



专访平安人寿北京分公司党委书记徐敏彬

党建领航 平安人寿北分筑牢合规堤坝



从敢为人先、抗疫扶贫等“正能量”党建

活动,到落实“保险姓保”,回归本源,响应“健康中国”号

召,再到合规经营建设清廉金融文化……身为保险行业“黄埔军校”在首都的“分校”,中国平安人寿保险股份有限公司北京分公司(以下简称“平安人寿北分”)在党建大旗指引下的业务发展与合规建设,无不有着辐射范围广阔的“标杆”作用。

· 发扬党建 红色精神 ·

一路走来,平安人寿北分根据前线、共同资源、后援三大条线的工作性质组织架构,把平安人寿北分党支部分为营销一部党支部、营销二部党支部、共同资源银保党支部、后援党支部。

据平安人寿北分党委书记、总经理徐敏彬介绍,平安人寿北分严格落实发展党员政治审查制度,把政治素质高、群众认可、工作能力强的员工吸引到党组织中来。尝试建立外勤党支部组织,创造条件把党员学习教育融入到外勤日常管理中,带动外勤党员工作积极性。

疫情期间,为体现平安的企业社会责任、发扬平安人扶危救困的大爱精神,平安人寿北分组织全体党员、职工募集13万元捐赠至社区、公安等抗疫一线。

“去年6月,北京出现疫情反弹,获悉社区

防疫工作满负荷运载的情况,在北京西城团区委的号召下,公司第一时间招募代理人志愿者服务队支援一线防疫工作。”徐敏彬回忆称,平安人寿北分前后共56位志愿者奔赴“核酸检测”“社区防疫”等岗位开展为期10天的志愿者防疫工作,向社会传递正能量。

此外,在决战决胜脱贫攻坚的关键之年2020年,平安人寿北分党委领导工会积极响应国家号召,开展了消费扶贫工作,分别从对口帮扶企业采购十八洞村灵犀茶油、阴山燕麦燕麦米等11种扶贫物资发放给职工,共计消费扶贫金额64万元,展现企业社会责任。

在中国共产党成立100周年之际,平安人寿北分发挥党组织的先锋带头作用,传递正能量,成立庆祝建党100周年活动领导小组,积极开展“强党性、感党恩、担使命”主题党建系列活动。

· 打造 有温度的保险 ·

党的十九届五中全会提出“全面推进健康中国建设”,明确了2035年建成健康中国的远景目标。“健康中国”战略唤醒了“健康保障”的刚需。保险业如何响应“推进健康中国建设”这一号召备受关注。今年以来,中国平安多次提出要打造“有温度的保险”,表示要注重客户体验,时刻陪伴与关爱客户;以“以人为本”。

据徐敏彬介绍,顺应监管“保险姓保”的指导方向,一方面,平安人寿北分陆续布局推出系列创新,围绕客户需求的中心构建重疾产品新矩阵,从产品升级和服务升级着手,优化体系,创新保障,推出了大刀阔斧的“产品体系+服务体系”革新,通过“保险保障+健康管理+医疗服务”的一站式解决方案,满足客户全生命周期健康医疗和风险保障需求。

另一方面,徐敏彬亦表示,保险的品牌是“赔”出来的。这个站在消费者角度考虑的观

点,对诸多保险人有着很大触动。在保险理赔方面,2020年,平安人寿北分共计理赔8万件,获赔率达到99%;赔付总金额达13.6亿元,平均每天赔付371.6万元;豁免金额达2.9亿元,为出险客户减轻了后续交费压力,有利于客户后续继续享有保障。

同时据徐敏彬介绍,为响应“健康中国”战略号召,平安人寿北分改变保险以往“事后赔付”的传统定位,向健康价值链的前端延伸,增加了很多“事前预防、事中干预”的职能。

“公司构建‘寿险+健康+医疗’的生态圈,搭建满足客户需求健康管理服务核心,通过有温度的服务,帮助客户不生病、少生病。即便生病也能获得优质的服务。截至目前,公司累计为356.6万客户提供健康管理服务,累计在线免费问诊257.5万次。”谈及公司在温暖客户方面取得的成果,徐敏彬如是介绍。

· 党建数据 ·

► 56位

56位志愿者奔赴“核酸检测”“社区防疫”等岗位开展为期10天的志愿者防疫工作

► 99%

2020年,公司共计理赔8万件,获赔率达到99%;赔付总金额达13.6亿元,平均每天赔付371.6万元;豁免金额达2.9亿元,为出险客户减轻了后续交费压力,有利于客户后续继续享有保障

► “三道防线”

建立了业务部门、合规管理部门、内部审计部门共同组成的合规管理“三道防线”框架

· 数字化加固合规之“堤” ·

合规经营是保险业企稳致远的基石之一,对于身为经济与生活“风控器”本身的保险行业而言尤为如此。

据悉,自2019年起,平安人寿北分在北京银保监局的指导下,在集团和总公司的带领下,积极开展正风肃纪专项行动及清廉文化金融建设工作。

清廉文化建设绝非一朝一夕之功,要管在日常、严在经常才能久久为功。徐敏彬介绍称,公司已经逐步形成了一套比较完善的内控管理机制,建立了业务部门、合规管理部门、内部审计部门共同组成的合规管理“三道防线”框架,也有相应的制度。

如在合规考核方面,该公司将合规管理情况纳入了班子、管理干部的考核体系当中。通过数字化手段监测人员风险、资金风险等。

“在北京银保监局的指导下,今年平安人寿北分正积极开展清廉金融文化建设工作,将清廉理念嵌入到公司治理、业务流程、内部控制、合规管理等经营发展的各领域、各岗位、各环节,以制度承载清廉理念、固化良好品行,强化文化认同、形成行为自觉。”对于年内合规经营及清廉金融文化建设工作的开展,徐敏彬这样表示。

“在数字化时代,利用信息的便捷来帮助党建工作的建设会起到事半功倍的效果。”徐敏彬认为,正是发展中的每一步都坚持党的领导、响应党的号召,永葆艰苦奋斗的拼搏作风,保持“永远在创业”的危机意识,平安方能创新不止、生生不息,并将自身发展融入国家命运、民族复兴和人民对美好生活的向往。