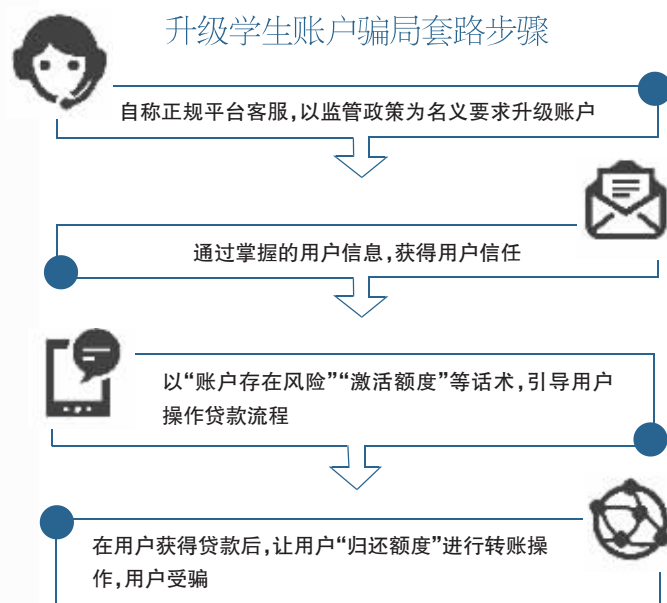


升级支付宝学生账户？网络诈骗新套路

继“注销学生账户”后，又出现了围绕支付宝学生账户的新骗局。8月15日，北京商报记者接到了一通来自江西抚州的个人电话，电话中对方自称“支付宝调查中心客服”，并表示检测到记者本人支付宝账户尚未完成学生账户升级，需要接入变更专员帮忙对接升级，期间不产生任何费用，否则会产生一定的滞纳金。



生成虚拟号码；如果你不相信，我还可以通过支付宝后台给你发送一条验证短信，并向你提供我的工牌。”

不过，只要细心观察便不难发现，骗子展示所谓的工牌等信息实际上漏洞百出。例如工牌中出现的“蚂蚁金服”字样，此前“蚂蚁金服”已升级为“蚂蚁集团”。同时，工牌中也未体现工号等信息。

认准平台官方电话

北京商报记者搜索发现，自2021年3月，银保监会等部门联合发布《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》以来，以监管政策为名义、围绕“学生账户升级”的骗局便开始冒头，还有不少用户已经上当受骗。而广州、苏州等多地警方此前均已对这一骗局情况进行了通报，提示用户防范诈骗。

苏筱芮同样强调称，当前各类诈骗内容层出不穷，稍有不慎便极易中招。而不论是支付宝还是其他涉及支付、贷款等内容的平台，均需要通过个人身份证进行实名认证，不存在学生账户注销、升级等情况。遇到这样自称官方客服的情况，要认准平台官方电话等渠道，多查询、多了解。不要一时慌乱中了对方的圈套。”

此外，苏筱芮还提到，在这类骗局中，受害用户上当的主要原因，往往在于对方获取了用户的姓名、电话、毕业院校等真实信息。在日常生活中，用户也要注意保护自身信息安全，不要扫描不明二维码、点击不明链接，更不要向陌生人透露身份证号、验证码、支付宝账户及密码等个人隐私信息。

北京商报记者 岳品瑜 廖蒙

利用紧张心理

据该人员介绍，北京商报记者需要通过QQ与接入专员进行沟通。在问及为何需要使用QQ交流时，对方回复称，QQ是中国银保监会（记者注：当前应为中国银保监会）指定联络渠道。随后，记者进入了一个名为“变更备案群182”的聊天群，另一名为“蚂蚁集团LOGO”为头像、自称工号“0085”的人员再次拨打了记者的语音电话。

“我是支付宝注销部工作人员，由于3月17日起中国银保监会要求不允许开设学生账户，但后台通过央行征信系统检测发现，你此前在支付宝的学生账户至今未完成升级，后续将会对你的个人征信、贷款利率等多方面

产生影响。而且银监会要求所有账户贷款利率下降到10%，现在你这个利率肯定超过了，要进行调整。”该变更专员如是说道。

为了进一步强调自身真实性，对方还通过QQ向北京商报记者发送了一张来自央行征信中心的截图。图片上明确展示了记者本人姓名、电话以及毕业院校，学生账号状态显示为“风险账号”，征信安全系数“60.8%”，待处理平台为“云闪付”，学生额度状态为“待领取归还”。

前述变更专员指出，正常征信安全系数至少要达到95%，现在账号已经极度危险。由于央行征信中心分配到的平台为“云闪付”，需要通过下载云闪付App，补充、完善信息后领取额度并归还，随后前述变更专员便逐步引导北京商报记者下载云闪付App，绑定银

行卡后，在首页点击“借款”操作。

而对方口中所谓的“完善信息”，实际上就是云闪付App借款流程中所需要的实名认证和相关资料填写。易观分析高级金融顾问苏筱芮告诉北京商报记者，这一所谓“学生账户升级”，与此前“注销学生账户”骗局如出一辙，均是利用受害用户担心个人征信受损的紧张心理，诱骗用户在相关平台进行贷款操作，最终以“归还额度”为由，要求用户进行转账操作。

虚假背书

对于这一情况，北京商报记者也向支付宝方面进行了求证，支付宝相关工作人员表示，这类私下联系用户进行“注销校园贷款账

户”“变更身份信息”操作的行为均属骗局。尤其不要随意向陌生人付费、转账。遇到类似诈骗行为，可先拨打支付宝唯一客服热线核实，也可以直接报警。

北京商报记者在与对方沟通中注意到，在行骗过程中，对方会频繁使用“中国银保监会官方文件”“云闪付App是中国银联旗下平台”“央行征信中心”等官方背景做背书，以强调自身真实性。同时，还通过“后台显示已经多次联系你”“在这一过程中不收取任何费用”“你的验证码等信息不要告诉其他人”等话术，降低用户防范心理。

例如，在北京商报记者提出为何未通过支付宝官方电话联系用户时，对方给出的回复是通过支付宝内部OA系统（即“协同办公系统”）拨出的电话，就像打车、外卖平台一样

Focus

参与定增有利 上千只基金扎堆入局

随着2020年再融资新规落地以来，公募机构参与非公开发行股票（又称定向增发，以下简称“定增”）的锁定期及折扣力度均较此前具有相对优势，公募基金参与定增的热情也与日俱增。公开数据显示，截至8月15日，年内已有上千只公募基金参与股票定增，成本总额较去年同期翻倍，增长明显。

8月14日，易方达基金发布关于旗下部分基金获配洛阳新强联转受让承股份有限公司（以下简称“新强联”）非公开发行A股的公告。据悉，此次易方达基金旗下有易方达创新驱动灵活配置混合、易方达新收益灵活配置混合、易方达新丝路灵活配置混合等11只基金份额合并计算，下同）参与新强联的定增计划。据同花顺iFinD数据，上述11只基金在此次新强联定增中共获配39.37万股，成本总额为4181.14万元。据公告显示，截至8月12日，该11只基金获配的账面价值总额为5108.62万元。从锁定期来看，上述基金的锁定期均为6个月。

此外，北京商报记者注意到，芒果超媒股份有限公司（以下简称“芒果超媒”）也在8月12日披露了其向特定对象发行A股股票情况的报告书，其中多家公募基金获配。据悉，截至8月9日，芒果超媒本次向特定对象发行A股股票9034.33万股，每股发行价格49.81元，本次发行募集资金总额约45亿元，扣除各项发行费用（不含增值税），实际募集资金净额44.86亿元。

根据申购报价情况，芒果超媒最终确定中移资本控股有限责任公司、中欧基金、兴证全球基金3家为特定发行对象。其中，中欧基金、兴证全球基金两家公募分别获配1606.1万股、1405.34万股，获配金额分别约为8亿元、7亿元，锁定期均为6个月。但在发行人和主承销商

报透《发行方案》后，又有16名新增投资者向芒果超媒表达了认购意向，其中包括嘉实基金、国泰基金、易方达基金3家公募。

值得一提的是，若此次发行成功落地，兴全合润混合、兴全合宜灵活配置混合、交银施罗德新生活力灵活配置混合、交银施罗德内核驱动混合、兴全商业模式优选混合、中欧中小盘股票共6只公募基金将位列芒果超媒的前十大股东。与一季度末的数据相比，由兴证全球基金旗下明星基金经理乔迁管理的兴全商业模式优选混合有望成为芒果超媒的新晋前十大股东之一。

除上述机构外，北京商报记者注意到，8月还有华夏基金、招商基金、广发基金旗下的部分产品参与股票定向增发。整体来看，截至8月15日，8月以来已有32只公募产品参与股票定增，成本总额为4.99亿元。

若将时间区间拉长至2021年以来，参与定增更已成为公募基金的“家常便饭”。据同花顺iFinD数据，截至8月15日，年内已有1215只公募基金参与股票定向增发，成本总额达380.3亿元，同比增长226.58%。而去年同期，仅不足500只基金参与定增，其成本总额为116.45亿元。

对于年内公募基金参与定增热情激增的原因，前海开源基金首席经济学家杨德龙认为，主要是和再融资新规出台后，相关机构参与定增的“优惠”力度加大有关。

公开资料显示，此前在2020年2月，再融资新规出台。而该文件也明确指出，公募基金等机构参与个股定增的锁定期时间由此前的12个月变成6个月，封锁时间相比更短。其次，机构参与定增的最低折扣也从9折降低为8折，折扣力度相对更大。

北京商报记者注意到，在公募基金参与定增次数增加的同时，部分基金也因此获得可观收益。据同花顺iFinD数据显示，年内参与定增次数最多的前3只基金为华夏磐益一年定开混合、兴全沪深300指数（LOF）A、华夏磐锐一年定开混合A，上述基金年内分别参与定增27次、21次、20次。

对于主动权益类基金而言，参与定增后，其年内收益率较同类产品而言收益增长明显。数据显示，截至8月15日，华夏磐益一年定开混合、华夏磐锐一年定开混合A的年内收益率分别为21.38%、23.9%，均跑赢同类平均且在同类基金中排名靠前。

杨德龙还提到，对于基金经理而言，相比买入新的股票，参与定增的冲击成本会相对较低。如果通过市场买入新个股，可能会提高冲击成本，但如果直接参与定增，该成本则会比较低。从这个因素来看，也会激发基金管理人参与股票定增的热情。“鉴于目前参与定增的折扣力度较大，估计未来公募基金参与定增的热情还会保持较高的水平。”杨德龙说道。北京商报记者 孟凡霞 李海媛

打折捆绑出售 中小银行花式甩不良

面对不良率高企的压力，希望在定增中化解不良“包袱”的方式也正在被更多的非上市中小银行所采用。8月15日，北京商报记者梳理发现，今年以来，已有包括安徽霍山农商行、山西永济农商行、安徽叶集农商行、金华银行在内的多家银行先后向证监会提交了定向发行股票申请，拟以定增搭售不良的方式补充资本金。

多家银行均在申报稿中提到了“认购方在认购新股份时，需另行出资购买银行不良资产”。例如，7月15日披露的安徽霍山农商行定向发行说明书（申报稿）中指出，本次定向发行的股票发行价格为1元/股。本次发行对象在认购股份的同时，发行对象须承诺每认购1股另行出资0.42元用于购买安徽霍山农商行不良资产。

更早前期的山西永济农商行、广西融安农商行、广西凭祥农商行、广东龙川农商行等银行也拟采取上述方式处置不良资产。北京商报记者注意到，从发行价格来看，银行通常会采取折价的方式给予股东一定的优惠。

例如，广西融安农商行股金每股面值为1元，投资者每出资1元认购1股的同时，须另行每股出资0.35元用于购买该行不良贷款本金及利息。也有银行不愿意打折，例如湖南东安农商行本次定向发行价格为1元/股；但认购方在认购新股份时，需另行支付同等价格1元/股用于购买该行不良资产。

谈及银行定增搭售不良现象，光大银行分析师周茂华分析称，定增搭售不良反映了部分中小银行补充资本金、不良贷款处置和监管达标的双重压力。区域中小银行补充资本渠道窄，处置不良手段有限等。

定增搭售不良实在是银行的无奈之举，伴随定增计划的披露，多家银行的经营情况也进一步“浮出水面”，一些银行在定向发行说明书（申报稿）中表示不良贷款率、资本利润率等相关核心指标面临压力。

例如，2019年12月31日、2020年12月31日、2021年3月31日，安徽霍山农商行不良贷款率分别为4.52%、3.53%、3.35%。该行指出：报告期内，不良贷款率整体呈下降趋势，但不良贷款率高于上市农商行不良贷款率平均值”。

不良贷款率的增加也削弱了银行的盈利速度，湖南江华农商行在定增申报稿中表示，2019年、2020年该行基本每股收益分别为0元和0.14元，资本利润率分别为0%和14.63%，低于监管指标。主要原因是该行不良贷款上升导致贷款损失准备增加，该行利润主要用于计提拨备，削弱了利润的增速。

虽然通过“定增搭售不良”在短期内产生的经济效益可能难以全面体现，但多家银行均在申报稿中表示，从长期来看，定增后银行的资本充足水平将得到提升，将有效增强银行的抗风险能力，从而提升银行的整体盈利能力。

不过，值得关注的是，对股东来说，虽然看似是折价购入，但如果将不良资产的部分整合起来则会变成溢价购入。此前一位正在进行定增申请的相关银行人士曾向北京商报记者介绍称：“发行材料中写的是1元/股卖出，股东还需另行出资0.8元/股用于购买不良资产。但实际上银行平时对外流通的股价就为1.8元/股，只是不好写溢价发行，才用了这样的形式去表述，后续购买不良资产的流程还未明确，也不排除定增事项会出现变动”。

资深银行业分析人士王剑辉在接受北京商报记者采访时指出，在定增搭售不良资产对银行增资来说算是一个新鲜事物。在疫情的影响下，中小银行面临资产质量下降和资本金消化过快的双重压力。在这样的压力之下，银行推出这种融资方式，也是希望取得“一举两得”的效果。但搭售这种方式不应该成为常态选项，也并不会从根本上解决银行不良贷款承压的事实。

“定增搭售不良的优势在于短期有助于补充资本金和不良资产处置，改善银行资产负债表，满足监管指标。”周茂华进一步指出，但劣势在于银行不良风险转嫁给了股东投资者，不良潜在风险还在金融体系内积累，同时，可能对股东资产负债表和现金流，甚至经营造成潜在风险；如果遭遇股东抵制，实际效果也会打折扣。不良风险从银行分散，但从整个金融系统看不良风险并未消失。如果没有实质提升中小银行经营能力和风险控制能力，这种方式只能不断积累局部系统性风险。

北京商报记者 孟凡霞 宋亦桐