

发展 踏上生态旅游新路

一边是利用工业遗存资源转型，另一边，如何盘活门头沟山地资源、拉动农村经济，也成为当地政府一直在探索的新路径。对此，门头沟区文旅局副局长马骥表示，门头沟区98%都为山地资源，在煤炭工业关停后，如何利用山地资源发展绿色生态旅游，也成为门头沟旅游发展的重中之重。近年来，门头沟区也推出了“门头沟小院”“绿水青山门头沟”旅游和“灵山绿产”三个品牌，并将“门头沟小院”打造成为文化旅游融合发展典范。

马骥还介绍到，目前“门头沟小院”项目已覆盖45个村，其中28个村的40家精品民宿已经营业；13个村的13家精品民宿项目正在施工；另有7个村的7个项目已经签约，总体接待能力超过1000人，盘活闲置农宅300余套。2020年全年，全区登记营业民宿共接待4万余人次，营业收入超1500万元，初步构建起较为完备的精品民宿发展体系。

此外，门头沟区还成功入选文旅部公布的第二批国家级全域旅游示范区。2021年内新增A级景区1处，继续发挥龙头景区带动作用。10多个精品旅游村和12个传统村落“五个一”工程基础设施建设提升全部完成。

在实地探访中，北京商报记者还看到，不少民宿中还

对游客售卖当地农产品。对此，隐北半山民宿负责人李悦还谈到，这些农产品都是当地村民自己种植的绿色食品，通过发展民宿，不仅为当地的村民提供了就业机会，也给村民自行种植的农产品提供了销路，增加了村民的收入。

不仅如此，通过发展生态旅游，炭厂村村民也因此受益。门头沟区妙峰山镇炭厂村党建助理员付尚华表示，2007年炭厂村开始从林果业向生态旅游业转型，村里利用得天独厚的自然资源打造神泉峡景区。依托景区，炭厂村出台股份合作制办法，只要是户籍村民都能持有股份。在不断壮大的集体经济中，炭厂村村民体会到了什么是“绿水青山就是金山银山”。2010年，村集体总收入达到536万元，人均所得5909元；2019年炭厂村经济总收入1476万元，人均劳动所得18600元。

下一步，门头沟区还将立足区域功能定位，在“农村美、农民富、农业强”上下大力气、做足文章，努力走出一条具有门头沟特色的乡村振兴之路。



盘活门头沟山地资源、拉动农村经济，成为当地政府一直在探索的新路径。

展望 持续加速文旅融合

伴随生态旅游的开展，门头沟也在进一步加速文旅融合，推进西山永定河文化带的建设。据悉，北京市“十三五”规划就提出建设“三个文化带”的发展目标，西山永定河文化带便是其中之一。从自然资源方面来看，西山永定河文化带包括灵山风景区、百花山国家级自然保护区、妙峰山风景名胜等，而这些风景名胜区也都隶属于门头沟区。

在谈到妙峰山旅游发展情况时，门头沟妙峰山镇炭厂村党建助理员付尚华还表示，目前区里也通过打造美丽妙峰山，创建全域景区化旅游示范小镇。充分发挥地区资源禀赋和红色文化资源优势，稳步推动精品旅游发展，培育夜间新业态。炭厂村神泉峡景区冰瀑景观还成为热点冬季旅游项目，而谷山村景区也被评定为国家AAAA级旅游景区，以排名第一的成绩荣登2020首届北京市网红打卡地榜单。”付尚华介绍道。

接下来，区文旅局还将围绕“门头沟小院+红色历史文化”，依托区域内革命遗址和红色资源，

打造20条红色线路，为文旅体验发展融入红色元素。同时，还围绕“门头沟小院+百果山”，培育京白梨、奇异莓、高山芦笋、藜麦等高附加值农产品。此外，利用“门头沟小院+生态山水文化”，依托永定河流域特色自然风光，推动精品民宿与传统景区、乡村旅游深度融合。

不仅如此，近年来包括非遗展览、汉服文化节、文化演出等文化活动也进景区、进民宿。把永定河文化节融入精品旅游线路发布环节，通过参加贸博会展现文化旅游优质资源。”门头沟文旅局相关负责人进一步表示。

事实上，门头沟虽为山区，但文旅资源也较为丰富，区内呈现形式包含有京西山文化、古道古村文化、红色革命文化、京西煤业文化、宗教寺庙文化、民间习俗文化六大文化，针对这些文旅资源，上述区文旅局相关负责人还介绍，区有关部门对六大文化资源也进行了“把脉”，共梳理出各类资源60余处。接下来，将持续通过梳理区内文旅资源，进一步实现文旅产业的加速融合。



门头沟区生态建设成就



2018年以来完成每百万亩造林

9.8万亩

废弃矿山修复132公顷

京津冀风沙源治理7.45万亩

国家级公益林管护3.2万亩

全区森林覆盖率达47.8%

率先实施河长制

40年来首次实现碧水长流

农村生活污水处理设施覆盖率达98.6%

供水消毒设备配备和运行实现100%全覆盖

均位列全市首位



“门头沟小院”旅游项目概况

“门头沟小院”项目已覆盖45个村



13个村的13家精品民宿项目正在施工

28个村的40家精品民宿已经营业

另有7个村的7个项目已经签约，总体接待能力超过1000人，盘活闲置农宅300余套

2020年全年

全区登记营业民宿共接待4万余人次

营业收入超1500万元