

捷信借势金融创新 推进普惠金融植根“三农”领域

近日,人民银行、银保监会、证监会、财政部、农业农村部、国家乡村振兴局联合发布了《关于金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果 全面推进乡村振兴的意见》。意见提出围绕巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、创新金融产品和服务、健全金融组织体系、完善基础金融服务,引导更多金融资源投向“三农”领域。

作为数字普惠金融的积极践行者,捷信消费金融有限公司(以下简称“捷信”)始终高度关注以“三农”金融供给为代表的普惠金融领域。捷信在“2023战略”指引下,以创新型金融科技手段提升消费信贷服务的可获得性、产品的可负担性,为广大农村地区消费者带来便捷、可信的消费金融服务,为加速推进农村现代化发展、发展农村数字普惠金融贡献一份力量。

“分身乏术”不尴尬
金融科技让普惠金融“唾手可得”

随着乡镇居民生活水平的日益提

升,越来越多的村民们盼望在家门口就能享受到同城里一样的优质消费分期服务。此次六部门发布的意见明确表明,未来将通过推进农村信用体系建设、改善农村支付服务环境等,持续完善农村基础金融服务,优化农村金融生态环境。

捷信在过去一年多来,不断优化“捷信金融”App平台,为客户提供全方位、高品质的消费体验。目前,捷信金融App服务功能持续完善,涵盖了多种消费金融产品和服务,覆盖线上线下多元化的消费场景。已有超过4400万用户注册了捷信金融App,来自吉林的小于就是其中之一。

小于家住吉林白山抚松县万良镇,大学毕业后,他便响应国家号召回乡创业,和父母一起种植山参。因为山参种植周期长、回款慢,即使小于精打细算也免不了“捉襟见肘”的日子。过节的时候,小于的旧手机不小心摔坏了,他一下子懵了。经朋友介绍,小于下载了捷信金融App,用分期支付的方式购买了一部新手机。

“这么多年父母供我上学已经不容易,仅有的积蓄也都用做前期投入了,我不忍心再向他们要钱。分期买手机,只需要一点儿首付就能配一个不错的智能手机,后面每个月还200多块钱,压力小多了。按时还款能积累良好的个人信用记录。”小于说,通过捷信从线上购买手机可以直接快递到家,也不耽误他每天去山上看护山参。

家门口的金融知识课堂 人人披上自我保护的“铠甲”

除了在“硬件”上配合乡村振兴,让更多人享受现代金融服务的便利,“软件”上,帮助乡村居民提高金融知识水平,使每个人都能树立起防范金融风险的能力也尤为重要。

捷信长期以来致力于金融知识在广大农村地区的普及。2017年,捷信与中国金融教育发展基金会合作,捐款600万元人民币用于三年内在吕梁山集中连片特困地区实施农村金融知识教育普及项目,以提升当地居民的基

础金融素质和基层金融从业者的服务水平,提高现代金融服务在贫困地区的可获得性。

2019年,“捷信金融蒲公英”金融知识普及活动走进位于山西吕梁的离石,为红旗苑小区的居民带来一堂消费金融知识普及课程。红旗苑小区是该地区农民工家庭聚集的社区,入住的200余户家庭几乎都是从农村走向城市的中青年外来务工人员家庭。捷信的志愿者为到场的居民解读了国家在保护金融消费者权益的最新政策,并围绕信用生活、合理消费、金融安全等生活中常遇到的疑问,以案说险,深入浅出地进行了答疑解惑,真正让金融知识惠及村镇百姓、切实提升乡镇居民金融素养。

未来,捷信将秉持“一次使用,终身相伴”的服务理念,为广大农村用户提供更加便捷安全高效的消费金融服务,同时通过金融知识普及课堂将金融知识送到更加广阔的农村,为优化农村金融生态环境,实现乡村振兴贡献一份力量。

广告

快消八谈

· 打造以知识分享为主的消费品类新媒体 ·

产品矩阵 → “探厂” “老板说”等

“万物皆可测 美女帮你测”

扫码关注快消八谈