



观影体验师,用肉眼扫描超高清未来



在家也能享受电影院版的视听盛宴,这已成为不少观众的需求。在屏幕的另一端,正有一群观影体验师,用双眼为影视作品进行上线前的“体检”。优酷观影体验师琴书便是这幕后的一员,每年观剧上千部的她,练就一双火眼金睛,锯齿、绿幕、编码噪声,都逃不过她的眼睛。在琴书看来,“我们从用户需求中诞生,虽然只是超高清产业中的一环,但我们所做的事情能让整个行业联合起来,让用户享受到真正的超高清”。



超高清已成为各方持续推动的重要产业。

近两年来已有约20个关于超高清视频的专项政策相继发布。

2021世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会还透露,2022年中国超高清视频产业市场规模将超过3万亿元。

双眼变X光机 年看剧上千部

如同医生为人们检查身体,观影体验师就是影视作品的“医生”,将双眼化为X光机,为影视作品出具一份份“体检报告”。

找穿帮、看弹幕、磕CP,这是普通观众在观剧过程热衷的常规操作,但在观影体验师的眼中,画面中的瑕疵才是双眼瞄向的重点。

“我们主要是看画质听声音,画质首先看对比度、饱和度,以及是否有锯齿、重影等瑕疵,还有就是看内容是否有编码噪声,并从它的问题上区分属于哪个环节。”琴书如是说。

如同医生为人们检查身体,观影体验师就是影视作品专门的“医生”,将双眼化身为X光机,为影视作品出具一份份“体检报告”,随后再根据问题逐一击破,让影视作品重获“健康”。而作为近年来才诞生的新职业,观影体验师正从最初没有明确定义到逐渐明晰岗位职责。

在琴书看来,观影体验师是一份很综合的工作:它要求我们先看片,对内容做体检,随后再分析。且因视频是一整串的制作流程,包括拍摄、后期制作、分发,到平台后会有转码,再到终端渲染,观影体验师会在整个过程中,通过看片发现哪个环节出了问题,再对应解决。比如后期制作,某些软件参数出了问题,制作出来的片源有小锯齿,这时我们会找后期沟通”。

琴书从事这份职业已有两三年的时间,从最开始缺少经验需要看完整片子才知道问题在哪儿,如今,已找到技巧的琴书,已越发得心应手:“现在已经不需要整个片子都看,而是在看的时候挑镜头,远景、中景、近景;运动、静止;黑夜、白天,分不同场景看完后,大概就知道问题在哪了”。

熟练的技巧之下,琴书观剧的数量也在迅速增长,每年要完成一两千部片源的检查,具体到每一天,那就是三四部。琴书表示:“由于是一个新职业,因此观影体验师还需要持续摸索,并且对眼睛要求特别高,因为你要发现一些小的细节,有时候锯齿是特别小的,在眼睛的边上或者是帽沿的边上,需要眼睛特别尖锐才能发现问题”。

从需求衍生 打造行业新标准

“由于每个环节都在独立做自己的超高清,我们做的一部分事情,就是让整个行业联合起来,让用户看到真正的超高清。”

在部分人士看来,无论是拍摄还是剪辑、后期等环节,均有专门团队,观影体验师的出现真的有必要吗?答案是肯定的,且这背后离不开超高清产业的迅速发展,以及用户对超高清展现出的高度需求。

学计算机视频出身,曾做视频编解码,也曾做过自己的超高清品牌的琴书,直接见证了超高清产业的变化:“用户看片不像以前只看内容,越来越多的是看内容的同时也看画质,而画质不好则成为用户弃剧的一个很重要原因,所以逐渐诞生了观影体验师这个行业,用户看片之前我们先帮用户筛选出画质好的片源。”

现阶段,从业者也在加深布局超高清。以优酷为例,2019年,优酷发布了最大工业级超高清视频数据集,让超分辨率技术逐渐走向实用化;2020年,优酷不仅在17台春晚中首次实现4K超高清直播并在点播中启用环绕声效,还发布“帧享”技术品牌,推动超高清产业落地。

而此时观影体验师的出现,便成为连接需求与供给的关键一环:“由于制作分发、终端渲染,每个环节都在独立地做自己的超高清,我们在做的一部分事情,就是让整个行业联合起来,让用户看到真正的超高清。”琴书说道。

现阶段,优酷旗下的自制剧与综艺均已离不开观影体验师,如电视剧偶尔某个镜头忘记调色或出现锯齿,都需要观影体验师和片方反复沟通;在综艺方面,观影体验师与后期的结合也分外紧密,运用AR算法降低拍摄设备带来的限制,实现更完美的镜头与画面。

值得一提的是,在今年一经播出便成为爆款的影视剧《山河令》,背后也有观影体验师与各环节的配合。据琴书回忆称:《山河令》最大的挑战是制作周期相对紧张,因此我们与该剧后期直接交流过,怎么去用AR算法帮助作品提升制作周期。而现在优酷或是阿里影业出品的作品,都已达到超高清的要求”。

渐成标配 专业技术软硬兼备

超高清视频是未来的趋势,且通过与5G、AI、VR/AR等技术进行深度融合,能够创造出更多新形式的产品。

毋庸置疑,一旦用户的眼睛习惯于超高清,就很难再回到以前非超高清的时代。

如今,超高清已成为各方推动的重要产业,不仅近两年来已有约20个关于超高清视频的专项政策相继发布,2021世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会还透露,2022年中国超高清视频产业市场规模将超过3万亿元。

在该发展趋势下,观影体验师这个听起来似乎轻松又愉快的工作,其实也没有想象中那么简单,不仅要了解内容制作行业,还要对算法熟悉,并具备一定审美,专业技术软硬兼备。

琴书向北京商报记者表示:“这份工作首先要理解整个视频内容制作的行业流程,包括怎么拍的,后期怎么制作,以及分发转码、终端渲染到用户看到,了解整个流程是如何进行的。同时,还要对算法熟悉,一旦中间发现问题,有时可通过后期制作修复,但有时则需要机器学习修复,这便需要能与机器学习的工作人员沟通,把我们发现的问题转化成技术人员理解的算法语言来实现修复。此外,观影体验师还需要有一些个人审美、艺术方向的修养”。

随着用户需求越来越高,对观影体验师的要求也逐渐提升。影视传媒行业分析师曾荣认为,超高清是未来趋势,且通过与5G、AI、VR/AR等技术深度融合,能创造出更多新形式的产品,联动更多产业与场景,衍生出更大的产业价值,这也将会进一步培养用户的习惯,要求产业各方提供更高质量的技术与产品。

在琴书的带动下,如今她的家人也俨然成为了半个观影体验师。“我经常和我家人讨论哪部剧里有瑕疵,或是哪个镜头没有处理好,现在家人在潜移默化之下,也被我带的成为了半个观影体验师,能够知道这个片这里有问题,那个片那里有问题,时间长了就都可以看出来了。”琴书笑着说道。