

北京商报

BEIJING
BUSINESS
TODAY

bbtnews.com.cn

B·BT

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年8月10日 星期二

周一至周五出版

第4766期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网



北京商报官方微信



中国律师事务所

电话: 010-62016008



西街

西街传媒独家代理《北京商报》广告

咨询热线: (010) 84277809



新闻大厦
艺术馆

展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流

地址: 北京市朝阳区建国门内大街26号新闻大厦23层

电话: 010-62094666 010-18600328293

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所

电话: 010-64097966

责编 杨月涵 美编 李杰 责校 唐斌

2版 7月猪肉价格继续下降

8月9日,国家统计局发布全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)。数据显示,7月CPI同比上涨1%,涨幅回落,环比由上月下降0.4%转为上涨0.3%,其中猪肉价格继续下降。业内人士分析表示,部分地区台风、强降雨拉动鲜菜价格上涨,而决定下一阶段CPI表现的关键则是猪肉价格和基数因素。

8版 越南防疫破功

一个月前,越南的日增病例数还在1000左右徘徊,一个月后,这一数字已经直逼1万。去年的防疫“优等生”越南在变异病毒面前节节败退。而作为全球制造业的东南亚重镇,当越南被攻破防线,那些停产的工厂无疑是在供应链上放置了一枚不定时炸弹,从水产到纺织,从电子到汽车,生产都面临着断供的风险。

央行:不将房地产作为短期刺激手段

(见7版)



高蕾/制图

北京严格进口冷链食品防控

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷)自7月28日-8月9日,北京累计共出现9名新冠肺炎感染者,近4天无新增本土确诊病例,但疫情防控仍不能松懈。8月9日,北京市召开新冠肺炎疫情防控新闻发布会,介绍加强冷链管理、药品销售管理相关举措。据介绍,农贸市场新从业人员等三类人员,需持3日内核酸检测阴性证明方可再市场内从事经营活动;全市药店需对购买治疗咳嗽、发热、咽干咽痛及抗感染等四类疫情防控药品者,执行实名登记制度。

农贸市场、冷链食品是疫情防控的重点内容。北京市市场监管局副局长唐云华在发布会上介绍,北京将加大农贸市场核酸检测频次。具体来看,农贸市场新从业人员、进口冷链食品从业人员、涉进口冷链食品卫生清洁人员,持3日内核酸检测阴性证明方可再市场内从事经营活动;农贸市场内其余从业人员,持7日内核酸检测阴性证明方可再市场内从事经营活动。此外,农贸市场需每周对环境开展核酸检测,采样数量不少于20件。相关检测要求将随疫情形势变化动态调整。

唐云华介绍,市场监管局严格进口冷链食品全程防控,围绕进口冷链、食品、口岸物流、仓储、生产、加工、经营等各环节,北京已累计出台防疫指引11项。7月29日以来,以农贸市场、商场超市、餐饮服务单位“七小场所”为重点,市场监管部门高频次开展疫情防控执法检查,检查市场主体15.17万家次,发现问题4115个,公示问题突出、整改不力的单位326家次。同时,市场监管部门加大督查和通报曝光力度,查找防控风险隐患。按照“四个不放过”的要求督促各区和各市场主体落实整改。7月29日以来,

共发出问题通报77次,涉及市场主体351家。

下一步,北京将继续强化进口冷链食品监管。进口冷链食品生产经营者、集中交易市场开办者、第三方冷库将是监管重点单位。无检验检疫证明、无核酸检测报告、无消毒证明、无“北京冷链”追溯信息的进口冷链食品,将一律不采购、不使用、不运输、不贮存、不销售。

此外,市药监局副局长王福义介绍,北京市发现京外关联新冠肺炎确诊病例当晚,市药监局下发通知再次强调,要求全市各零售药店严格落实有关测温扫码、经营场所通风、戴口罩、加强工作人员健康管理等要求。

同时,要求药店人员协助开展流行病学调查,对购药人员开展流行病学史询问,对于有过疫情高风险地区旅居史、有发热体征、接触过密接人员等情形的立即登记报告。对购买治疗咳嗽、发热、咽干咽痛及抗感染等四类疫情防控药品执行实名登记制度,明确上报途径。

按照“线上线下一致”原则,药监部门同时监测网络药品交易,组织各区市场监管局监测疫情防控药品网络销售行为,建立网售药品零售企业台账,重点监测对购买疫情防控类药品人员实名信息登记情况,包括销售平台是否具备信息登记采集能力,以及姓名、联系电话、住址、身份证号、购买药品名称和数量等信息登记是否完全。对违反疫情防控要求的行为,严格督促整改。

8月以来,药监部门平均巡查药店500余家/天,其中40%为农村药店。在检查的同时,每日监测零售药店口罩等防疫物资进销存情况,要求药店做好口罩等疫情防控物资管理,确保及时保障到位。

公司研究

嘀嗒出行 金融业务只导流?

- 区域测试
- 试探导流
- 上市关口

“嘀嗒白条,先乘后付,单单享优惠”,8月9日,北京商报记者注意到,北京畅行信息技术有限公司旗下移动出行平台嘀嗒出行App上线了更新版本,“新功能”页面出现了这样一句标语。

北京商报记者体验发现,在嘀嗒出行App使用顺风车、出租车业务支付环节时,用户均可使用京东白条付款,并享受一定优惠折扣。嘀嗒出行方面也回应称,“嘀嗒白条”是嘀嗒出行和京东金融合作推出的联名信用付产品,目前处于部分区域测试阶段。

(见7版)

