

不出国一年拿双证“薛定谔的”在职留学

北京落户加26分?

“在职国外研究生开始申请啦,帮你在北京积分落户。”近期,北京商报记者注意到,在抖音等平台上,出现了大量以在职留学为亮点的机构。在宣传中,不少机构都以帮助北京积分落户为噱头,并号称可加26分,但北京商报记者在调查中发现,加26分仅是一种宣传话术。

“我们项目针对的是在职人员,不脱产学习拿双证,80%学员是积分落户的。”一家名为知翼通航的机构里的老师这样表示。据该名老师介绍,他们硕士项目的总费用为23万元,最高可申请1万元奖学金,学制1年。另一所机构学威教育的老师则给北京商报记者发来了更多项目,学费从5万8到十几万不等,学制在1.5年至2年不等。

靠提升学历在北京积分落户,是很多人选择留学项目的初衷。根据北京市人社局发布的《北京市积分落户管理办法》要求,教育背景在积分落户时的加分为:大学专科积10.5分,大学本科积15分,硕士研究生积26分,博士研究生积37分,且上述情况均为拿到学位证和毕业证双证的情况。但需要注意的是,为保障积分落户的公平性,积分落户人员在取得学历(学位)期间连续缴纳社会保险年限及连续居住年限的积分与学历(学位)积分不累计。

“按照赋分规则,就读在职研究生的话要扣除3年缴纳社保和居住的年限分,如果脱产读研的话,上学期间不能交社保,两个分数不能同时算。”北京市社保局工作人员表示。

举例来看,小甲原本为本科双证,他一直在职并申请了留学项目,如果他顺利毕业且通过了留服认证,在积分落户时他所得的教育背景指标分数为26分,根据赋分原则要扣除自毕业时间起前3年缴纳社保及居住年限积分,即扣除 $3.5 \times 3 = 10.5$ 分,实际加分为15.5分,和其原本双证本科的学历相比,仅多加0.5分。



由此,在北京目前的积分落户政策下,仅为落户时多加分选择这种在职留学项目并不划算。

不出国留服还认证?

“目前我们的项目不用出国,申请时提交材料和面试,就可以代替入学考试和语言要求,就读时一个月在国内上2天全天课,完成作业代替考试拿到学分,积累15门课,完成毕业论文就可以毕业了。”知翼通航的老师向北京商报记者介绍了法国留学项目。当记者询问不出国能否被留服认证时,该名老师表示,他们开办的线下授课有授权,还有疫情期间课程线下转线上的授权。

高翎教育的老师同样向北京商报记者介绍了法国留学项目:“留服认证时对短期的出国留学项目没有具体时间要求,是看国家的要求,法国的要求是60天,我们的项目是明年7、8月出国,今年9月有线下课,明年上半年在

国内上网课。费用是218000元”。

完成海外留学,除了当地校方或教育部门颁发的学历证书之外,回国还需通过留学服务中心的学历认证,才是真正拿到学历。北京商报记者也就这一类在职硕士项目能否正常进行学历认证的问题向教育部留学服务中心发去了采访提纲,截至发稿时尚未得到回复。

随即,北京商报记者在调查中发现,根据留服中心在认证时的(国/境)外学历学位认证申请材料要求,认证时除了学历或文凭证明,申请人还需提交在(国/境)外学习期间使用的护照(通行证)及签证(签注)。针对在(国/境)外学习时间的具体期限要求,留服中心表示,因各国学制不同,原则上没有统一的评估期限。中心会对每份认证申请进行个案评估。

此外,据教育部留学服务中心《国(境)外学历学位认证评估办法》中的规定显示,跨境远程(国/境)外学历学位证书和高等教育文凭

“助力落户加分”“一年学制免试入学”。近日,市场上出现了不少打着这样幌子招生的留学机构。这些机构声称可以帮助学员申请国外大学的研究生,帮助其积分落户,在短视频平台上大肆打广告。针对这一情况,北京商报记者在调查联系了多家机构后发现,所谓在职留学的背后隐藏着不少暗坑。“不出国就能获得留服认证”“参加项目可以在北京落户时多加26分”,这些宣传话术也和实际情况存在出入。那么这些隐藏在学历提升背后的暗坑都有哪些呢?

教育部留学服务中心学历学位认证要求

1. 需要认证的(国/境)外学历学位证书或高等教育文凭
2. 国(境)外学习期间使用的护照(通行证)及签证(签注)
3. 本人近期标准证件照片一张,底色不限
4. 按留服中心要求填写并签署的文凭证书核查授权声明
5. 其他相关材料

跨境远程(国/境)外学历学位证书和高等教育文凭不在学历学位认证范围内

不在认证范围内。留学服务中心也在今年3月发布《新冠肺炎疫情期间留学人员学历学位认证工作的补充说明》,反对部分境外院校和中介机构以营利为目的,假借疫情突击增开大量在线课程的做法。并重申此类文凭不在认证范围内。

具体来看,今年7月底,留服中心就加强了对白俄罗斯硕士学位的认证审核,通知显示,将严查2020年9月(含)之后入读白俄罗斯硕士学位,且申请人在境外停留时间不足10个月的认证申请。

“一些短期出国留学项目就是打疫情擦边球,不受政策保护,风险也比较高。”学威教育的老师向北京商报记者透露:“留服中心对于因为疫情无法到校学习,进行网络课程的学生,是给予认证的,好多机构就是看准了这个空子,借疫情宣传不出国就能留服认证的项目。”由此可见,不出国就能留服认证只是在目前疫情期间给的政策补充方案,随时有可能面临政策调整。

有失信风险

在了解过多家机构的留学项目后,北京商报记者发现,不少机构推广的留学项目都是类似MBA的一年制管理类硕士,很多学校都是从未听说过的校名,留学目的国也不在大家出国首选的英国、美国等国家,反而是西班牙、法国甚至东南亚等小众国家较多,对于这些国家和学校,国内的学员了解度会更低,信息不对称的情况更严重。

此外,由于留学认证时存在“一人一情况”的特殊性,要慎重地规避风险。目前,教育部留学服务中心官网中设有失信公示专栏,对比2021年和2020年的情况来看,今年的失信人员相比去年人数增加了不少,基本都是因为学士学位证书造假或出入境证明造假的问题。

值得注意的是,部分机构在宣传时,会将学校在教育部涉外监管信息网的可查询作为背书发给学员。但即便是学校可以检索查询到,以法国为例,网站信息显示,公示的高校名单仅表示该高校资质获得法国政府认可,并不表示该高校的所有文凭课程都得到政府认可。对有出国打算的学生来说,国家、学校、具体项目都需要仔细甄别。

“很多留学机构是最近一两年才成立的,做泰国、菲律宾等一些东南亚国家的留学项目,这些机构甚至还没有什么毕业生,也很难避免机构跑路,学员需要更慎重。”有机老师谈道。而从留服公示的失信名单中也可见,今年出现了不少马来西亚留学生认证失败的情况,均由于学位证书造假和学习经历材料造假所致。目前,留服中心已暂停马来西亚北婆罗洲大学学院的学历学位认证申请。

无疑,走捷径入学,钻空子拿文凭难以行通。留学需要耗费大量金钱和时间,如果意向留学人员不能在入学之前就提高警惕,那么种种暗坑埋下的隐患会在几年后爆发,导致陷入“学无所用”的困境。

北京商报沸调查小组

今年七夕档 警匪片比爱情片香

2021年七夕档的电影票房成绩现已正式出炉,据灯塔专业版显示,8月14日在8部新片的加持下,全国共报收电影票房1.97亿元。然而,爱情片却并非是七夕档的票房主力,反而是动作犯罪片《怒火·重案》以1.02亿元占据七夕档的半壁江山。究其原因,与当下观众的观影需求与喜好愈发多元,且更看重作品质量密不可分,并会以此作为观影时的选择标准,影响相关影片的市场反馈。

警匪符号贡献五成票房

随着七夕节的落幕,2021年七夕档也交出了自己的成绩单,并以1.97亿元票房,521.99万张总出票量收官。

由于疫情影响,部分地区影院关停,七夕档几乎没有中大体量新片上映。此前,抗美援朝题材电影《长津湖》宣布延期上映(原定8月12日公映)。根据郑渊洁作品改编的真人儿童电影《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》(原定8月13日公映),同样宣布延期上映。新片乏力,使得消费群体观影兴趣不足。因此,今年七夕档依然由“老片”占领天下。

不过,单日票房最高的并不是与七夕元素息息相关的爱情片,反而是主打动作犯罪题材的《怒火·重案》。据灯塔专业版显示,《怒火·重案》于8月14日共获得1.02亿元票房,占当日全国总票房的51.8%,同时排片场次也达到8.8万场,占比28.6%,是当日排片最高的影片。而经过七夕档后,《怒火·重案》的累计票房也冲破7亿元。

反观多主打爱情元素的电影,《测谎人》《深爱》的单日票房分别为1559.17万元和286.34万元,与《怒火·重案》差距明显。同时在口碑方面,豆瓣评分已出的《测谎人》也仅达到2.8分,不

如获得7.6分的《怒火·重案》。

差距不仅体现在单日票房上,也体现在上座率上。《怒火·重案》《盛夏未来》《白蛇2:青蛇劫起》《中国医生》四部“老片”上座率皆在17%左右,而《兔子暴力》《测谎人》的上座率维持在8%上下,《深爱》上座率仅为3.1%。

在业内人士看来,《怒火·重案》获得的市场反馈源于近年来动作片的缺失,老一辈演员逐渐“退役”,新生代演员难以承接,导致了诸如《怒火·重案》的警匪片在电影市场上显得格格不入。北京市社会科学院首都文化发展研究中心副主任沈望舒表示,《怒火·重案》获得高票房首先是与警匪片曾经的登峰造极与长时间空白相关,一旦出现一部将观众带回动作片全盛时代的作品,必然广受好评;同时,七夕加深消费者对于娱乐场景消费的需求,警匪片在消费者心中留有深刻印象,更易促进消费;此外,警匪片平衡了悲剧色彩与激烈打斗,适宜在节日场景下让消费者获得放松;再加上该剧演员甄子丹早已成为警匪片的符号,虽剧情略显“老套”,但保证了消费者获得服务与产品品质的确定性。

选择多元促使观影标准提升

七夕档爱情片不再是票房主力军并

非在2021年才出现,早在2016年的七夕档,电影市场便已出现分水岭,观众不再只青睐“叫座不叫好”的爱情片,更愿意为高口碑电影埋单。

据灯塔专业版显示,在2015年的七夕档,电影《新娘大作战》以题材取胜夺得当年七夕当日票房榜首。而在2016-2019年,居于当年七夕档票房首位的影片分别为《盗墓笔记》《星际特工:千星之城》《一出好戏》和《哪吒之魔童降世》,均并非以爱情元素为主的电影。直到2020年的七夕档,随着电影《我在时间尽头等你》单日报收2.5亿元票房,爱情片才重新回归七夕档期冠军。

沈望舒指出,文化流变速度非常快,消费者在过年过节时大概率寻找休闲娱乐场景,具有随机性,小概率主动迎合节日主题。但相比曾经的娱乐方式匮乏时期,目前是消费场景多元化的“极大丰富时代”,电影不仅仅是其中一个选项,可供选择的电影类型也更加多元,因此消费者对于电影品质的要求愈加严格。

同时,对于近年来七夕档多部国产动画电影票房也反超爱情片的情形,有业内人士指出,当下观众热衷于发掘我国精深文化,这也是国漫《白蛇2:青蛇劫起》《哪吒之魔童降世》获得高口碑的原因。

强化现实主义赢得市场

尽管爱情题材在七夕档未能成为票房主力,但仍是电影市场中的主要类型之一,可近年来,青春爱情题材内容同质化严重的现象,尤其是那些“我们”一起追的女孩”我的少女时代”等青春爱情片走红,引发了一系列跟风效仿,使其频频受到各方的诟病。不少声音认为,程式化表现暗恋、早恋、家长反对、考入同一所大

学、分道扬镳等故事情节,缺乏细致情感与立体人物的表达,一味陈述单一校园恋爱叙事显得乏味刻板,观众难以从中找到共情。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为,青春爱情电影应回归美学,表达“真善美”,同时应刻画现实主义人物,表达真情实感。

在今年七夕档中,具有爱情元素且票房表现居于前列的为电影《盛夏未来》,并以3647.44万元票房位于七夕档票房第二位。值得注意的是,该片虽也以“暗恋”为明线,却刻画了“谎言”与“真实”的矛盾,女主角陈辰的母亲为了不影响女儿高考用谎言维系家庭和谐的假象,女主角为了离散的父辈重归于好谎称暗恋影响高考。青春爱情之外,影片增加了对父母与孩子共情与理解的探讨。

“文化作品具有公共性,应造成集体性文化讨论,前些年火热的架空青春电影只适宜偶尔娱乐,而具备现实主义、引发反思的电影作品才是流传下去的根本。反映校园暴力的《少年的你》就极具张力,让观众通过一部影片意识到社会问题。故一部好的影片应同时具备‘真善美’与‘现实主义’。”魏鹏举如是说。

另一方面,定档片单的变动几乎充斥着整个暑期档。张艺谋执导的《狙击手》、科幻电影《外太空的莫扎特》、动画电影《冲向地球》等影片均释放出将在暑期上映的信号,但最终选择撤出,让原本并不热闹的暑期档显得有些“空空如也”。

档期变动的结果,是2021年暑期档缺少绝对爆款。目前仅有《中国医生》一部电影票房超过10亿,《怒火·重案》总票房有望超过10亿,其余影片票房均未超过5亿。

北京商报记者 郑蕊 实习记者 罗帆

