



# 大数据分析师,让数字张口说话



进入“大数据”时代,数字对于各行各业来说都显得无比重要。掌握了数据,也就掌握了流量。与以前靠人口和流量红利野蛮生长不同,如今的企业需要通过数据分析来实现精细化运营,降低成本、提高效率,大数据分析师也就应运而生。

眼下,像乔玥一样的大数据分析师群体越来越庞大,作为大数据产业发展的见证者,他们用大数据思维,帮助企业实现数字化转型并提供行之有效的战略决策。



数据来源:  
麦肯锡2018年发布的报告显示

美国面临着14万-19万的大数据分析人才缺口  
对懂得运用大数据分析做决策的人才缺口高达150万

◆我国人力资源和社会保障部发布的《新职业-大数据工程技术人员就业景气现状分析报告》显示:

◆未来五年中国大数据行业人才需求将保持30%-40%的增速

◆需求总量在2000万人左右

## 数字经济催生

数据分析实际上是一个非常有价值且未来前景广阔的工作,能够真真切切地为企业和业务人员解决问题。

对于普通人而言,数据分析师这个工作有着一定的神秘色彩,他们仅仅通过几个数字,便能挖掘出行业背后的秘密。2019年,刚进入北京百分点科技股份有限公司的乔■,主要的工作内容是负责公司的业务咨询。那时的她,基本不会接触到大数据分析等相关工作。

一般来说,大数据分析师要使用各种分析手段对大数据进行科学分析、挖掘、展现,最终用于企业的决策支持。目前商务部已有针对大数据分析师的等级认证。

对于乔■而言,直到入职两个月后,才第一次接触到大数据分析领域。回想起这段往事,乔■说道:“当时公司承接了一项国内大型零售企业进行数字化转型的项目。在为这个项目做整体方案时,经常会出现各种临时需求和突发情况,这个时候就需要借助很多复合能力。于是百分点不得不加大大手,将一些从事大数据分析工作以外的员工拉进来,我就是其中之一。”

用“硬着头皮往上冲”来形容当时的乔■再合适不过,于是,她只能顶着压力开始了学习大数据分析知识的新旅程。但也是通过这次机会,让她真正接触并认识到了大数据分析工作。

有了这一次的工作经验后,乔■便陆续参与了公司中的其他大数据分析项目,并逐渐发觉,无论是企业还是政府,都希望用数据来解决业务流转中的各类问题。而作为大数据分析师,就是要根据这些问题和企业需求,对数据进行分析,诊断原因,最终给他们一个具体的解决方案。

于是,在承接了一个个项目后,乔■意识到大数据分析实际上是一个非常有价值且未来前景广阔的工作,能够真真切切地为企业和业务人员解决问题,带来更优化的战略决策以及工作效率的提升。因此,乔■坚定地选择了数据分析行业,开始了深入学习。在经历了多个企业项目后,她正式成为了一名大数据分析师。

## 分析是硬核能力

既可以通过挖掘数据背后的信息,支撑企业管理者做战略性决策,也可以帮助企业构建业务系统,推动业务高速运转。

从2019年至今,乔■从事数据分析工作已经两年有余。在乔■看来,当前,数据对企业的生产经营工作正在发挥着越来越重要的作用。作为能挖掘数据背后隐藏价值的人才,数据分析师的重要性不言而喻。

乔■介绍道,作为一名大数据分析师,具体的工作流程就是要先帮企业评估收集数据的类型,然后构建一整套能够衡量企业从战略、到商业决策、再到业务执行的分析系统,并通过这个系统解读数据、诊断问题、洞察原因,最终给到企业一个优化方案,支撑科学决策。

因此,无论对于企业的管理层还是业务层,大数据分析师都能带来很大价值,既可以通过挖掘数据背后的信息,支撑企业管理者做战略性决策,也可以帮助企业业务人员理解并构建业务系统,推动业务的高速运转。

但同时,乔■也说道,即使有了大数据分析师,要想在企业内部推进大数据分析工作,依然面临着很多挑战。

“目前来看,我国的大数据行业还处于起步阶段,企业及政府的信息化建设还非常不完善,难免会出现数据数量少、数据质量差等问题。例如百分点在跟某家企业沟通数字化转型方案的时候,即使该公司已经完整表述自己的场景构想,但由于提供的原始数据过少,依然无法进行合理预测,也就无法给企业带来科学性的建议。所以,当我们进行大数据分析工作的时候,企业一定要拥有足够丰富和优质的数据,不然就相当于‘巧妇难为无米之炊’,无法基于现有的数据做价值挖掘和洞察。”乔■说。

事实上,正是由于行业刚刚起步,大数据的价值还没有受到大部分企业的重视,一些初创企业并不会通过大数据分析的方式了解产品结构、用户需求等内容和趋势。同时,每一家企业对大数据分析师的定位和要求也不尽相同,一切都还在不断摸索中。

## 已知后还有未知

大数据分析师,要分析的不仅仅是“数字”,还有“信息”;不仅仅是“已知信息”,还有更多“未知、隐藏信息”,不断拨开迷雾,才能见月明。

随着数字经济的不断深化,大数据分析行业的需求量正在不断攀升,各行各业都迫切需要专门从事于数据收集、处理、分析并能为企业提供决策依据的大数据分析人才。根据麦肯锡2018年发布的报告显示,仅美国就面临着14万-19万的大数据分析人才缺口,对懂得运用大数据分析做决策的人才缺口更是高达150万。

此外,我国人力资源和社会保障部发布的《新职业-大数据工程技术人员就业景气现状分析报告》中的数据显示,2020年中国大数据行业人才需求规模预计将达210万,未来五年需求仍将保持30%-40%的增速,需求总量在2000万人左右。

这些数字都在说明“大数据分析”这一领域不断朝热门趋势发展,这也使得大数据分析成为当下最热门的专业和职业之一,不仅高校陆续开设大数据应用的相关专业,国家在人才教育方面的政策也在大力扶持推动。

但是,乔■也提醒称,虽然这份有着神秘色彩的工作吸引了许多人想要加入其中,但要想成为一名优秀的大数据分析师,绝不是一件简单轻松的事。“作为大数据分析师,一定要有扎实的数学、统计学等理论基础能力,以及很强的洞察能力,要能够及时发现企业内部存在的痛点和难点,并去独立解决,这是作为优秀的大数据分析人才所必备的条件。”

大数据分析师,要分析的不仅仅是“数字”,还有“信息”;不仅仅是“已知信息”,还有更多“未知、隐藏信息”,像乔■一样,他们需要综合运用多项技能、运筹帷幄般通过小小的数字看到全局,看到未来,让数据张开口说话,不断拨开迷雾,才能见月明。



扫码观看视频