

2021第五届中国家居品牌大会嘉宾致辞

2021年7月19日,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,创意传媒承办,打扮家总冠名&协办,腾讯家居&优居研究院首席媒体合作,乐居财经首席媒体支持,网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报、精品购物指南联合媒体支持的2021第五届中国家居品牌大会在广州举行。围绕“洗礼之后,谁主沉浮?”这一主题,主办机构代表西街传媒总经理助理郑磊、指导机构代表中国经济传媒协会会长赵健、全国工商联家具装饰业商会秘书长张仁江先后致辞,为家居行业持续发展支招。

西街传媒总经理助理郑磊:
希望家居行业通过疫情洗礼
能够尽快勃发生机



“北京商报对家居行业的关注已经有了十几年的历史,中国家居品牌大会从2017年升级以来,通过不断创新,现在已经日趋成熟,成为行业内有影响、有规模、有权威的品牌盛会。”郑磊表示,“大会通过对家居行业的解读,公开征选和公布十大优选品牌和质量黑榜,充分发挥品牌塑造和质量监督的双重职能。希望家居行业通过疫情洗礼,能够尽快地勃发生机,使新老家居朋友能够一起前行,共同促进家居行业的健康发展。”

中国经济传媒协会会长赵健:
2021中国家居品牌大会
将是权威性品牌盛会



赵健在视频致辞中指出,品牌兴衰是行业趋势和经济形势的晴雨表。当今市场竞争中,品牌的作用愈发重要,不仅体现着一个企业的整体素质和对外形象,还体现着一个国家的经济实力和竞争能力。“中国家居品牌大会”紧扣“品牌”关键词,公开甄选与发布的年度“十大优选品牌”和“十大质量黑榜”,充分发挥了作为一家财经媒体品牌塑造与舆论监督的双重职能,对构建优质家居品牌集群、助推家居行业良性发展具有重大而深远的积极意义。

全国工商联家具装饰业商会秘书长张仁江:
中国家居品牌大会助推了
一大批品牌的成长



张仁江在致辞中指出,历经五年时间,北京商报一步一个脚印把中国家居品牌大会从北京拓展到全国,为各个地方行业的发展、品牌的塑造做出非常大的贡献,中国家居品牌大会这个平台助推了一大批品牌的成长。“家居行业需要一次彻底的革命,以技术为引领的产业革命将会给家居行业带来巨大的影响,它不是一个点的影响,也不是一个面的影响,是一个系统化、链条化、影响整个家居生态的立体化影响。”