

与乡村资源共生

不仅是在发展红色旅游产业上,房山区也通过壮大集体经济与乡村资源共生,让部分村民实现了在家门口就业,为房山区周边村子的脱贫致富起到了关键作用。

依托“红色背篓”精神的传承,黄山店村中的“姥姥家”“黄栌花开”等品牌也已成为京郊网红民宿,常常一院难求。现在黄山店村民宿全部采用线上+线下的方式运营,线上负责预订和支付,线下负责接待,专人办专事。不仅如此,黄山店村还让村民持股参与各项经营,实现百分百就业,还辐射带动附近村落的劳动力实现就业。

在周口店镇黄山店村党支部书记张进刚的带领下和全村党员干部群众的共同努力下,黄山店村先后获得“全国文明村镇”“中国最美休闲乡村”“全国美丽宜居示范村庄”“北京市先进基层党组织”“首都文明村”“北京最美乡村”“北京市沟域经济发展先进村”“北京市民俗旅游示范单位”和“北京市就业创业工作先进集体”等荣誉称号。

与黄山店村一样,马安村则积极规划红色教育拓展线路。为扎实推进乡村振兴战略,打赢脱贫攻坚战,马安村还提出以“红”带“绿”,以“绿”托“红”,以“四区两中心一基地”(“四区”即红色文化瞻仰区、休闲农业观光区、圣泉湿地观赏区、精品民宿区;“两中心”即红色文创产品展示中心、平西抗战文化传承中心;“一基地”即爱国主义教育基地)为空间布局,以党性教育+主题

采摘+农事体验+科普教育+绿色餐饮+高端民宿为基本模式,以“平西古寨 红色马安”红色教育旅游景区为发展目标,通过古迹修复、村史馆修建加大内涵式建设打造爱国主义基地。

四年来,马安村旧貌换新颜,享誉京西,百姓收入大幅增长,幸福感和获得感满满。甚至走出了一条振兴乡村经济、“红绿融合”的美丽乡村发展之路。

位于房山区十渡镇最北端的西太平村,近年来在党委政府和相关部门支持下,也初步实现“政策输血”向“自身造血”转变。据房山区市场监管局派出干部、西太平村第一书记黄悦恒介绍,党支部历时四年,通过法律手段解决了“头羊碰硬”的历史难题,收回了集体资产,并以此为基础,依托低收入项目等帮扶政策,打造集体产业“太平天池”景区和“猕猴谷”景区,并通过集体企业进行运营。

2020年,西太平村还引进非物质文化遗产“老北京火绘葫芦”项目,着力打造“太平福禄”文创品牌,通过打造集手工、餐饮、体验为一体的一二三产融合产业,谋筹建成一二三产融合产业链条,同时通过低收入增收项目争取7套精品民宿项目,引进民宿运营商并签订运营合同,2021年正式运营后,将至少为集体经济组织带来每年30万元的收益,并提供就业岗位15个。未来,西太平村希望打造公益经济,跟周边其他村共享发展理念,更好地统一思想、统一发展,然后共享这种发展的成果。

助力房山提速转型

通过发展红色旅游带动乡村经济,房山目前正在走出一条自己的发展之路。如今,房山还兼具城市发展新区和生态涵养区双重功能,是“一核两翼”的腹地,是京保石发展轴上的重要节点,是承接中心城区适宜功能、服务保障首都功能的重点地区,发展前景广阔,发展潜力巨大。

其实,房山地处北京西南,是首都历史文化的“富矿”,享有“人之源”“城之源”“都之源”的“三源”美誉,举世闻名的周口店“北京人”遗址是人类文明的发祥地;3000多年历史的琉璃河西周燕都遗址被史学界视为北京古代城市发展的起点;860多年前的金代皇陵,印证了北京建都的沧桑。区内共有各类文物古迹343处,其中世界文化遗产1处,全国重点文保单位10处。

公开资料显示,房山历史上曾是京郊有名的“建材之乡”,具有上千年的采煤史和采矿史。2010年5月,房山区彻底关停所有煤矿和资源型企业,开始不断加大投入力度修复矿山、清理河道、治理污染,植绿成林、恢复生态,打造了绿廊相连、蓝绿交织的好山好水好生态,PM2.5年均浓度由2015年的96微克/立方米降至2020年的35微克/立方米,森林覆盖率达到36.9%。深入落实国家新型城镇化综合试点任务。目前,房山区的生态宜居水平明显提升,常住人口城镇化率达到75.2%。

如今的房山区也正处于转型升级、厚积薄发的关键阶段,面临着京津冀协同发展、首都加强“四个中心”功能建设、北京城市总体规划全面实施、推进“两区”“三平台”建设、新一轮城市南部地区行动计划实施,推动生态涵养区生态保护和绿色发展、加快西山永定河文化带建设等一系列重大发展机遇。

为了更加有条不紊地发展,房山区发展定位思路也更加清晰。对标北京城市总体规划,编制



平西抗日纪念馆老帽山六烈士雕塑

房山分区规划,明确了房山发展的功能定位是“三区一节点”(即首都西南部重点生态保育及区域生态治理协作区、科技金融创新转型发展示范区、历史文化和地质遗迹相融合的国际旅游休闲区、京津冀区域京保石发展轴上的重要节点);空间布局是“两山四水、三区三轴、三团多点”(“两山四水”即大安山、大房山,永定河、拒马河、大石河、小清河;“三区”即平原综合服务与都市休闲区、浅山生态修复与文化旅游区、山区生态涵养与保育区;“三轴”即综合服务轴、创新发展轴、山水文化轴;“三团”即良乡组团、燕房组团、窦店组团;“多点”即新城组团外所有乡镇中心区);发展目标是“一区一城”(新房山)。即将房山区建设成为以优美自然生态环境为基础,以科技金融创新为引领,以文化旅游为提升,以国际交往为补充的生态宜居示范区、科技金融创新城)。

截至目前,健康房山建设已有成效,房山区民生福祉持续增进,并成功举办“一带一路”国际葡萄酒大赛、中国兰花大会等大型活动,打造了长沟国际长走大会、长阳音乐节、国际房车露营展览会等活动品牌。国家安全发展示范城市创建工作有序推进,群众安全感、满意度进一步提高。

房山区美丽乡村发展

2020年PM2.5年均浓度降至35微克/立方米,森林覆盖率达到36.9%

房山区的生态宜居水平提升,常住人口城镇化率达到75.2%

堂上村

利用10套闲置农宅打造特色民宿,实施红色教育文化旅游项目

利用村集体闲置房屋,建设可同时容纳150人就餐的“大队食堂”

2019年7月营业,至2019年底营收超过20万元

2021年将继续强化“大队食堂”经营,预计可实现盈利70万-100万元

通过“三乡联动”项目
预计直接带动就业30人
间接带动手工业和农产品加工就业60人

房山区红色旅游建设

房山区作为北京红色文化的重要组成部分有15家景区通过复核,另有2家景区有待提升

2005年,平西抗日战争纪念馆便进行了改扩建

建筑面积4350平方米

展览面积2500平方米

2012年又启动了平西抗战馆改陈工程