

# 途牛“7·16会员日”销售额破4000万再创新高 度假单日GMV环比翻番同比增550%

7月16日,途牛“会员日”单日总销售额突破4000万,继“6·16会员日”后再创新高。暑期出游的热度持续上升,度假产品预订量不断攀升;“7·16会员日”度假GMV环比“6·16”增长109%,同比2020年“7·16”增长554%。

“7·16会员日”单日总销售额超4000万  
用户预订从上午10时起持续高峰

作为暑期正式开始的第一个途牛会员日,本期会员日上线的产品丰富多样,类型涵盖轻松自驾游、省心跟团游、团队定制游、随心自由行等。根据游客出游的不同需求,产品日活动将目的地进行了更为“应季”的分类划分,有包含暑期热门目的地西北、云南等的“大咖”目的地,也有嵊泗岛、涠洲岛等适合远离人潮度过完美假期的宝藏小海岛。此外,“7·16会员日”还配备了精选单品资源的酒店频道与门票频道,能够为用户提供更全面的出游服务。

在为游客提供产品多样性与服务便利性的同时,途牛“7·16会员日”更有多重优惠,助力用户实现暑假放肆嗨。会员日活动期间,最低仅需99元,即可玩转暑期出游热门项目。



2021年7月16日,会员日当天用户预订量持续走高,迎来多轮预订小高峰,用户预订高峰自上午9点开始呈现上升趋势,上午10点就达到了全天第一波高峰。上海、北京、南京、长春、杭州、广州、武汉、深圳、天津、西安上榜“用户预订出发城市TOP 10榜单”。出游人数TOP 10目的地分别为江浙沪、京津、西北、贵州、山东、川渝、海南、内蒙古、新疆、湖南,江浙沪地区依然位列出游热门目的地榜首。

定制游预订占比达三成  
国内长线西北草原游拔得头筹

进入出游最佳季节的西北成为本期产品日的绝对“销冠”目的地,其次为内蒙古和贵州等方向。西北方向成为跟团游和定制游预订人次最多的目

的地。除跟团游持续受宠以外,会员日当天定制游产品预订也同样喜人,占比达30%。

在销售最为火爆的产品方面,途牛自营高品质跟团游产品“牛人专线”推出的“青海湖-茶卡盐湖-塔尔寺-张掖丹霞-敦煌莫高窟-门源-达坂山双飞8日游”荣登销售榜TOP 1。

整个暑期,消费者的跨省游、长线游需求日益旺盛。途牛“7·16会员日”数据显示,暑期国内长线游以西北避暑、草原游等主题需求最为旺盛。根据途牛2021年6-7月出游预订数据,草原方向跟团游人数同比2020年增长近4倍。因大西北地区草原游,多包含在七天以上的旅游行程内,所以游客大部分选择跟团游。而1-2天就可以游玩的周边游目的地如张北草原、锡林郭勒

草原,选择自驾游的人则相对较多。

途牛出游预订数据显示,新疆-巴音布鲁克草原+那拉提草原、青海-祁连山草原、新疆-喀拉峻大草原、内蒙古-呼伦贝尔大草原、内蒙古-希拉穆仁草原上榜“西北草原游热门目的地TOP 5”。途牛自营产品“呼伦贝尔大草原-满洲里-阿尔山-海拉尔双飞双卧6日游”成为途牛“7·16会员日”团队定制游预订榜单TOP 1,该路线包含赏草原、蒙古袍拍照、马尔虎民俗体验等特色环节,同时可以在阿尔山天池感受岸边林木葱郁、山中水气郁结、山头云雾缭绕的人间仙境。暑期避暑、生态健康、民俗体验等丰富元素,是草原跟团游在暑期更受关注的几大产品特色。

从年龄方面看,2021年选择草原跟团游的用户中,中老年人群(45-75岁)占比近一半,其中60-75岁人群的出游需求逐年上升。年长者旅游市场一直是途牛非常重视的部分,途牛在2016年就开始打造“乐开花爸妈游”产品品牌,目前国内有100余条产品,该产品品牌和途牛“牛人专线”互为补充,能够为中老年客群提供更丰富的旅游产品。

# 四九城里的

# 您找我

## 吃喝玩乐

### 玩溜北京城

带你避开旅游中的“坑”

100%原创视频

好玩的 好吃的 有趣的

有彩蛋哦~

扫码关注 畅游北京城