

太平人寿北京分公司积极开展 “7.8全国保险公众宣传日”活动

2021年“7.8全国保险公众宣传日”期间,太平人寿北京分公司紧紧围绕“不忘初心,守护美好”活动主题,开展了一系列内容丰富、精彩纷呈的活动,通过线上线下相结合的方式,不仅向公众普及了保险理念及知识,还为保险宣传工作注入了更多活力,展现了保险行业的良好形象。

太平人寿北京分公司积极响应中保协、北京保险行业协会及总公司对于相关活动的要求,拍摄了《唱支山歌给党听》和《强军战歌》两首脍炙人口的革命歌曲,并于7月1日当天制作发布了由公司员工组成的对党的祝福集锦视频,庆祝中国共产党成立100周年。其中《唱支山歌给党听》视频发布至北京头条、一点资讯等媒体,太平人寿资讯平台、视频号、太平人寿北分视频号等内部平台,累计阅读量达到6000余次,转发量2100余次。

宣传活动期间,太平人寿北京分公司东城爱心图书团队再次开启“为爱让星火燎原”公益活动,来自国家扶贫工作重点县河北省丰宁县凤山

中学的部分师生代表获邀参加了赴京游学活动。此外,海淀爱心团队赴北京市嘉德老年公寓,开展“我在你身边”敬老爱老活动,活动以包饺子的形式展开,志愿者们通过与爷爷奶奶的交谈,向老人们普及了保险宣传知识,陪伴老人们度过了一个有意义的周末。该系列爱心活动还将继续举办下去,用实际行动践行保险大爱。

太平人寿北京分公司还举办了“缤纷二十载,客户服务季”系列暖心活动,紧扣7.8全国保险公众宣传日主题,邀请了老年人、年轻人、小朋友三类人群,通过多种多样的活动形式,宣传保险的意义和功用,并在活动现场为客户准备了小风扇、纸巾等贴心

小礼物。

此外,太平人寿北分积极开展“我为群众办实事”活动,客服柜面设置银发专属服务窗口,为老年客户配备老花镜、饮水机、应急药箱,为客户应急之需做好充分准备,同时为60周岁以上的临柜客户准备了致老年客户的一封信,谨防被骗。

“7.8全国保险公众宣传日”期间,太平人寿北京分公司整合现有媒体资源,对各项活动开展全方位、多维度、全媒体的传播工作,紧贴7.8宣传日活动,原发外部媒体报道304篇,官方视频号推送相关内容2篇,抖音及公司内部资讯平台3篇,视频及文章累计阅读量11100余次,转发量2200余次,取得了较好的宣传效果。

不忘初心,守护美好。太平人寿北京分公司将充分利用自身优势,牢记“创造安全、健康、富裕的美好生活”的使命,积极践行企业社会责任,敢于创新善作为,用实际行动打造深受社会公众信赖的品牌形象,为社会注入更多正能量。



广告

广发银行 CHINA GUANGFABANK 区付保

“有了它 我的花店更时尚 :)”

便捷支付 助力冬奥

为迎接2022年北京冬奥会和冬残奥会的到来,首都各家金融行业不断提升支付环境搭建工作。广发银行以“区付保”产品作为切入点,以面向小微商户的普惠金融优惠费率作为普惠手段,走进千万家个人小微商户,为搭建便捷支付平台,服务奥运盛会做出应有的贡献。

产品安装服务电话:010-65169208

广发银行 CHINA GUANGFABANK 中国人寿集团成员单位