

国务院力推全民健身 鼓励发放体育消费券

伴随着奥运会的热度，全民健身的热情也持续高涨。8月3日，国务院发布《全民健身计划(2021—2025年)》文件（以下简称《计划》）提出，到2025年，经常参加体育锻炼人数比例从37.2%达到38.5%，全国体育产业总规模达到5万亿元的发展目标。《计划》同时明确，为强化激励全民健身，探索建立全国统一的“运动银行”制度和个人运动码，鼓励向群众发放体育消费券。

- 加大全民健身场地设施供给
- 广泛开展全民健身赛事活动
- 提升科学健身指导服务水平
- 激发体育社会组织活力
- 推动体育产业高质量发展
- 促进重点人群健身活动开展
- 推进全民健身融合发展
- 营造全民健身社会氛围



推进体育产业数字化转型

《计划》指出：“十三五”时期，国内经常参加体育锻炼人数比例已达到37.2%，健康中国和体育强国建设迈出新步伐。同时，全民健身区域发展不平衡、公共服务供给不充分等问题仍然存在。

对此，《计划》明确到2025年，要实现全民健身公共服务体系更加完善，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%。县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖，每千人拥有社会体育指导员2.16名，带动全国体育产业总规模达到5万

亿元。

同时，《计划》还要求，加大全民健身场地设施供给，规划建设贴近社区、方便可达的场地设施。新建或改扩建2000个以上体育公园、全民健身中心、公共体育场馆等健身场地设施，补齐5000个以上乡镇（街道）全民健身场地器材，配建一批群众滑冰场，数字化升级改造1000个以上公共体育场馆。同时，开展公共体育场馆开放服务提升行动。

推动体育产业高质量发展方面，要优化产业结构，加快形成以健身休闲和竞赛表演为龙头、高端制造业与现代服务业融合发展的现代体育产业体系。推进体育产业数字化转型，鼓励体育企业“上云用数据赋智”，推动数据赋能全产业

链协同转型。

广泛开展全民健身赛事活动，提升科学健身指导服务水平。落实国民体质监测、国家体育锻炼标准和全民健身活动状况调查制度。开设线上科学健身大讲堂。鼓励体育明星等体育专业技术人才参加健身科普活动。征集推广体育科普作品，促进科学健身知识、方法的研究和普及。

此外，还要提供全民健身智慧化服务。推动线上和智能体育赛事活动开展，支持开展智能健身、云赛事、虚拟运动等新兴运动。开发国家社区体育活动管理服务系统，建设国家全民健身信息服务平台和公共体育设施电子地图，推动省、市两级建立全民健身信息服务平台，提供健身设施查询预订、体育培训报

名、健身指导等服务，逐步形成信息发布及时、服务获取便捷、信息反馈高效的全民健身智慧化服务机制。

学生每天2小时体育活动时间

针对青少年群体，《计划》提出，要实施青少年体育活动促进计划，推进青少年体育“健康包”工程，开展针对青少年近视、肥胖等问题的体育干预。合理调整适合未成年人使用的设施器材标准，在配备公共体育设施的社区、公园、绿地等公共场所，配备适合学龄前儿童大动作发展和身体锻炼的设备设施。

在教学模式上，《计划》指出，要深化体教融合，完善学校体育教学模式，保障学生每天校内、校外各1个小时体育活动时间。整合各级各类青少年体育赛事，健全分学段、跨区域的青少年体育赛事体系。

对于体育教育方面，还要加大体育传统特色学校、各级各类体校和高校高水平运动队建设力度，大力培养体育教师和教练员队伍。规范青少年体育社会组织建设，鼓励支持青少年体育俱乐部发展。

体卫融合、体旅融合

推进全民健身，不只是体育产业的事。《计划》提出，应推进全民健身融合发展。

在推动体卫融合上，要探索建立体育和卫生健康等部门协同、全社会共同参与的运动促进健康模式。推动体卫融合服务机构向基层覆盖延伸，支持在社区医疗卫生机构中设立科学健身门诊。推进体卫融合理论、科技和实践创新，推广常见慢性病运动干预项目和方法。推广体卫融合发展典型经验。

而促进体旅融合，可以通过普及推广冰

雪、山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目，建设完善相关设施，拓展体育旅游产品和服务供给。打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地，引导国家体育旅游示范区建设，助力乡村振兴。

此外，还要营造全民健身社会氛围。普及全民健身文化，加大公益广告创作和投放力度，大力弘扬体育精神，讲好群众健身故事。强化全民健身激励，探索建立全国统一的“运动银行”制度和个人运动码，开发标准统一的科学运动积分体系，向国家体育锻炼标准和体育运动水平等级标准达标者颁发证书，鼓励向群众发放体育消费券。开展全民运动健身模范市和模范县（市、区）创建。加强全民健身国际交流，与共建“一带一路”国家共同举办全民健身赛事活动，推动武术、龙舟、围棋、健身气功等中华传统体育项目“走出去”，鼓励支持各地与国外友好城市进行全民健身交流。

在保障措施上，《计划》要求加强组织领导，县级以上地方人民政府应将全民健身事业纳入本级经济社会发展规划，制定出台本地区全民健身实施计划，完善多元投入机制，鼓励社会力量参与全民健身公共服务体系建设。

《计划》还要求，加强全民健身安全保障。对各类健身设施的安全运行加强监管，鼓励在公共体育场馆配置急救设备，确保各类公共体育设施开放服务达到防疫、应急、疏散、产品质量和消防安全标准。建立全民健身赛事活动安全防范、应急保障机制。建立户外运动安全分级管控体系。落实网络安全等级保护制度，加强全民健身相关信息系统安全保护和个人信息保护。坚持防控为先，坚持动态调整，统筹赛事活动举办和新冠肺炎疫情防控。

北京商报综合报道

退单潮再起 暑期游提前结束

疫情变化让整个暑期旅游市场猝不及防，多地发生的关联病例也让退订单陡然增加。8月3日，北京市新冠肺炎疫情防控工作发布会强调，要加强旅游管理，不接待有中高风险地区所在市旅居史的人员来京旅游，或为其提供来京机票加酒店业务。与此同时，北京商报记者还从多家旅游机构获悉，由于近期多省市出现关联病例，不少游客纷纷前来咨询订单取消情况，而各家旅游企业也似乎迎来了新一轮的退订潮。此外，不少酒店住宿率也出现了下降的趋势，酒店会议的预订情况也不容乐观。在业内人士看来，此轮疫情的变化，再次给旅游业一记重拳，而未来是否能够快速恢复，还要看疫情如何变化。

多家旅企迎来退订潮

随着疫情的不断变化，多地相继出现关联病例，旅游企业纷纷迎来了退订高峰。面对纷至沓来的酒店、机票、火车票等退订单，有不少旅企紧急推出了退订措施。

北京商报记者从多家OTA平台了解到，近期的退订量在不断增多。一家旅行社的工作人员告诉北京商报记者，近期一些省市接到了不少前来咨询如何退票的电话或微信。游客胡女士（化名）表示，虽然自己前往的地区并非中高风险区所在市，不过由于担心疫情变化，所以询问旅游平台能不能退票。

同程旅行平台相关负责人表示，目前平台上的机票、火车票退改政策都是根据航司和铁总的政策来的。同时，针对各地局部疫情对出行的影响，不少平台也在继续更新可免费退改的酒店订单的地区名单，例如去哪儿网就表示，凡是在去哪儿平台预订湖北省武汉市、山东省烟台市酒店的用户，如有需要，均可免费取消入住日期在8月11日前的酒店订单。

北京商报记者还从携程平台了解到，截至8月2日，机票日均咨询量达到日常的3.5倍，九成以上的订单直接自助退订完成；酒店日均咨询量达到日常的1.2倍，近九成订单直接自助退订完成。整体来看，交通、酒店、度假产品的退订量较平时均有所上涨。

商务酒店出租率下降

宛如冬风袭来的“退订潮”也率先影响到了位于市区内的商旅酒店，不少酒店的入住率相比此次疫情变化之前都有所下降。

在北京中关村皇冠假日酒店，该酒店相关负责人表示，疫情的变化确实对酒店有一些影响，之前差不多都是80%-90%的出租率，而现在有些许下降。同时，会议和散客预订都有取消的情况。不过，酒店还是本着客人安全至上的原则，加强疫情防控措施。

出现类似情况的还有北京燕莎中心凯宾斯基饭店，该酒店也受到了些许疫情变化的影响。北京燕莎中心凯宾斯基饭店会议与宴会总监吕杉娜表示，疫情开始以后，对于酒店整体

的差旅还是有影响的，很多公司会有一些限制，对于酒店的出租率来讲，会暂时受到影响。

对于会议预订情况，吕杉娜还谈到：“最近一段时间，取消会议预订的情况也有，但是，现在还是可以预订本地的会议，例如可以举办对进出京不受影响的小型活动。并且酒店方面还会采取相应措施，如扩大使用面积、保持社交距离等，所以会有一定的人数限制。我们相信在不久之后，随着疫情的好转，酒店的会议市场还是会恢复的”。

北京海淀区确诊病例的出现，对该区的酒店也有着部分影响。北京商报记者从海淀区某饭店了解到，本轮疫情对酒店的影响较大，本周的出租率几乎没有超过30%的时候。

业内人士表示，在多个省市出现关联病例后，差旅、商旅也会受到一定影响，此轮疫情对市区内的酒店影响也是较大的，至于能否在短期内恢复，就要看接下来疫情是否有新的变化。

旅游业又遭重创

其实，此次疫情不仅影响到了酒店业，整

文旅部疫情防控要求

落实A级旅游景区疫情防控要求

指导A级旅游景区严格落实“限量、预约、错峰”要求，严格控制游客接待上限。严格落实门票预约制度，严格落实景区内演艺等重点场所、重点设施防控要求，对容易形成人员聚集的项目和场所，要强化局部卫生管理和防控措施。严格落实人流引导和疏导措施，防止人员瞬时聚集。

加强旅行社业务监管

不组团前往中高风险地区旅游，不承接高中风险地区旅游团队，不组织高中风险地区游客外出旅游。

强化文化和旅游行业室内场所防控措施

加强星级饭店、剧院等演出场所、博物馆、公共图书馆、文化馆（站）、美术馆、A级旅游景区的室内场所，以及娱乐场所、上网服务场所等空间相对密闭场所的疫情防控，强化卫生管理，加强通风消毒。



到了在疫情变化之下旅游业的脆弱。就在近日，文旅部发布了2021年上半年国内旅游数据情况。根据国内旅游抽样调查结果，2021年上半年，国内旅游总人次18.71亿，虽然比上年同期增长100.8%，但也仅仅恢复到2019年同期的60.9%。业内人士分析认为，过去的一段时间，旅游业虽然也在不断恢复，但尚未完全恢复，时至今日，行驶在快车道的旅游业又被踩下了“刹车”，而等到这波疫情过去，恐怕暑期旺季也即将结束。

资深旅游专家王兴斌认为，目前多个省市采取了严格的疫情防控措施，旅游业再度处在暂停状态。尽管前几个月旅游业处在不断恢复的过程中，但是从近期以及未来的两三个月来看，疫情的变化对旅游业的影响较大，同时，今年的旅游业也会随着疫情的变化起伏，目前，旅游业则处于低谷状态，至于什么时候“起”还是要看疫情的发展。所以我们对于今年的旅游业要做最坏的打算，向最好的方向努力，从而争取较好的结果。

北京商报记者 关子辰 吴其芸