



专访中粮酒业党委书记、董事长、总经理王浩

党建擦亮底色 中粮酒业坚守“根”和“魂”

作为党
领导下的国
有企业，中粮酒业的

企业文化建设与党的建设高度一致。成立五年来，中粮酒业的迅速发展离不开党建这块基石。而随着时代发展，党建工作也在变局中开新局。

在中粮酒业党委书记、董事长、总经理王浩看来，企业党建的“变”与“不变”，可以用中粮集团的核心理念来说明，那就是“忠于国计、良于民生”是永远不变的“中粮心”。

· 党建数据 ·

▶ 11家企业

中粮酒业坚决推进党建进公司章程工作，用不到一年时间，完成了11家不同类型法人企业章程修订，明确了党组织在公司治理结构中的法定地位

▶ 高度一致

作为国有企业，企业文化建设与党的建设在工作目标、工作对象、工作方向等众多方面高度一致

▶ 双20%

“十四五”时期，中粮酒业继续坚持“中国最优秀的综合性酒类公司”战略定位，预计这一期间营业收入复合年均增长率超过20%，净利润年复合增长率25%以上

· 坚持党建引领 ·

中粮酒业是党领导下的国有企业，在坚持和加强党的领导这个重大原则问题上，王浩和党委一班人头脑清醒、立场坚定，没有任何含糊和动摇。但对于党组织如何发挥领导作用，也就是具体的领导方式，中粮酒业有一个逐渐学习提高的过程。

对于中粮酒业党建工作来说，一个重要契机就是习近平总书记关于国企改革的一系列重要论述，特别是总书记在2016年国企党的建设工作会议上的重要讲话。

通过学习，王浩和党委一班人思想上的许多困惑豁然开朗，坚持党的领导、加强党的建设的认识越来越清晰，举措越来越坚定。

2016年10月，习近平在全国国有企业党

的建设工作会议上强调，坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。

深感于这一点，此次国企党建会召开后，中粮酒业坚决推进党建进公司章程工作，用了不到一年时间，完成了11家不同类型法人企业章程修订，明确了党组织在公司治理结构中的法定地位，使党建工作在法律上得到保证。

中粮酒业的党建工作也按计划有序推进。每年初，中粮酒业制定下发《党委中心组学习计划》《宣传思想工作要点》，对年度学习做出系统安排。坚持把习近平总书记重要讲话作为党委会“第一议题”，在第一时间学习贯彻。

· 赋能企业文化 ·

中粮酒业在发展中，旗下已拥有“长城”“华夏”“桑干”“五星”“酒鬼”“内参”“雷沃堡”“孔乙己”等众多品牌及进口酒行业著名渠道品牌“名庄荟”。

在王浩看来，作为国有企业，企业文化建设与党的建设在工作目标、工作对象、工作方向等诸多方面是高度一致的。

由此，中粮酒业紧密结合生产经营实际，在解决党建业务“两张皮”上狠下功夫。每次党员领导干部下企业调研，都要承担对党建工作的督导任务，完成“讲、听、教、查”规定动作。每到一地，要传达党中央关于本行业、本领域的方针政策，以及上级党委的最新决策指示，听取职工群众和客户的意见建议，教授基层党组织抓党建促发展的思路方法，督导检查下属企业落实上级决策指示的举措效果。

对于基层党员的学习，中粮酒业也打通“最后一公里”。每次中心组集体学习，党委

书记带头发言，党委成员逐一发言。中粮酒业注重发挥党委中心组辐射带动作用，对于重要学习内容要召开中心组学习扩大会，重大教育主题由党委班子成员分赴下属企业开展宣讲。

此外，实行大课带小课制度，在坚持书记讲党课的同时，鼓励全体党员上讲台，通过开展“微党课”竞赛，激发全员参与感。

中粮酒业提出了“真诚、凝聚、规矩、担当”的企业文化。王浩表示：“中粮酒业倡导的‘真诚’是对党、对国家、对企业、对员工、对客户的初心和态度，守护真诚，才能吸引人；我们倡导的‘凝聚’是社会主义核心价值观之下的集体主义精神，善于凝聚，才能感染人；我们倡导的‘规矩’是对国家法律、党规党纪、企业规章的敬畏，严明规矩，才能塑造人；我们倡导的‘担当’体现了党的斗争精神、奉献精神、开拓创新精神，代表了酒业人的担当作为。”

· 激活发展格局 ·

中粮酒业新时期的新规划也与党建工作相辅相成。关于“十四五”规划和2035年远景目标的建议精神，党中央明确提出要“全面促进消费”。在王浩看来，这对于酒企来说是一种利好信号，一定会带来消费者对“中高端名酒品牌”的消费扩容。

据酒业协会预计，“十四五”时期，国产葡萄酒行业有望见底回升，规划期末有望实现200亿元销售规模，白酒行业增幅有限，销售规模达到约8000亿元，黄酒行业持续增长，销售收入有望达到250亿元。

据此测算，“十四五”期间葡萄酒、白酒、黄酒行业销售收入复合年均增长率预计在6%—15%。

王浩表示，“十四五”时期，中粮酒业继续坚持“中国最优秀的综合性酒类公司”战略定位，预计这一期间营业收入复合年均

增长率超过20%，净利润年复合增长率25%以上。

为实现新规划目标，中粮酒业在具体经营策略上，坚持以消费者为中心，坚持品牌引领、创新驱动，深化与经销商合作，打造厂商命运共同体。

此外，中粮酒业推进体制机制改革，并在此基础上，打造品牌运作、研发创新、渠道掌控、高效运营等四项核心能力，确保业务持续高质量发展。

对于未来，王浩谈道：“在分析外部形势、领会中央精神和中粮集团要求的基础上，结合自身实际情况，我们可以做出一个基本判断，中粮酒业仍然处于改革发展的重要战略机遇期。我们将坚定信心、志存高远，抢抓机遇、深化改革，砥砺奋进、久久为功，全力以赴争取实现高质量跨越式发展。”