

2020-2021中国家居正向发展十大路径

“洗礼之后，谁主沉浮？”
2021年7月19日，2021第五届中国家居品牌大会在广州举行，作为大会总冠名&协办机构的打扮家联合创始人勾玉东亲临大会，公开发布“2020-2021中国家居正向发展十大路径”。勾玉东的发布，为家居行业和企业持续正向发展指明了方向。



打扮家联合创始人勾玉东在2021第五届中国家居品牌大会上发布“2020-2021中国家居正向发展十大路径”

勾玉东发布的“2020-2021中国家居正向发展十大路径”包括：

■路径一：技术驱动

打扮家是技术驱动型企业，底层逻辑是BIM系统，通过它把所有的设计完全数字化，技术驱动是家装行业正向发展的必走之路。

■路径二：数字化

家装企业要实现跨越式发展，必须全链条数字化，否则永远也谈不上规模化。

■路径三：精确定位

变基于设计的需求为基于用户需求，为用户提供生活方式的设计。

■路径四：平台赋能

打扮家平台到2021年底设计师会达到1万多个，通过平台给设计师赋能，满足中国客户的需求。

■路径五：透明化

BIM系统通过软件实时渲染，远程和实时在线与客户沟通，设计师修改的设计方案，相关算量就实时发生变化，提升透明化，实现“所见即所得”。

■路径六：自主创新

打扮家成立研究院，研究不同成长阶段的家，研究适老、出租屋改造，通过自主创新给市场提供全新需求供应。

■路径七：线上引流

打扮家平台上，可以选择家装公司、设计师、工人、家具、材料，全流程各环节信息均可溯源，成为一个包罗万家的线上引流平台。

■路径八：线下体验

打扮家的线下门店打扮家Lab，2021年将建6-8家店，有自营和加盟，2022年这种店面将开800-1000家，三年之内布局到每个县区，成为线上流量的收口和线下体验的场所。

■路径九：多方合作

打扮家寻求与家装公司、设计师、材料提供商共同构建家装新生态，通过多方合作，实现多方共赢。

■路径十：闭环交付

通过打扮家，可以选择分段式装修，设计、工人、装企、水工、木工都可在在线选择，实现闭环交付，真正让消费者家装轻松而简单。