

寻绩·北京改革

“

借助首都国际机场优势和“两区”建设契机，顺义区正努力给自己打上文化的烙印。新建图书馆、文化馆投入运营3个月，综合性文化产业集团雅昌独创了“印刷+IT技术+文化艺术”的商业模式，国家对外文化贸易基地（北京）更为国内外文化产品架起桥梁。未来，顺义还将成为世界人才的聚集地。迎风展翅正当时，顺义将逐渐打造成文化产业创业、投资、发展的理想之地。



顺义文化产业发展打造引领区、提升区、融合区“三区联动，多点支撑”

## 文化绘就底色 顺义等风来

### 空间资源 图书馆智能化升级

顺义新城第五街区，几座崭新的大楼比邻矗立，这里是新建不久的顺义区文化中心，包括文化馆、图书馆、博物馆、大剧院在内，已于今年3月开始试运行。作为顺义区首个大型公共文化综合体，它也逐渐成为了顺义文化的新地标。

与原来的图书馆老馆相比，顺义区图书馆新馆可谓焕然一新，无论是在体量、面积、功能还是设计上，都进行了全面升级。顺义区图书馆馆长史红艳介绍，新馆建筑面积2万平方米，是老馆的4.6倍。一进入图书馆明朗的大厅，就能看见一块智能电子屏幕实时更新着到馆人数、办证量等数据。新馆日接待能力达1000人以上，全年可接待读者35万人次，馆藏图书130余万册。而老馆的日接待能力不到500人。

“我们有国学馆，有外文阅览室，尽力满足各种不同需求。作为公益一类单位，由财政全额拨款，老百姓进图书馆全部是免费的，只需要交100元押金就可以借10本书。”史红艳说。

而与老馆最大的不同，在于新馆要打造智慧图书馆、现代化图书馆。馆内随处可见各类智能设备，除了智能大屏幕外，还有瀑布流、智能机器人、朗读亭、自助借还设备等。

树立在墙面上滚动着的书籍封

面图，是超星电子书瀑布流，里面有3000册书籍实时滚动。只要点开某本书，通过手机扫码就可以在手机上阅读相应的电子书。

在图书馆旁，顺义区文化馆也提供着丰富多样的文化活动，青少年活动中心、老年活动中心、非遗文化展厅、书画展厅、典藏钢琴艺术中心、潮白剧场等，给公众的文化生活增添色彩。

“这架钢琴与普通的立式钢琴有很大的差别，是自动演奏钢琴，把踏板放下来放上曲谱就可以踩踏出音乐……”在典藏钢琴艺术活动中心，伴随着悠扬的古典钢琴演奏声，钢琴收藏人平静向北京商报记者展示着各类欧洲古董钢琴。

平静是一位热心的归国华侨，她希望通过公益的展出，让古老的欧式文化与本土文化融合共处，为市民群众品味古典音乐打造热门好去处。而这也是文化馆在社会化运营方面融入社会力量和公益力量的突破性尝试。

“我们主要是把在欧洲收藏的古董钢琴拿出来，让老百姓走近它们，了解钢琴背后的文化、历史渊源。”平静告诉北京商报记者，这里，每周末有不同主题的音乐会、音乐讲座，或开办音乐分享沙龙，致敬经典。到目前为止，开馆已经2个多月，办了十余期活动。

### 品牌支撑 文化企业领军

在空间资源改造升级的同时，顺义文化产业也正加速释放能量。根据2020年数据，顺义区共有规模以上文化企业128家，实现营业收入130亿元，占北京市文化产业营业收入的0.9%，总量居全市第九位。

顺义区编制的《顺义区文化产业发展中长期规划（2019—2035年）》确立了打造文化产业发展引领区、提升区、融合区“三区联动，多点支撑”的空间布局，重点发展会展业、文化贸易、创意设计三大产业，培育数字出版、新闻传媒、艺术品交易、电子竞技、文化演艺、影视制作、高端文化装备制造、智能消费终端生产等八大文化产业。

在艺术印刷领域，雅昌文化集团（以下简称“雅昌集团”）是重要的领军企业。其位于顺义区的大楼里，有一个展厅展示了雅昌印制的51000多种书籍，就如同一个企业的图书馆，记录着公司每一步的印记。

“20多年来，雅昌制作的图书已超过60000种，3亿册，为超过7万位艺术家与收藏家、600多家拍卖公司、200多家文博机构、上千家艺术机构、500多家出版社以及商业艺术品牌等艺术和商业客户提供高质量印刷服务。”雅昌集团副总裁尹晖介绍。

据介绍，雅昌集团独创的印

刷+IT技术+文化艺术”商业模式，也成为了传统行业产业升级的典范。通过与国际顶级的技术和材料供应商建立战略合作，雅昌独创一套满足艺术印刷标准的技术和管理体系。在此基础上，雅昌开发了独有的艺术印刷品质策划系统和色彩流程管理系统，颠覆了传统印刷业被动加工的方式，极大地提升了印刷服务的品质。

除了雅昌集团，目前顺义区还拥有笔克等行业领军企业，有当红齐天等致力于数字文化沉浸体验研发推广的文化科技公司，有华体电竞等打造高端电竞赛事的电竞企业，有中韩三泰、星际互娱等知名动漫企业，它们共同成为了顺义文化产业发展的主要支撑。

而这一切也离不开资金的支持。在文化产业发展的过程中，顺义出台了实施文化产业扶持政策，设立5000万元文化产业发展资金，其中2000万元专门用于文化产业项目扶持，目前已扶持区内160多个文化产业项目近1.5亿元；3000万元专门用于文化企业融资引导资金，联合第三方机构，每年形成不少于6000万元的融资服务资金，2018年以来，已累计投放资金6000万元，截至目前，帮助区内34家文化企业获得融资共计2.25亿余元。