

高新产业落地生根

各类基础设施先后落地延庆,延庆的品牌逐渐打响。作为北京的西北门户,除了后世园经济带来的机遇,北京冬奥会更是为延庆绘制了一幅冰雪产业蓝图。选择在中关村延庆科技园区落户的科技类企业日渐增多,延庆产业结构布局正在发生巨大的变化。

中关村(延庆)体育科技前沿技术创新中心(以下简称“创新中心”)就是一个很好的例子。延庆借助北京冬奥会筹办举办机遇,利用冬奥会的场馆资源,将体育、文化等产业充分融合,布局冰雪体育领域,于是创新中心成为北京市唯一一座以冰雪体育为主题的科技园区,并于2020年9月开园运营。

创新中心建筑规模为14000多平方米,据相关负责人介绍,这里原本是一片厂房,在冬奥会的机遇下,创新中心将这批老旧厂房进行升级改造,由以往的“银河面粉厂”“长城服装产业

园”摇身一变,成为了现今容纳数十家企业的大本营。

北京商报记者在园区内了解到,这里目前已有40余家企业入驻,推动了延庆冰雪体育产业上下游的发展,产业生态圈正逐步形成。一圈转下来,记者看到,除了一批冰雪体育企业,一批运动检测与康复企业甚至是电子竞技企业也在此驻扎。作为第一批进驻的企业,必胜体育创始人高峰告诉记者,园区免费为企业提供办公场所,大大减轻了企业的运营成本;同时,北京冬奥会即将到来,作为主赛区之一的延庆,无疑有更大的地理位置优势”。

开园不到一年,创新中心还有很多空位“待补”。园区负责人告诉北京商报记者,下一步,这里将依托现有冬奥场馆及区内的冰雪资源,以科技创新大赛为触角,进一步吸引各类企业落地,加强创新中心产业集聚效应和品牌辐射力。



■ 截至2021年5月14日
■ 延庆冬奥会筹备进度

按照冬奥办制定的《北京冬奥会延庆赛区工程建设组牵头工作任务清单》,工程建设组牵头共16项任务,涉及13项工程。截至目前,已复工11项工程。

核心区

国家高山滑雪中心开展附属建筑楼梯顶铝板及金属网吊顶安装、绿化修剪养护等。

冬奥村推进室内装修整改提升、开展部分系统调试和组织新闻中心竣工验收条件专题会。

■ 麗枫酒店

【冬奥酒店工程】

已于2月28日复工。正在装修和机电安装施工,累计完成总工程量约93%。

■ 万豪源宿酒店

【冬奥酒店工程】

已于2月24日复工。正在装修和机电安装施工,累计完成总工程量约84%。

■ 延庆辉煌云栖谷酒店

【冬奥酒店工程】

已于2月25日复工。正在装修和机电安装施工,累计完成总工程量约66%。

■ 八达岭希尔顿逸林酒店

【冬奥酒店工程】

春节未停工。正在进行装修和机电安装施工,累计完成总工程量约70%。

京张高铁 延庆支线 运行情况



发车情况

自2020年12月1日起开行,每日发车5对
(2021年2月1日-12日每日发车2对)

2020年12月1日至2021年5月17日

共计发车616对

共计上车77748人,下车63728人

总人数为141476人

每列车满载576座

平均上座率约为20%

票价

北京北至延庆商务座104元,
一等座56元,二等座35元。

全民迎冬奥

从硬配套到软服务,延庆已经铆足了劲儿,准备迎接即将到来的北京冬奥会。去年7月,申冬奥成功五周年之际,延庆在北京冬奥会延庆赛区举办地张山营镇办起了“冬奥夜校”,新时代文明实践中心特色服务项目也随之正式启动,面向全区18个新时代文明实践所、423个新时代文明实践站开通在线课程。

走访几间教室后,北京商报记者发现,参加培训的有村里的民宿经营者、生意人,还有田间地头的劳动者。教室内,不少“学生”正围着老师练习英语口语。据悉,此次开办的冬奥夜校以“争当文明东道主 建设最美冬奥城”为主题,以受众为导向,突破“夜”概念,利用下午和傍晚的闲暇时间,开展“冬奥夜校”课堂,普及冬奥赛事的基础知识。

在不少村民看来,冬奥会让延庆快速蜕变,村民的文化水平、素质教育也得“跟上”。延庆区第一职业学校副校长田毅敏告诉北京商报记者,各个学校的课程是通过“点单派单”平台进行对接,平台上有70多家可承接派单需求的学校。村民以“抱团点单”的形式提出服务需求,由专门的

工作人员统计村民需求并在线上下单,20人起可开课。截至5月底,仅田毅敏所在学校就已经为5000多人次提供了服务。

课程内容方面,大部分学校的课程是围绕冬奥知识、冬奥故事、冬奥技能、文明礼仪、志愿服务、妫川文化六个板块展开。另外,我们近期还开发了一些实用课程,如西点和中式面点的制作、垃圾分类培训、布置民宿环境、基本的英语口语等”,田毅敏称;在冬奥会来临之际,大家也可以用学来的知识和外国游客进行简单沟通了。”

除了开办夜校,为进一步提高本地居民对冬奥的理解,延庆还举办了多个“冬奥知识擂台赛”等活动;同时将涉及冬奥的主题舞蹈培训、绘画培训、英语培训、冰雪运动推广活动等39项冬奥知识普及系列项目纳入“点单派单”平台,有兴趣的居民可免费报名学习;组织开展冬奥倒计时300天宣传活动,来营造全民参与冬奥盛会的氛围等。

可见,北京冬奥会的筹办给延庆带来巨量机遇。借冬奥之势,延庆正打通各类资源,为下一步发展蓄力。

