

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年8月30日 星期一
周一至周五出版
第4780期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中闻律师事务所
CHINA WEN LAW FIRM
中国律师事务所 一站式法律服务集团
电话: 010-62011000

西街
西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA
艺术馆
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流
北京市东城区建国门内大街28号新闻大厦23层
电话: 86 10 63297656 86 14600232805

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话: 010-64097966

责编 汤艺甜 美编 李燕 责校 唐斌

5 版 快递企业扎堆上调派费

各家快递企业持续多年的价格战或许快要休战了。包括中通、圆通、韵达、申通、百世和极兔速递在内的加盟制快递企业,均将于9月1日起上调0.1元的派费,涨价理由为保障快递员权益和网络稳定。尽管暂时,消费端的快递费尚无上涨迹象,网友的吐槽仍在8月29日登上了微博热搜。

7 版 五大上市险企日赚7.87亿元

随着中国太保半年报的发布,五大A股上市险企中期业绩尽皆出炉。8月29日,北京商报记者梳理五大上市险企“中考”战报获悉,上半年合计日净赚7.87亿元,其中投资成为拉动上市险企净利增长的“头号功臣”,而在负债端,财产险依然受到车险综改“余震”影响,人身险亦在疫情压力下进行着业务结构和渠道的调整。

全国高风险地区清零

(见2版)



服贸会纯线上参展企业增加四成

北京商报讯 记者 陶凤 王晨婷)2021年中国国际服务贸易交易会将于9月2日-7日在国家会议中心和首钢园区正式开展。北京商报记者8月29日在媒体通气会上了解到,2021年线上服贸会平台共改进或升级了近40个功能点,将围绕展览、会议、洽谈、贸易、数字化服务五大核心场景,打造“永不落幕的服贸会”。截至目前,纯线上参展企业已达4357家,同比增长40%。

在疫情防控方面,北京市疾控中心副主任刘晓峰介绍,服贸会所有人员均应全程接种疫苗,未全程接种者原则上不得参加现场活动。

刘晓峰介绍,如果未接种疫苗,对于不参加峰会且要在论坛发言的北京参会嘉宾,需提供会前24小时核酸检测阴性证明;对于不发言的嘉宾,参照预约专业观众办法,不用提供核酸检测阴性证明。不参加峰会的京外嘉宾,如在论坛发言,需提供进京前48小时核酸检测阴性证明,并在参会前24小时进行核酸检测;只参会、不发言的嘉宾,只需在进京前48小时完成核酸检测。

此外,鉴于德尔塔变异株已成为目前疫情流行的最主要毒株,服贸会将流行病学史筛查时间由会前14天延长到会前21天,未排除感染风险者不得参会。

核酸检测方面,参加重要活动的所有人员须提供会前24小时内核酸检测阴性证明方可参会;全程参加9月3日-7日服贸会的工作人员须提供会前48小时内核酸检测阴性证明方可参会,9月5日加做一次核酸检测。

所有京外嘉宾和工作人员须提供进京前48小时内核酸检测阴性证明方可参会。人员管理方面,要求所有入

员参展参会期间全程佩戴口罩。

值得一提的是,服贸会期间将实行分时段预约、分层分类参观。场地管理将强化“人物同防”,场馆入口处测温验码,加强通风消毒,对展馆、会场、门把手、水龙头、电梯、卫生间等重点部位,进行环境监测核酸检测,每2天覆盖一次,确保活动环境卫生安全。

虽然服贸会线下防疫措施较为严格,但今年服贸会着力升级线上平台,共改进或升级了近40个功能点,以提升承办机构、参展商、观众的用户体验。

据悉,服贸会数字平台提供了包括PC、App、H5、小程序、公众号等多端融合渠道,全面覆盖不同用户、不同场景下的线上参会、观展需求。

对于观众来说,今年的服贸会数字平台打通了健康宝、核酸、疫苗数据的在线预约售票服务“也就是观众在购票时,健康宝、核酸、疫苗数据就直接上传,进场时只需刷身份证,不用再扫二维码查询,保障观众便捷、安全地参展、参会。”首都会展集团有限公司总经理周一伟介绍。

参展企业可通过“企业小官网”等功能,便捷建立企业专属的品牌官网和电子展台,能够更加立体化地对企业进行品牌及项目的展示。此外,还为国际展商提供在线英语服务支持,新的云会议室也增加了同声传译功能。

“数字平台围绕展览、会议、洽谈、贸易、数字化服务五大核心场景,包含了线上平面展台、3D展台、云会议、会议直播、云洽谈、云签约、在线预约等功能。”周一伟告诉北京商报记者,尤其今年上线了电子签约功能,可以为企业提供基于区块链技术的在线电子合同。

公司研究

英伟达天价收购案悬了?

- 大佬反对
- 监管阻力
- 关键一战

美国芯片巨头英伟达想要收走英国芯片设计公司ARM,困难重重。在各国政府审查还悬而未决之时,这起价值540亿美元的收购案又遭到了业内多个大佬的反对。反对的理由显而易见:两家把控行业上游的巨头结合,存在垄断的巨大风险;但如若收购不成,灰心的不只是这两家公司,还有急着套现的ARM“老东家”软银:“一生仅有的机会。”在英伟达收购ARM时,黄仁勋曾如此说道。但现在,这一机会还面临着太多的风险。

(见8版)

商业那点事儿
以新闻的视角,每天和您聊聊商业那些事儿

广告

扫码关注 商业那点事儿