

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年8月20日 星期五
周一至周五出版
第4774期 今日16版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空



· 今日周刊 ·

- 9版 产经周刊
- 10版 IT互联网周刊
- 11版 金融科技周刊
- 12版 上市公司周刊
- 13版 家居产业周刊
- 14版 餐饮周刊
- 15版 广告
- 16版 首都演艺周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话:010-64097966

责编 杨月涵 美编 李燕 袁校 唐斌

4版 北京环球度假区内测启动

疫情防控向好,北京环球度假区也将启动内部压力测试。8月20日起,北京环球度假区将主要面向在项目建设过程中给予支持与贡献的部分合作伙伴、项目大家庭的员工及其家人参与内部测试。同时,北京环球度假区还将疫情防控工作视为重中之重。据介绍,目前疫情防控常态化已经纳入了园区的日常管理流程中。

5版 地铁里开花店是门好生意吗

地铁里开花店是一门好生意吗?近日,北京商报记者走访调查发现,鲜花品牌弗洛花园在四惠东地铁站开了一家鲜花超市,其负责人声称采用“无人零售”方式。在北京地铁,弗洛花园的鲜花驿站以柜机形式出现在换乘或闸机口附近,现阶段落地的70台低于媒体公开报道的2000台。

反不正当竞争法司法解释征求意见

(见3版)

首次进行票务编码规范

未来每张演出票的编码都有全国统一标准

中国演出行业协会:

统一编码将使票务管理系统和票务销售系统并行,票务管理系统将涉及场所管理、演出活动管理、实名购票、销售管理以及退票、检票等数据处理;票务销售系统会涉及用户账号管理、演出信息展示、售票、退票以及相关履约服务。

《演出票务服务与技术规范》重点

- 统一全国演出票务的内容、规格、编码、制作、发行等基本要求
- 统一全国演出票务的生成、打印、取票、印刷等具体要求
- 统一全国演出票务购票、检票、退票等全流程的规范化服务,制定演出行业的票务基本规则

张彬/制图

商务部鼓励增加新能源车号牌指标

新能源车市场高歌猛进。8月19日,商务部召开例行新闻发布会,商务部新闻发言人高峰表示,随着我国经济持续稳定复苏,居民消费观念逐步转变,新能源汽车使用条件与环境持续改善,我国新能源汽车市场潜力将持续释放,新能源汽车市场渗透率将进一步提高,销量有望继续保持增长态势。

高峰透露,商务部会同工信部等有关部门积极推进相关的工作,一是组织开展新一轮新能源汽车下乡等推广活动。二是推动出台促进新能源汽车消费的政策举措。鼓励引导各地通过增加号牌指标、放宽号牌申请条件等措施,减少新能源汽车购买环节的限制,在充电、通行、停车等使用环节为新能源汽车创造更多便利。三是持续引导重点领域车辆电动化。各地通过多种措施加大在公交、出租、物流配送等公共领域新能源汽车推广使用的力度。

商务部数据显示,今年1-7月,我国汽车生产企业新能源汽车销量147.8万辆,同比增长2倍,超过2020年全年136.7万辆的水平,创历史新高。新能源汽车销量占生产企业新车销量的比重达到10%,较去年同期提高6.1个百分点。今年上半年,新能源汽车个人购买的比例超过七成,市场内生动力进一步增强。

8月11日,中国汽车工业协会发布的数据也显示,今年前7个月,国内新能源汽车累计销量已超国内历年销量,渗透率也升至10%。此前,乘用车市场信息联席会发布的数据亦显示,今年前7个月新能源乘用车零售渗透率达10.9%,较去年的5.8%明显提升。

北京商报记者注意到,国内新能源汽车渗透率从0

升至5%,用时长达十年。2009年,国内新能源汽车产量不足300辆;2010年,我国开始提供新能源汽车补贴,到2015年新能源汽车产销量均突破30万辆。随着销量逐渐提升,新能源汽车由“政策扶持”向“市场驱动”的切换被提上日程。2019年,新能源汽车补贴开始退坡,但随即新能源汽车销量开始下滑,2020年底新能源汽车渗透率勉强维持在5.8%。不过,经历短暂“阵痛期”,今年新能源汽车恢复高速增长,渗透率从5.8%增至10%仅用时半年。

此外,财政部也于近期公开了一批对十三届全国人大四次会议部分建议的答复,透露了下一步财政对市场关注的热点领域的支持方向。例如《财政部对十三届全国人大四次会议第1807号建议的答复》中提到,下一步中央财政将继续大力支持科研院所开展新能源汽车领域科技创新。

一是通过基本科研业务费等,支持新能源汽车领域相关中央级科研院所开展自主选题研究。相关科研院所可根据国家战略部署和行业发展需要等,自主开展新能源汽车领域科技创新。二是通过中央财政科技计划(专项、基金等),支持相关领域科研工作。符合条件的科研院所可按程序申请获得支持。

关于支持企业开展科技研发活动,中央财政创新支持方式,采用“先实施、后拨款”的资助模式,由企业先行投入并开展各类科技活动,通过验收后再给予补助,引导企业真正成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体。

北京商报综合报道

重点关注

追星App被下架 改年龄漏洞仍存

- 至少6款追星App被下架
- 尝试过自我整顿
- 改个年龄又能消费了?

这边大众追星App微博取消超话积分助力,那边小众追星App被下架,不过有些App还在想着钻空子。8月19日,北京商报记者发现,包括超级星饭团、魔饭生Pro、桃叭、Owhat等多款在“饭圈”知名度较高的App已被下架。不过部分追星App的自纠反应似乎不够迅速,自我整改也停留在纸面上,仍有不少漏洞,比如用户只要将账号年龄改为成年人,即可不受消费限制等。

(见3版)

好玩的 好吃的 有趣的

带你避开旅游中的“坑”

100% 原创视频

四九城里的 吃喝玩乐您找我

扫码关注 玩溜北京城