

2020-2021中国家居十大趋势

“洗礼之后,谁主沉浮?”
2021年7月19日,2021第五届中国家居品牌大会在广州举行,优居总编辑、优居研究院院长张永志公开发布“2020-2021中国家居十大趋势”。这些趋势,折射出家居行业一个年度以来的企业动向和行业走向。



优居总编辑、优居研究院院长张永志在2021第五届中国家居品牌大会上发布“2020-2021中国家居十大趋势”

- **趋势一:增量放缓** 增量市场仍然有可观的新房刚性装修需求
- **趋势二:存量释放** 存量市场二次装修和局装局改等改善性需求旺盛
- **趋势三:精装崛起** 在精装修与全装修时代大B端业务崛起
- **趋势四:整装爆发** 小B端业务爆发、家装整装横扫天下
- **趋势五:市场分层** 中国城市化路线图决定着未来的市场结构
- **趋势六:消费分级** 现在消费既不是降级也不是升级而是分级
- **趋势七:懒人经济** 年轻化、时尚化、解决方案化将是主流
- **趋势八:渠道多元** 家居建材行业全面步入多元渠道时代
- **趋势九:数字营销** 5G技术与大数据驱动,数字消费时代已经来临
- **趋势十:企业分化** 资源与机会越来越向头部企业集中