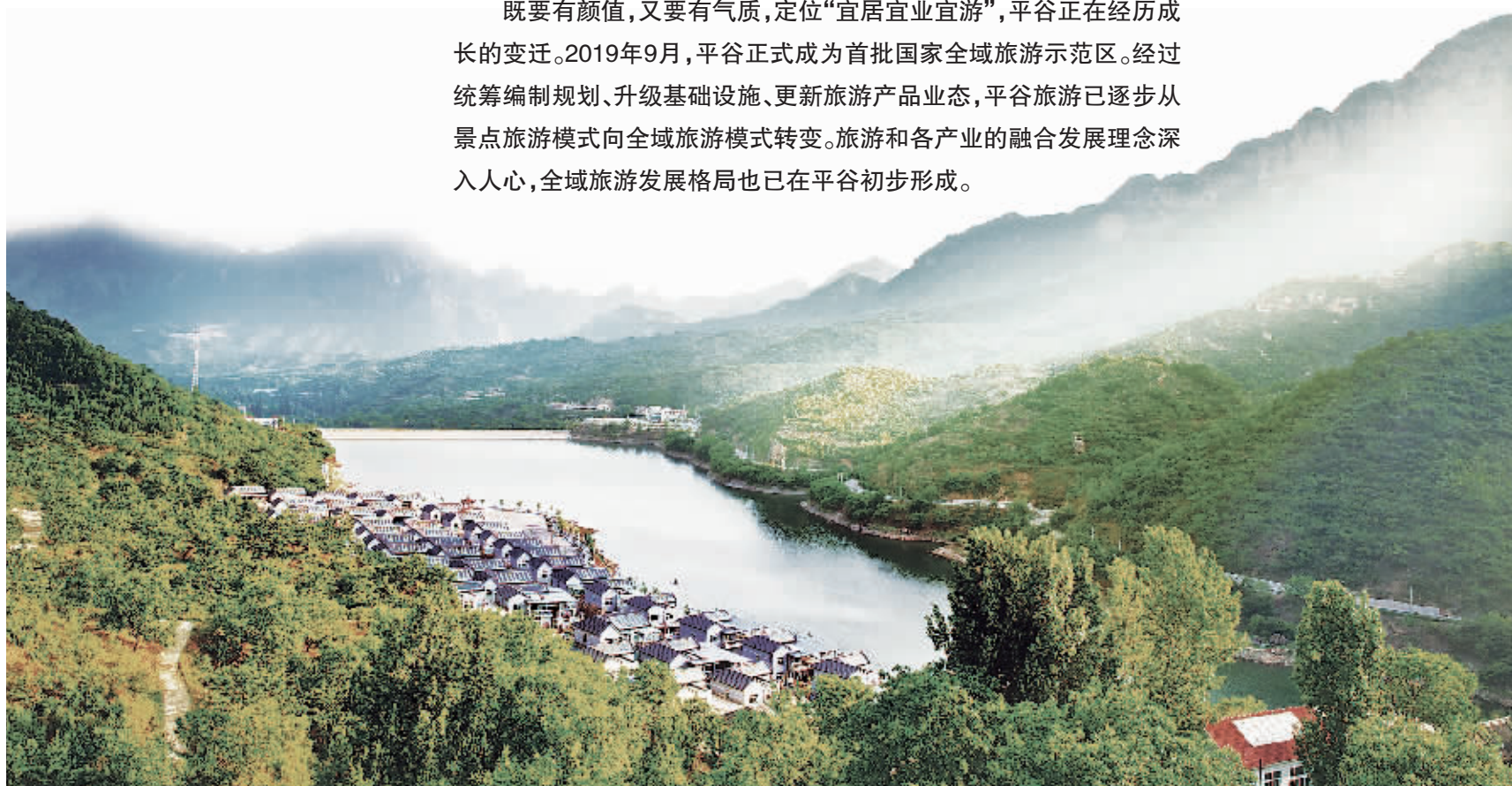




既要有颜值,又要有气质,定位“宜居宜业宜游”,平谷正在经历成长的变迁。2019年9月,平谷正式成为首批国家全域旅游示范区。经过统筹编制规划、升级基础设施、更新旅游产品业态,平谷旅游已逐步从景点旅游模式向全域旅游模式转变。旅游和各产业的融合发展理念深入人心,全域旅游发展格局也已在平谷初步形成。



定位“宜居宜业宜游”,平谷正在经历成长的变迁

全域旅游搭“网红”快车 平谷打造新名片

打造新“网红打卡地”

“全域旅游”是近年来兴起的一个旅游发展新概念。与建景点、景区、饭店、宾馆的传统式“景点旅游”不同,全域旅游是指将一定区域作为完整旅游目的地,以旅游业为优势产业,统一规划布局、优化公共服务、推进产业融合、加强综合管理、实施系统营销,从而更好地满足旅游消费需求。

青山巍巍、绿水环城。对于平谷来说,丰富的自然资源,是其发展全域旅游的先天优势,而如何去挖掘自身的优势和潜力,则是一道关于“融合”的考题。

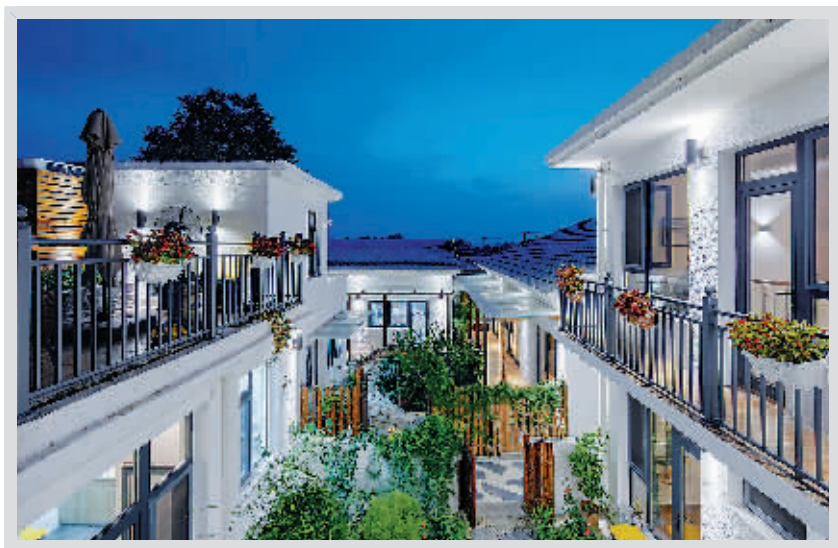
据了解,国家生态文明先行示范区建设始于2015年12月,国家发改委等9部委联合批复平谷区会同天津蓟州区和河北廊坊北三县(三河、香河、大厂)共同开展第二批生态文明先行示范区建设,京津冀协同共建地区成为国内首个跨行政区域的生态文明先行示范区,历时五年,终完成验收。

政策引路跨越式发展,平谷也经历了日新月异的变化。谈及近几年的变化,平谷区文化和旅游局副局长路大勇称:“紧跟国家发

展战略,平谷近几年的成长是有目共睹的。远的不说,2020世界休闲大会的成功举办,就是对平谷成绩的认可”。

据介绍,目前平谷的全域旅游建设成效明显。除世界休闲大会成功举办外,国际桃花音乐节、农民丰收节、金海湖国际铁人三项赛、国际半程马拉松赛、环长城100国际越野挑战赛等系列节庆活动和体育赛事都在平谷亮相。特色民宿带动以田园综合体、林果产业园、森林休闲、乡村文化等为特色的乡村休闲旅游蓬勃发展。峪口千亩油菜花田、金海湖景区、代舍精品民宿等6个场景则入选全市首批网红打卡地,打造出一张张亮丽的旅游名片。

“下一步就是要利用好这些名片,让平谷的‘声音’传递出去。”路大勇指出,例如在构建网红打卡地方面,平谷将围绕■洳河、桃花海、北寨红杏、上宅文化、书法之乡等特色资源,以美食、美景、美宿、美购、美夜等特色,建设自然景观类、人文景观类、住宿类、餐饮及创新零售类、文化艺术类、街区园区类等不同类型的网红打卡地,形成“各有其



平谷区张家台民宿

美,美美与共”的局面,实现网红打卡地合理布局。

油菜花、玉米、菊花……一年四季更迭交替,在刚刚开放不久的金海湖农业休闲景观公园里,农业与旅游的结合应运而生。这座紧挨着世界休闲大会主场馆的农业休闲公园,已经成为平谷区新的网红打卡地。

据介绍,该公园是一次创新性尝试,不改变“农时”,却能发挥农业的性质。农业+旅游的创新模式,也是探索现代化农业收益的一个突破口,以期达到1+1>2的效果。

路大勇表示,原来是一地一景,未来希望是一处一景。平谷要实现旧与新的交替,更要实现传统与创新的融合。