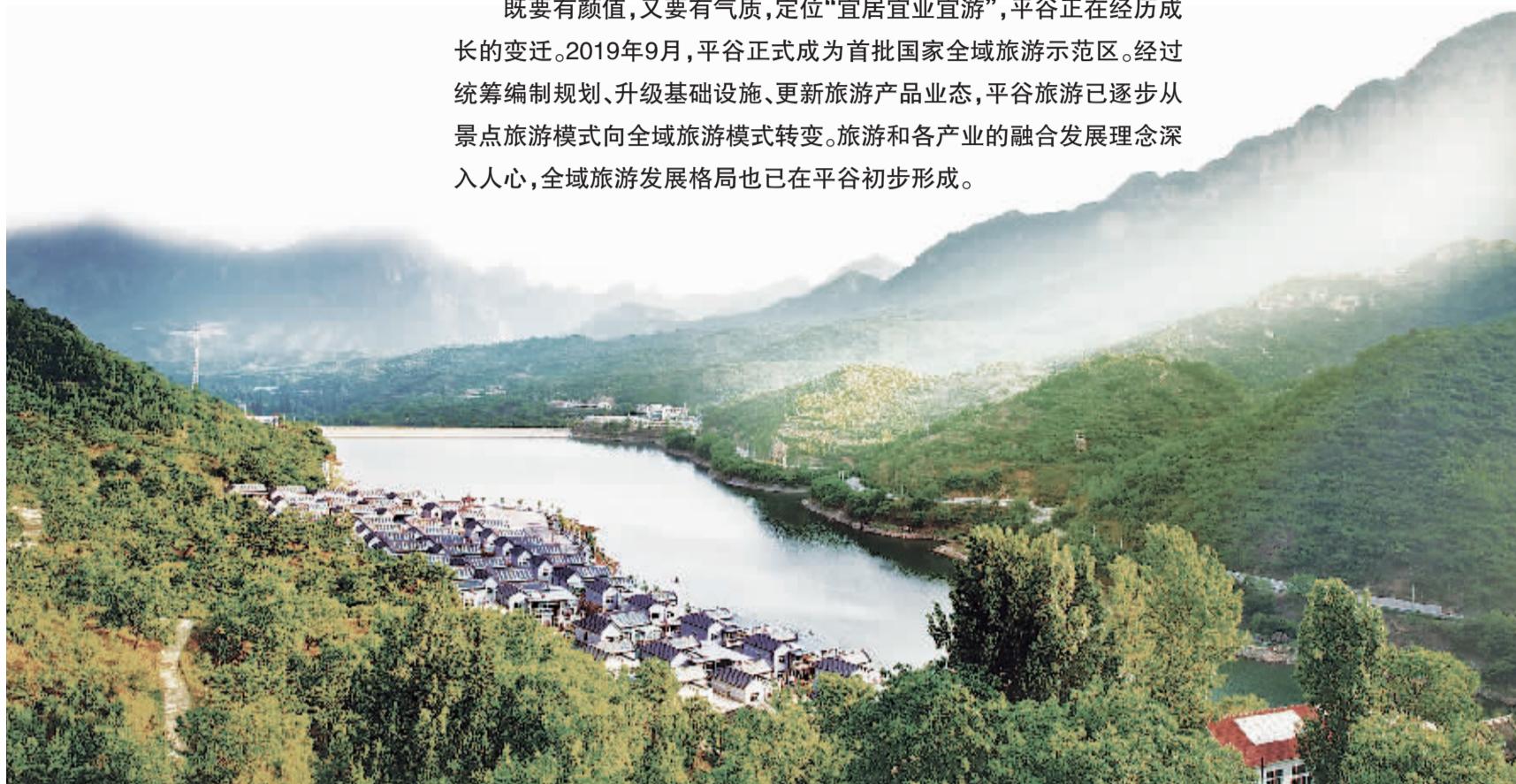


“

既要有颜值，又要有气质，定位“宜居宜业宜游”，平谷正在经历成长的变迁。2019年9月，平谷正式成为首批国家全域旅游示范区。经过统筹编制规划、升级基础设施、更新旅游产品业态，平谷旅游已逐步从景点旅游模式向全域旅游模式转变。旅游和各产业的融合发展理念深入人心，全域旅游发展格局也已在平谷初步形成。



定位“宜居宜业宜游”，平谷正在经历成长的变迁

## 全域旅游搭“网红”快车 平谷打造新名片

### 打造新“网红打卡地”

“全域旅游”是近年来兴起的一个旅游发展新概念。与建景点、景区、饭店、宾馆的传统式“景点旅游”不同，全域旅游是指将一定区域作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，统一规划布局、优化公共服务、推进产业融合、加强综合管理、实施系统营销，从而更好地满足旅游消费需求。

青山巍巍、绿水环城。对于平谷来说，丰富的自然资源，是其发展全域旅游的先天优势，而如何去挖掘自身的优势和潜力，则是一道关于“融合”的考题。

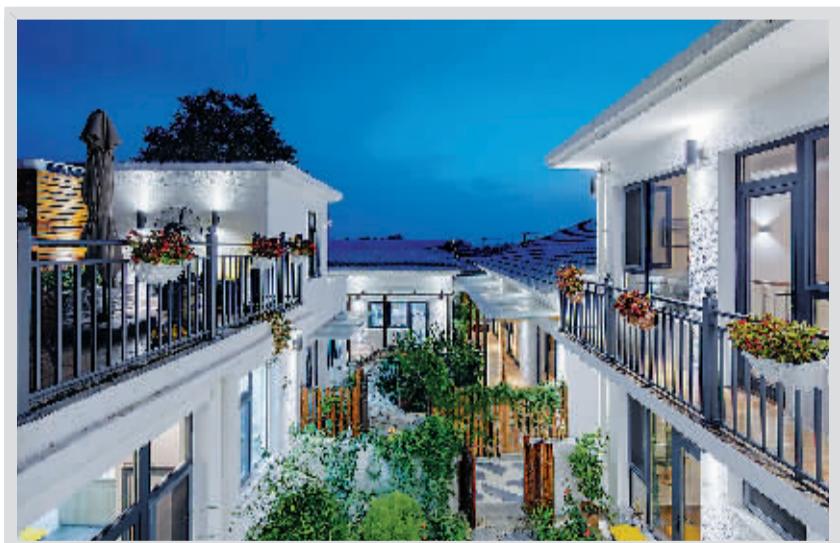
据了解，国家生态文明先行示范区建设始于2015年12月，国家发改委等9部委联合批复平谷区会同天津蓟州区和河北廊坊北三县（三河、香河、大厂）共同开展第二批生态文明先行示范区建设，京津冀协同共建地区成为国内首个跨行政区的生态文明先行示范区，历时五年，终完成验收。

政策引路跨越式发展，平谷也经历了日新月异的变化。谈及近几年的变化，平谷区文化和旅游局副局长路大勇称：“紧跟国家发

展战略，平谷近几年的成长是有目共睹的。远的不说，2020世界休闲大会的成功举办，就是对平谷成绩的认可”。

据介绍，目前平谷的全域旅游建设成效明显。除世界休闲大会成功举办外，国际桃花音乐节、农民丰收节、金海湖国际铁人三项赛、国际半程马拉松赛、环长城100国际越野挑战赛等系列节庆活动和体育赛事都在平谷亮相。特色民宿带动以田园综合体、林果产业园、森林休闲、乡村文化等为特色的乡村休闲旅游蓬勃发展。峪口千亩油菜花田、金海湖景区、代舍精品民宿等6个场景则入选全市首批网红打卡地，打造出一张张亮丽的旅游名片。

“下一步就是要利用好这些名片，让平谷的‘声音’传递出去。”路大勇指出，例如在构建网红打卡地方面，平谷将围绕洳河、桃花海、北寨红杏、上宅文化、书法之乡等特色资源，以美食、美景、美宿、美购、美夜等特色，建设自然景观类、人文景观类、住宿类、餐饮及创新零售类、文化艺术类、街区园区类等不同类型的网红打卡地，形成“各有其



平谷区张家台民宿

美，美美与共”的局面，实现网红打卡地合理布局。

油菜花、玉米、菊花……一年四季更迭交替，在刚刚开放不久的金海湖农业休闲景观公园里，农业与旅游的结合应运而生。这座紧挨着世界休闲大会主场馆的农业休闲公园，已经成为平谷区新的网红打卡地。

据介绍，该公园是一次创新性尝试，不改变“农时”，却能发挥农业的性质。农业+旅游的创新模式，也是探索现代化农业收益的一个突破口，以期达到1+1>2的效果。

路大勇表示，原来是一地一景，未来希望是一处一景。平谷要实现旧与新的交替，更要实现传统与创新的融合。