

# 低调上线“白条” 嘀嗒出行金融业务只导流？

## 开始区域测试

8月9日，北京商报记者在苹果应用商城内注意到，嘀嗒出行App近期上线的更新版本中，在“新功能”页面出现了“嘀嗒白条，先乘后付，单单享优惠”的标语。

北京商报记者根据应用商城里提供的版本历史记录梳理发现，相较此前更新版本，嘀嗒出行在一周前上线的8.10.90版本中首次提及“嘀嗒白条”，在两天前上线的8.10.91版本中也再度提及。

对此，北京商报记者对嘀嗒出行支付流程进行了体验。在使用嘀嗒出行App进行预约顺风车服务后，支付页面提供微信、支付宝以及京东白条等3个支付方式供用户选择，“京东白条”这一支付方式上则标注了“推荐”二字，同时还出现了“单单立减最高199元，新用户立减20元”的字样。

除了“京东白条”这一支付方式外，嘀嗒出行App内未出现其他与“白条”相关的情况。嘀嗒出行客服指出，想要使用更新资料中提到的“先乘后付”，只需要通过付款环节中的“京东白条”进行支付即可。

据了解，“京东白条”是京东金融旗下的信用支付产品。而嘀嗒出行与京东金融此前便有合作推出优惠活动，例如通过京东金融App可购买嘀嗒出行乘车优惠券等。2020年6月，嘀嗒出行还与京东金融联手推出了“打24K金车免单”活动。

对于嘀嗒出行是否新上线了“京东白条”，北京商报记者也分别向双方进行了求证。嘀嗒出行方面回应称：“嘀嗒白条”是嘀嗒出行和京东金融于2021年8月9日合作推出的联名信用付产品，目前处于部分区域测试阶段，作为用户在乘坐嘀嗒出行顺风车、出租车时使用的支付渠道选择之一，该支付渠道可由乘客自主选择是否使用以进行支付。目前，双方未在其他方面展开合作。

在零壹研究院院长于百程看来，嘀嗒出行与“京东白条”的合作是各有所需，嘀嗒出行需要为用户付款接入多个支付方式，为消



### 嘀嗒出行当前金融业务情况

1 联合京东金融推出“嘀嗒白条”

2 当前用户还可以通过分期乐平台先乘后付

3 为多个贷款平台导流

“嘀嗒白条，先乘后付，单单享优惠”，8月9日，北京商报记者注意到，北京畅行信息技术有限公司旗下移动出行平台嘀嗒出行App上线了更新版本，“新功能”页面出现了这样一句标语。

北京商报记者体验发现，在嘀嗒出行App使用顺风车、出租车业务支付环节，用户均可使用京东白条付款，并享受一定优惠折扣。嘀嗒出行方面也回应北京商报记者表示，“嘀嗒白条”是嘀嗒出行和京东金融合作推出的联名信用付产品，目前处于部分区域测试阶段。



费者提供先消费后还款的便利，同时具有用户量这一优势，消费能力强且消费行为高频，是支付机构喜欢接入的场景。“京东白条”则在出行场景有所拓展，在获取新用户的同时增加分期收入，嘀嗒出行作为导流方也将获得一定服务费。

易观分析高级金融顾问苏筱芮同样表示，嘀嗒出行与京东白条的合作，本质是互联网公司信用支付产品在出行场景中的拓展。单从嘀嗒出行用户构成来看，以新一线城市的中等及中高消费者为主，属于信用支付领域的理想客群，也利于嘀嗒出行进一步挖掘存量用户价值。

## 试探导流

相较于行业“老大哥”滴滴出行收购支付牌照、入股持牌消费金融机构等举措，手握超2亿注册用户的嘀嗒出行在金融布局上还停留在导流阶段。

除了在支付环节为用户提供“京东白条”

这一选项外，嘀嗒出行用户还可以通过激活分期乐平台旗下“乐花卡”进行“先乘后付”，新用户可以获得立减30元优惠，活动时间为2020年4月24日至2021年12月31日。

而嘀嗒出行App中多个页面都出现了贷款产品的身影。在嘀嗒出行App首页，便出现了2条贷款广告：“有工作即可贷款”“挣5000最高可贷20万大额低息银行产品”，背后是金融服务平台融360；“缺钱就找百度有钱花”则对应百度旗下度小满金融。

在嘀嗒出行App“天天福利”子菜单下，除了嘀嗒出行自身推出的打卡、助力等活动外，也有“最高可借200000”的推荐入口。北京商报记者通过填写手机号注册发现，该链接下为用户提供51车信贷、你我贷、天美贷、易借速贷等8个贷款渠道，用户点击“去借钱”后，部分平台会自动跳转至平台下载链接。

从嘀嗒出行展示的贷款平台信息来看，均强调放贷资金来自持牌金融机构，但在8个渠道中，有4个平台给出的贷款参考利率为36%，1个为35.99%。此外，在通过部分贷款渠

道申请贷款时，嘀嗒出行还会推荐用户组合贷款；组合选择，通过率更高”。

在为贷款平台做导流时有哪些考虑因素这一问题，嘀嗒出行方面未对北京商报记者作出回应。

对于嘀嗒出行在金融板块的导流布局，冰鉴科技研究院高级研究员王诗强表示，广告和金融是互联网公司变现的主要方式，嘀嗒出行为其他平台做导流，主要从用户端出发，将用户商业化变现多元化，增加收入。

“金融属于强监管领域，估值较低。而导流业务属于金融领域风险较低的部分，嘀嗒出行正处于上市关口，大规模开展金融业务会增加外部对其风险的担忧，可能对其市值造成影响。”王诗强指出。

## 上市关口

正如王诗强所言，嘀嗒出行处在上市关口。2020年10月，嘀嗒出行向港交所递交招股书，在6个月后发现“失效”状态。2021年4月13

# 首批8只双创ETF联接基金“低开”

北京商报讯（记者 孟凡霞 李海媛）8月9日，易方达基金、华夏基金、南方基金等8家基金公司旗下的中证科创创业50交易型开放式指数证券投资基金联接基金（以下简称“双创ETF联接基金”）正式发售。据了解，8只基金的募集上限均为30亿元，募集时长为7-15个工作日不等。但募集首日，上述基金公司的募集情况则反响平平。北京商报记者从渠道人士处获悉，首募当天，上述产品的募集情况一般，尚未有产品提前结募。

上述8只双创ETF联接基金从获批到发行，可谓进展火速。此前在8月4日，该8只双创ETF联接基金正式获批，上述基金公司也在获批后迅速启动相关产品的发行。获批至今仅一周的时间不到，上述产品便开启募集。相关基金公司表示，联接基金降低了ETF的申购门槛，使投资者可以在场外渠道便利地申赎交易，给投资者提供了更加便捷、低门槛的参与渠道。

虽然上述基金均于8月9日开售，但结算时间则有所不一。据悉，南方双创ETF联接基金将于8月17日结募，是上述8只基金中最早结募的一只；而华宝、招商、华夏、富国、国泰、嘉实6家公募旗下的双创ETF联接基金则将于8月20日结募；募集时间最长的则为易方达双创ETF联接基金，暂定8月27日结募。

那么，首批8只双创ETF联接基金的首日募集情况到底如何？北京商报记者从多方渠道人士处了解到，首募当天尚未有双创ETF联接基金提前结束募集。有渠道人士向记者直言：“从首募情况来看，感觉卖得一般”。

前海开源基金首席经济学家杨德龙表示，由于双创ETF是当前比较热门的一种产品，该类基金作为其联接基金可能会受到

一部分资金的关注，但最后的发行规模可能还要看市场情况。“因为最近市场行情不太好，投资者认购可能没有那么踊跃。”

尽管相关产品的具体募集情况目前尚未可知，但据份额发售公告显示，上述双创ETF联接基金均采用末日比例确认的方式实现规模的有效控制。若募集期内有效净认购总金额超过30亿元，基金管理人则会对募集期内的认购申请采用末日比例确认的原则给予部分确认。而嘉实双创ETF联接基金目前则尚未在公告中明确比例确认方式，有知情人士表示：“如果最后超过募集目标，也是需要启动比例确认的”。

对于投资者而言，ETF联接基金更便于其在场外布局投资ETF产品。公开资料显示，上述双创ETF联接基金均为相关中证科创创业50交易型开放式指数证券投资基金（以下简称“双创50ETF”）的联接基金，而双创50ETF的跟踪指数则为中证科创创业50指数（以下简称“科创创业50指数”）。

据悉，科创创业50指数是从科创板和创业板中选取市值较大的50只新兴产业上市公司证券，以反映科创板和创业板中代表性新兴产业上市公司的整体表现。据同花顺数据显示，截至8月9日收盘，科创创业50指数报收2163.81点，单日跌幅为1.08%。

回顾此前，在今年6月21日，包括上述8家基金公司以及银华基金旗下的首批9只双创50ETF同时开始募集。在完成募集且成立后，易方达、华夏、南方、招商、嘉实旗下的5只双创50ETF率先于7月5日上市交易；富国、国泰、华宝、银华4家公司旗下的双创50ETF也在7月6日-7日正式上市交易。截至当前，首批9只双创50ETF已上市运行一月有余。

但从上述基金成立至今的收益率来看，相关产品目前的收益率暂时“告负”。据

同花顺iFinD数据显示，截至8月8日，易方达、银华、华宝3家的双创50ETF收益率跌幅均超3%；南方、嘉实、华夏、招商旗下的相关产品跌幅也超1%。而目前表现最佳的为富国双创50ETF，其成立至今的累计收益率为-0.37%。

尽管上述产品目前的表现一般，但业内人士均表示看好相关板块的未来发展。富国基金认为，从政策支持、基本面和资金层面上看，科技股均具备长期配置价值。从政策面看，科技创新是“十四五”的关键词，国内研发强度也逼近美国。从基本面看，未来2-3年科技板块业绩大概率保持高增长，产能周期助推盈利向上。从资金面看，科技股本身获机构长期青睐，如医药、新能源汽车、电子等是机构配置的重点板块。

杨德龙表示，今年以来，科技股涨幅比较大，热度也比较高，下半年可能会有一定的震荡反复。从长期来看，相关板块中的科创企业具有一定的成长空间，因此看好科技板块的长期发展趋势。但科创创业50指数中的成份股中有部分创新创业企业，可能存在一定的经营风险和股价波动风险。因此建议投资者还是要根据个人的风险收益特征进行配置，不要盲目投资。

对于科技板块当前的投资机会，华夏双创ETF联接基金的拟任基金经理徐猛提到，受疫情后经济复苏和政策利好影响，科创创业50指数中的重点板块，如新能源、光伏等当前整体估值相对较高，但这也体现出了资本市场对指数未来长期巨大发展潜力的一致预期。考虑到这些行业增长确定性强、产业景气度高，在宽货币的流动性环境下，各板块整体的估值中枢有望进一步提升；而且这些板块都有着较高的业绩增速预期，伴随业绩的快速增长，估值有望得到良好消化。

# 央行定调稳地价、稳房价、稳预期

北京商报讯（记者 岳品瑜 刘四红）8月9日，央行官网发布2021年二季度中国货币政策执行报告。央行称，今年以来，稳健的货币政策灵活精准、合理适度，搞好跨周期政策设计，保持了政策连续性、稳定性、可持续性，并坚持服务实体经济，有效防控金融风险，为经济高质量发展营造了适宜的货币金融环境。

总体来看，上半年货币政策力度已基本回到疫情前的常态，在全球宏观政策中保持领先态势。但也要看到，全球疫情仍在持续演变，外部环境更趋严峻复杂，国内经济恢复仍然不稳固、不均衡。

针对下一阶段货币政策，央行再次定调：要坚持稳中求进工作总基调，统筹做好今明两年宏观政策衔接，保持货币政策稳定性，增强前瞻性、有效性，既有力支持实体经济，又坚决不搞“大水漫灌”，以适度的货币增长支持经济高质量发展，助力中小企业和困难行业持续恢复，保持经济运行在合理区间。

一方面，稳字当头，坚持正常的货币政策，根据国内经济形势和物价走势把握好政策力度和节奏，处理好经济发展和防范风险的关系。建设现代中央银行制度，健全现代货币政策框架，完善货币供应调控机制，管好货币总闸门，保持流动性合理充裕，保持货币供应量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配，保持宏观杠杆率基本稳定。

另一方面，将密切跟踪研判物价走势，稳定社会预期，保持物价水平总体稳定。发挥再贷款、再贴现和直达实体经济货币政策工具的牵引带动作用，实施好信贷增长缓慢省份再贷款政策，有序推动碳减排支持工具落地生效，引导金融机构加大对科技创新、小微企业、绿色发展、制造业等领域的支持。健全市场化利率形成和传导机制，继续释放贷款市场报价利率改革潜力，完善央行政策利率体

系，持续优化存款利率监管，推动实际贷款利率进一步降低。

针对上半年物价情况，宏观分析师周茂华指出，结构性物价反映国内面临结构性问题与经济复苏不平衡。当前国内经济首要任务还是防疫与支持内需，接下来稳健政策较上半年有望略微宽松，但更多采取结构性政策工具，精准支持，避免资金脱实向虚、引发局部风险，引导金融机构增大小微民营等部分支持，并积极落实商品保供稳价的组合措施，激发微观主体活力，促进内循环。

此外，货币政策利率保持稳定大背景下，如何进一步推动银行降低实体经济融资成本？中国民生银行首席研究员温彬在接受北京商报记者采访时指出，可以从降低银行点差这一方面来着力。此前监管部门加强对银行负债端管理，包括规范创新存款产品、结构性存款、互联网存款等，并改革存款报价方式，推动银行负债成本下降。下个阶段，可以继续释放LPR（贷款市场报价利率）改革潜力，鼓励和引导银行进一步降低实体经济实际贷款利率和综合融资成本，更好地支持实体经济发展。

对于后续是否有金融布局计划和当前上市进展，嘀嗒出行仅回复北京商报记者表示，将继续在出租车和顺风车两大领域深耕，让现有上路车辆及资源发挥更大效能。上市进展具体以港交所披露信息为准。

北京商报记者 岳品瑜 廖蒙