参议院民主党希望,在本月或下月初就通过该基建法案。

无论如何,能达成初步一致,对于美国两党而言,实属不易,毕竟,这一计划在拜登上台之初就提出了。此后,围绕着规模和资金来源,双方进行了长期的讨论。

直到6月25日,拜登政府表示,为了达成协议,民主党在税收方面做出了让步,比如不会对年收入低于40万亿美元的国民加税,以及不会支持上调汽油税,也不会增加对电动汽车用户的收费。

即便如此,当时两党的分歧仍然不小,争论焦点在于如何为基建法案中的新增支出买单。最初的方案提出了十多种融资计划,包括协助国税局加强执法、追查企业漏税问题等方案。但共和党人反对协助国税局加强执法的计划,拒绝赋予国税局更大权力,也不愿该机构获得更多拨款。随后,两党议员确认,由于共和党强烈反对,对国税局的支持计划已经从基建法案中去除。之后该采取何种方式为基建法案筹款,两党需要继续谈判。

这一分歧也导致了后续启动辩论的失败。北京时间7月23日,在美国参议院就该法案是否可以启动辩论的投票中,共有49票赞成,51票反对,未能达到启动辩论所需的60票支持。

一波三折后,眼下,基建法案的立法流程终于向前推进了重要一步。尽管这一次只是通过了程序性投票,离最终获得通过且立法还有不少障碍,但这样的表决结果意义重大。这标志着美国国会将在大规模基建投入立法方面取得重大突破。

至于如何为新法案筹款的问题,两党也逐渐达成一致,将对富人和公司增税,以获得资金。与此同时,资金来源也包括未使用的新冠援助资金、各州退还的失业保险基金、燃料销售和拍卖所得。除此之外,7月29日,据专门研究数字货

币的新闻网站CoinDesk报道,该基建法案还将从加密货币投资者那里筹集280亿美元。

隆众资讯首席战略执行官闫建涛告诉北京商报记者,通过销售燃料,尤其是对外出口燃料,美国确实可以筹得部分基建资金。他表示,美国一直是石油和天然气出口大国,其出口的轻质原油质量较好,在国际市场上具有很强的竞争力,可以为美国带来可观的收入。与此同时,如果美国适当提高国内油价,也可增加政府收入。

不过,闫建涛同时也强调,美国政府要注意提高油价的额度。作为“车上的国家”,美国人对汽油价格较为敏感。闫建涛认为,3.5美元每加仑是美国汽油价格的警戒线,如果超过这个价格,美国民众很可能会感到不满。北京商报记者查阅美国汽油价格发现,最新数据显示,该数值已经达到了3.51美元每加仑。这意味着美国政府需要采取措施,控制油价。

目前看来,“大基建”法案已成为白宫的重中之重。拜登政府预计在未来十年共注入4万亿美元的投资,重塑美国经济。然而,这项基建法案能多大程度上提振美国经济,还存在许多未知。

根据宾夕法尼亚大学沃顿商学院研究人员的数据,为新项目投入的5790亿美元基础设施支出将使美国国内产出增加0.1%,到2050年将使美国债务减少0.9%。由此可见,这项基建法案对美国经济影响很可能不如预期。

北京商报记者 陶凤 实习生 陈旭峰

# 对通胀保持耐心 美联储 按兵不动



28日,美国纽约证券交易所,美联储表示将继续维持超低利率。CFP/图

美国联邦储备委员会28日宣布维持联邦基金利率目标区间在零至0.25%之间,符合市场预期。

美联储当天在结束为期两天的货币政策会议后发表声明说,在新冠疫苗接种取得进展和强有力的政策支持下,美国经济活动和就业指标继续改善。受疫情影响最严重的经济部门已出现改善,但尚未完全恢复。同时,通胀率上升很大程度上反映了暂时性因素,整体金融状况依然宽松。

美联储重申,经济前景将在很大程度上取决于疫情发展。疫苗接种方面的进展可能会继续减少公共卫生危机对经济的影响,但经济前景面临的风险仍然存在。

美联储说,将继续以每月至少800亿美元的速度增持美国国债,并以每月不低于400亿美元的速度购买机构抵押贷款支持证券,直至充分就业和物价稳定两大目标取得实质性进展。美联储认为,自2020年12月以来,美国

经济朝着这两个目标取得了进展,美联储将在未来会议中继续对这些进展进行评估。

美联储当天还宣布成立两项常设回购协议安排,包括国内回购协议安排和针对外国及国际货币当局的回购协议安排,以支持货币政策的有效实施和市场的平稳运行。

美联储主席鲍威尔在会后的新闻发布会上表示,受新冠疫苗接种进展以及财政政策支持,美国经济活动从低迷水平持续反弹,但供应限制正抑制部分行业活动。与此同时,劳动力市场状况继续改善,但仍远未实现完全、均衡复苏。

鲍威尔认为,前所未有的经济重启过程正在推高通胀压力。随着经济继续开放,通胀水平较预期更高、更持久的可能性正在增加。他同时表示,目前通胀上涨压力主要集中在少数经济行业。如果有迹象表明长期通胀预期正“实质性、持续地”超出目标水平,美联储将会调整货币政策立场。

据新华社