

北京版“双减”落地 学校与机构这样改

校外培训 不得占用法定节假日

8月17日上午,北京市人民政府新闻办公室举办新闻发布会。会上,北京市委教育工委副书记、市教委新闻发言人李奕对目前北京市“双减”工作的推进及部署情况进行了介绍。据悉,北京市“双减”工作按照“校外治理、校内保障、疏堵结合、标本兼治”的总体思路进行,采用多项严格举措,规范校外培训秩序。

根据《措施》要求,北京市将不再审批新的面向义务教育阶段学生的学科类培训机构。并对现有学科类培训机构重新审核登记。依据严格执行未成年人保护法有关规定,校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。

在规范培训服务行为上,市教委严禁各机构超标超前培训,严禁非学科类培训机构从事学科培训,严禁提供境外教育课程。北京市将全面落实学科类校外培训机构预收费管理办法。把义务教育阶段学科类校外培训收费纳入政府指导价管理的要求,科学合理确定计价办法,明确收费标准,坚决遏制过高收费和过度逐利行为。

此外,在“双减”工作推进过程中,北京市还将严格落实中央有关要求,学科类培训机构一律不得上市融资。并加强对校外培训的广告管理工作。

据了解,目前北京市正通过“四不两直”等方式,对线上线下的校外培训情况每周开展执法检查。而“双减”工作的督查结果也将纳入年度绩效考核。

校内改革 学生个性化作业 老师合理流动

“为了让广大同学和家长感受到切实的变化,新学期开学后,校内也将出现一系列新气象。”李奕谈道。而根据北京市教委对秋季新学期的工作部署安排,各学校开学后的教

“双减”政策出台后,各地都在落实行动。作为全国推进“双减”工作的试点城市,北京如何出招?8月17日,《北京市关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的措施》(以下简称《措施》)正式发布。北京市将“双减”工作目标的时间节点定为两个,2021年底前有效减轻学生过重作业负担和校外培训负担、家庭教育支出和家长相应精力负担,两年内实现显著成效。其中,在校外培训治理工作上,北京市将严格机构的审批准入、严控学科类培训时间,并严禁超标超前培训,严禁非学科类培训机构从事学科培训,严禁提供境外教育课程。此外,新学期开学后,北京市还将探索初中晚自习,老师跨校、跨学区流动的新举措,提升教学质量。



学、作业、辅导工作都将有所不同。

具体来看,针对不同层次和学习状况的学生,学校布置的作业会更加精炼,会有更多针对不同学生特点的“个性化”作业等;课后三点半的服务将更加丰富,不但有素质教育的课程,还有课堂延伸辅导;一些初中学校还会开设晚自习。老师们的工作量和工作时间也将会有更加合理的调配。

根据《措施》要求:“有效减轻学生过重作业负担”“提高课后服务水平”“提高校内教育教学质量”“深化高中招生考试方式改

革”是北京市“双减”工作中校内部分的重点要求。

在发布会上,李奕也指出:“小学一年级要坚持‘零起点’教学,学校不得组织任何形式的招生、分班考试,严禁划分重点班、实验班;提高课堂教学质量,提升学生在校学习效率”。同时北京市还将逐步提高优质普通高中招生指标分配到区域内初中的比例。

此外,北京市秋季新学期开学后还将有更多的老师跨校、跨学区流动,辐射优质教育服务。目前,已有不少优秀校长、骨干教师、特

级教师、正高级教师都进行了区域内的合理流动,新学期开学后他们将到新的岗位开展工作。

值得注意的是,自“双减”工作推进以来,学校和社会都产生了许多变化。李奕在采访中表示,应对“双减”的变化,家长应该多加思考,并作出一定行动,特别是对孩子家庭教育课程供给的处理,要有一些调整。对此,李奕也向广大家长提出建议:“要加强学校和家庭之间的联系。家长和孩子的任课老师、班主任之间的联系非常有必要。通过家长和老师

的沟通可以加强对孩子的诊断,提高孩子校内学习和生活的效率。家长自己也要多加学习,了解研读‘双减’文件中家长参与和家校联动的部分”。

转型保障 已开启典型岗位储备

作为“双减”工作的治理目标,校外培训机构、特别是学科类校外培训机构的转型和人才就业保障也是社会关注的焦点。对此,北京市人力资源和社会保障局也进行了相关工作的部署。目前,市人社局已对学科类校外培训机构的社保参保缴费人员数据进行了摸底,机构员工90%以上是“35岁及以下”人员,且80%以上为“本科及本科以上学历”。

“这些员工普遍年轻、学历高,有发展潜力,是社会需要的人才。”北京市人力资源和社会保障局二级巡视员、新闻发言人陆晓播表示。而为做好这部分人群的就业保障,市人社局已建立起了“2+N”工作机制。其中,“2”代表公共就业服务机构和中国民办教育协会;“N”代表前程无忧等多家经营性人力资源服务机构。此外,市人社局通过对相关岗位梳理分析,还明确了教学教辅类、技术支持类、运营职能类、市场销售类四大类岗位储备方向,有针对性地加强典型岗位的储备工作。

“我们将在全市范围内组织开展持续3个月至半年的‘教培行业人才专项服务季’,明天,也就是18日,第一场专场招聘会将正式上线。”陆晓播谈道。此外,市人社局网站的“就业超市”平台还开辟了教培行业人才专栏;“百姓就业”微信公众号的“享·就业”栏目也同样设置了教培行业人才专区。

北京市海淀区教委教育工委副书记、区教委主任王方也在介绍时表示,目前海淀区正在支持引导培训机构业务转型,探索通过购买服务的方式,来补充校内课后服务、暑期托管服务力量,促进校外培训成为校内教育的有益补充。

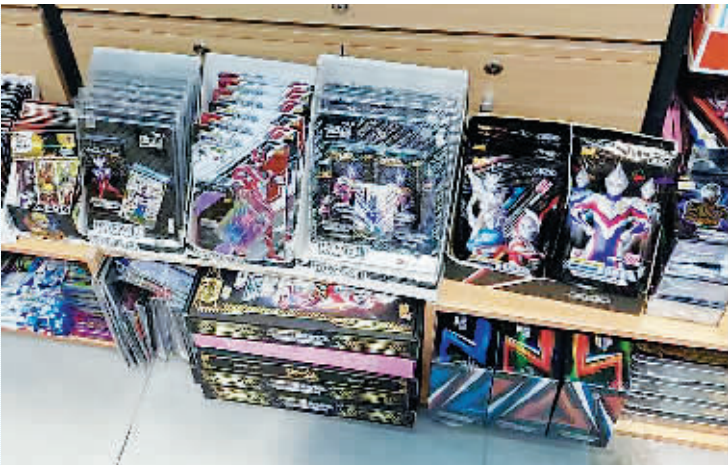
北京商报记者 程铭劼 赵博宇

卡牌江湖(二)

稀有卡盗版泛滥 谁在收割小金主

小学生群体的“趋之若鹜”,让资本看到商机的同时,也让一些游走在盗版边缘的投机者动了心思,试图从小金主们的社交硬通货中分得一杯羹。

北京商报记者调查发现,如今卡牌也成盗版重灾区,小小的一张卡牌,背后还暗藏着诸多消费陷阱。尤其以市面上鲜有的稀有卡为例,盗版现象尤为明显,被玩家称为“废包”的卡牌包也在收割小学生的钱包,然而在这些盗版卡牌收割小学生的钱包后,消费者在进行维权时,却屡屡碰壁、投诉无门,究竟是什么让这些投机者钻了空子?



盗版卡牌情况一览

做工 粗糙,无浮雕、金沙、烫金等设计

卡牌攻防值设定

与正版通常不超过160000,XR稀有卡可达170000不同,盗版卡攻防数值则虚高

交易平台 贴吧、微信、二手平台等线上渠道,以及摊位、教室等线下渠道

打假难点

销售源头较多,难以一一维权,同时线上存在制假教程,消费者也难以鉴定出真假

消费者:真假难辨 投诉无门

“盗版普通卡牌的现象并不常见,因为普通卡市面上随处可见,一般仿冒的都是稀有卡,但是做工需要特别精细、足以以假乱真,因为老玩家一眼就可以看出盗版卡,所以只会在颜色、细纹上略有不同。”卡游资深玩家王先生告诉北京商报记者。

而在贴吧、知乎、微博等都不乏玩家贴出卡牌求辨真假。关于卡牌的分享中,10条至少有5条是鉴别贴。消费者直呼,一不小心就买到盗版的,造假的作坊到处都是,淘宝上甚至有人在提供技术支持……百度贴吧中,一位网友贴出卡游奥特曼CP卡,被其他一众网友鉴定为盗版:这一版复制得一模一样,就是金色偏暗。”

盗版卡牌在市面上通行,也导致了一些商户或消费者买到了仿冒卡牌,为了减少损失转售给其他消费者的情况。有一位网友称在一个交流群中高价购买的奥特曼卡牌是仿

品,但是没有留存卖方信息,所以投诉无门。

在闲鱼平台上,许多卖家晒出卡牌图片等待买家选购。因为闲鱼是二手交易平台,没有交易前验货的机制,所以只能凭借消费者自行辨认。闲鱼客户表示,操作方法有二,一是收到货物时直接开箱验货;二是暂时不点击收货完成,先验货,一旦发现假货立即退货。

既然盗版卡牌盛行,网络上也不乏鉴别真假的攻略贴。其中最常用的一条是“盗版卡做工粗糙,浮雕、金沙、烫金等都没有;且除XR稀有卡是攻击值与防御值为双170000外,正版卡的攻防通常不超过160000,而盗版卡为了吸引消费者,攻防数值则虚高”。

小学五年级学生李力坦言:“比赛时使用仿冒卡牌有时会遭到嫌弃,但是许多同学也乐于购买更高攻防的卡牌,比赛输赢更重要,卡牌真假无所谓。”

卖方:打假难与市场乱

在“吸粉氪金”的卡牌中,卡游动漫凭

借奥特曼、叶罗丽等知名IP加持,成为知名度较高的卡牌品牌,玩家也热衷于收藏卡游卡牌。

卡游动漫客服人员表示,目前官方渠道只有京东与淘宝的旗舰店,线下渠道只有广东两家旗舰店。市面上文具店、玩具店等店铺售卖的卡游卡牌可能是从卡游经销商、分销商进的货。每个省有卡游认证的省代,下面分支的分销商、经销商、店铺数量庞杂。

省代与分销商一般严格在自己的“领地”内开展业务,比如四川宜宾一家分销商坦言:“我们只对接这个市的商铺,其他市不对接。”

一些零售批发商则不受这个限制,在微信上谈好价格就可以供货,一家零售商表示,单盒是零售的6.5折,整箱是6折。

玩具店店主顾女士也给出了接近相同的答案,虽然每个店铺对拿货渠道都讳莫如深,但是拿货并没有那么复杂,谈好价格就好,不必签什么协议。

某售卖零食玩具店铺老板谢女士则表示,并未直接与卡游渠道进行联系,所

有玩具、食品都是统一进货的,看到新出的货物就可以挑选。对于拿到的卡游卡牌是真是假:“没人反映是假的,应该就是真的吧!”

卡牌交易可以发生在任何地方,贴吧上、微信上、摊位、教室里……至于卡牌的真假,很多时候如果不是被内行人指出,普通玩家很难通过肉眼识别。因为交易场所的多种多样,即使购买到盗版卡牌,消费者也往往不知道从何维权。在卡牌玩家中还流传着“废包”这一词,虽然不是仿品,但是将卡包拆封拿出稀有卡后,再用技术手段复原包装售卖。这也就是许多小学生被“割韭菜”的原因,每天花费上百元累计抽卡,却很难真正获得限量卡。

律师:侵权行为难以界定

对于市面上出现的“仿冒品”,卡游动漫客服人员表示很难鉴定,如果奥特曼卡牌上没有出现卡游的LOGO,就很难定义为侵权

卡游的行为。可以认定为卡游的竞品,却很难界定为盗版。

中闻律师事务所律师赵虎表示,卡游动漫并非“奥特曼”版权方日本圆谷制作株式会社对于该形象的唯一授权商,所以作为普通授权方不具备版权维权的资格,只能与版权方联合维权,或获得单独维权的权利。虽然《著作权法》中没有明确提出“普通授权不能维权”,但在实际案例中普通授权维权却非常困难。

北京动漫游戏产业联盟秘书长刘春刚指出,青少年大量购买卡牌,无论是误购盗版卡牌,还是“废包”现象,实质上应是社会治理现象,需要监管部门、学校、家庭三方进行管理,类比手游防沉迷设置卡牌购买限制,避免青少年开过火或者上当受骗。同时,应对青少年购买卡牌设置退款机制。

刘春刚提出,国内对打击盗版、维权的力度越来越大,大规模盗版现象减少,版权方有权对生产盗版的源头厂家进行风险诉讼。

北京商报记者 卢扬 实习记者 罗帆