

## 疫情下的消费大闯关

北京餐企执行“最严标准”防疫：  
间隔等位、员工非必要不出京

北京商报讯（记者 赵述评 张天元）疫情防控已逐渐呈现常态化趋势，记者从北京地区多家餐饮企业了解到，目前多家餐厅实行了更加严格的防控措施。“进门测温、打开健康码扫描二维码”已经成为基本的防控措施，多家餐饮门店设置了“防疫站”，要求员工严格落实“在京不出京，离京不返京”规定，以最大限度地减少非必要的人员流动。

北京商报记者了解到，多家企业从餐厅、员工以及供应上多方位落实防控政策。北京华天相关负责人介绍，北京华天饮食集团旗下的老字号等品牌积极落实防控政策，实行“非必要不出京”举措，严格执行进店扫码、测温、一米线等防控措施。同时，再次启动锁价保供，满足市民在疫情特殊时期的餐饮消费需求，承诺“竭尽全力稳定食品价格、确保食品质量、保障食品供应，继续严把食品质量安全，确保食品品质不因疫情而下降”。

海底捞将疫情防控分为“就餐”与“进货”两方面。海底捞相关负责人介绍，积极检测员工的健康情况、开展防疫知识宣讲、保证员工的日常防护等工作。同时，海底捞通过缩小员工活动范围，集中住宿管理等方法，使其员工在门店与宿舍中的路线追溯可控，并暂停员工跨城市等出游活动。除要求顾客配合扫码健康码、测温、手部消毒等一系列措施外，同时消毒餐桌与点菜工具。

另外，为严格落实北京市冷链食品追溯平台“管控要求，海底捞的冷链食品会保留入境检验检疫证明、核酸检测阴性证明、产品消毒证明、冷链码，并且确保从

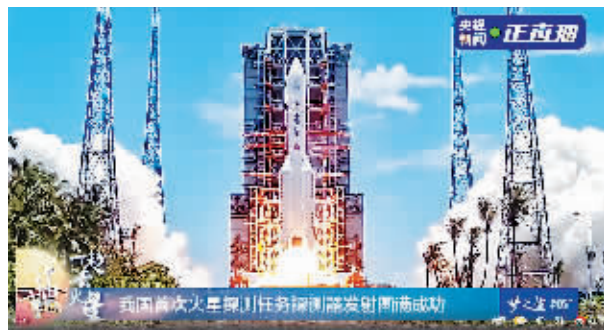
事进口冷链食品操作的人员完成疫苗注射，并且其他无特殊情况的人员已完成疫苗注射。

在外送平台上方面，饿了么宣布在南京、张家界等10余个城市上线“安心菜场”，针对民生需求供应日常蔬菜米面，并通过系统做好民生商品的限价控价，提供生鲜菜品专项补贴，方便市民省心、安全地选购生活必需品。

饿了么“安心菜场”项目负责人表示，根据经验，生鲜品在疫情期间的需求量最大。当部分城市的线下菜场受到影响后，线上的生鲜菜品订单开始陡增，所以饿了么将会第一时间联合商家行动，部署平台内的商品供应，以满足市民在防控期间对丰富餐桌的生活要求。

此外，北京商报记者从北京烹饪协会了解到，协会已向各个会员单位发出通知，要求各餐饮企业严格落实经营场所防疫措施。北京烹饪协会相关负责人表示，目前烹饪协会已向各个会员单位发出通知，要求以最严的标准落实疫情防控措施，严格落实戴口罩、扫码测温、通风消毒、一米线、高峰限流等防疫措施，加强员工健康监测，按要求进行人员、环境定期核酸检测。同时，加强对进口冷链的管理。企业严格执行进口冷链食品“四无五不”，所有进口冷链食品必须纳入“北京冷链”平台，确保来源可溯、去向可追。

另外，北京烹饪协会同时要求，突出外卖行业疫情防控。外卖企业从骑手注册、住宿及站点管理、个人防护、定频消杀、安全配送等方面落实防控措施，确保外卖骑手安全从业，降低疫情传播风险。

从抗疫救灾到扶贫济困，从捐资助学到助力航天  
洋河股份践行公益之路没有终点

今年7月以来，河南暴雨，南京、扬州疫情牵动着全国人民的心，也扰乱了整个社会的工作生活节奏。在“万众一心，抗灾抗疫”的战斗中，洋河股份主动出征，紧急开展驰援行动。哪里有险情，哪里就有洋河慰问的身影；哪里有困难，哪里就有洋河助力的支援……

## “岂曰无衣，与子同袍”

作为中国民族传统企业的洋河股份，伴随着国家改革开放40年的长足发展，目前已成为江苏一张耀眼的名片。同时，企业深知其发展壮大与社会责任紧密相连，密不可分。在河南遭遇暴雨袭击后，洋河股份第一时间宣布向河南省慈善总会捐款1000万元现金，并成立抗洪救援队，迅速组织调配15车生活物资运往河南。此外，还向河南广大合作伙伴发出慰问信，公开承诺：凡因暴雨而导致产品包装受损，公司会提供无偿换货，切实帮助受灾合作伙伴将损失降到最低。

此外，为解决受灾群众实际困难，洋河股份驻河南市场的各分公司、办事处也纷纷行动起来，他们传递“爱心接力棒”，会同当地经销商及时筹集生活急需物资，慰问受灾群众和抗灾一线人员。

与此同时，在南京疫情暴发期间，天气炎热，高温持续，一场与时间赛跑的抗疫行动也在迅速展开：大大小小的卡车、面包车、私家车组成的一支支“洋河爱心车队”，纷纷前往鼓楼区、雨花台区、建邺区等各个核酸检测点，将一瓶瓶矿泉水、一把把遮阳伞送到医护人员和排队居民的手上。“喝过水、擦过汗，撑起遮阳伞，有市民感叹道：真是‘及时雨’，洋河为我们送来了清凉和便利！”

在扬州疫情防控最吃紧的关键时刻，为了向一线抗疫人员表示最崇高的敬意和关怀，近期，洋河股份连续向扬州市疫情防控指挥部、扬州市邗江区慈善总会、扬州经济技术开发区财政局、

扬州市公安局、扬州市瘦西湖风景名胜区慈善协会等单位累计捐款220万元，用于定向支援抗疫一线部门和人员的疫情防控工作。

“岂曰无衣？与子同袍。”在这场抗击洪灾和疫情攻坚战中，洋河股份全力以赴，自觉发挥白酒领军企业的责任与担当，向国家、社会及广大消费者传递浓浓关爱和力量。

## 饮水思源，投桃报李

除了在危难时刻伸出援手外，多年来，洋河股份还在扶贫助学、助力航天等方面发力，以体系化、持续化的公益举措，深度践行企业社会责任。

教育是洋河股份致力公益事业的重点领域之一。2019年至今，洋河股份发起的“梦之蓝公益助学行动”走过云南、陕西、四川、青海、安徽等多地，以既“授之以鱼”也“授之以渔”的方式，深化教育扶贫，为困难儿童送去助学基金以及昂扬向上、追逐梦想的精神。

今年4月，由洋河股份发起并组织的“梦之蓝·手工班助学圆梦公益行”陆续在江苏省内55个地区展开，不到一个月时间开展“助学圆梦”活动62场，共计为452个家庭的优秀学子带去了温暖和希望。

助力航天事业，是洋河股份践行公益的另一个重要领域。作为中国航天事业合作伙伴，企业在全国市场发起“百万航天合伙人”计划，当消费者购买“梦之蓝M6+”并扫码领红包的同时，洋河股份就会按每瓶酒5元向中国航天基金会捐款。同时，消费者在扫码时会获得金额18-1888元不等的个人红包，可以选择提现，也可以选择将红包款项捐赠给中国航天基金会。

公益之路从来不是一蹴而就的。从抗疫救灾到扶贫济困，从捐资助学再到助力中国航天事业，洋河股份始终笃定前行，发起的多维公益项目涵盖了公益事业的方方面面，把践行公益视为企业义不容辞的责任。

另外，洋河股份借助遍布全国的营销网络，建立起由各地经销商参与公益事业的长效机制且形成体系，凝聚起爱心的磅礴力量，进而全面深入到各项公益行动中。

饮水思源，投桃报李。多年来，洋河股份在企业发展中始终不忘回馈社会，更加关注以人为本，让关怀与关爱落到实处。未来，洋河股份将继续多维度创造社会共享价值，深度践行企业社会责任。

CIFTS 中国国际服务贸易交易会  
CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES



2021北京餐饮品牌大会

数字新驱动 餐饮新变局

2021年9月5日 14:00

国家会议中心大宴会C厅

指导单位 / 北京市商务局

主办单位 / 北京烹饪协会 北京商报社

支持单位 / 北京国际和平文化基金会 美团