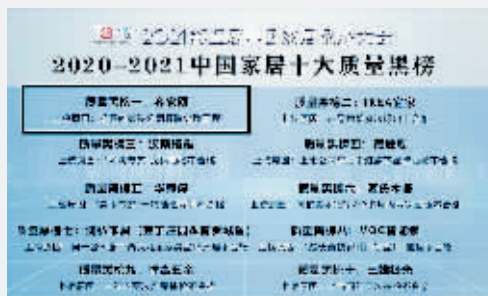


2020-2021中国家居十大质量黑榜1：齐家网

洗礼之后,谁主沉浮?2021年7月19日,2021第五届中国家居品牌大会在广州举行,公开发布“2020-2021中国家居十大质量黑榜”。其中齐家网与IKEA宜家、汉斯格雅、德爱威、华师傅、源氏木语、润弘家具(豆丁庄园&普罗城堡)、VOC智能锁、悍高五金、三雄极光一道,共同登上“2020-2021中国家居十大质量黑榜”。



2021第五届中国家居品牌大会由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,创意传媒承办,打扮家总冠名&协办,腾讯家居&优居研究院首席媒体合作,乐居财经首席媒体支持,网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报、精品购物指南联合媒体支持。2020-2021中国家居十大质量黑榜以2020年7月1日-2021年6月30日为一个甄选年度,全面考察这一个年度里各细分领域家居品牌在质量与服务方面的表现,根据三大标准甄选出整个家居行业质量与服务最差的十个代表性品牌作为“十大质量黑榜”予以曝光:一是产品抽检不合格,即质检部门抽检中产品存在严重质量问题或屡曝不合格;二是服务低劣遭投诉,即产品或服务被消费者投诉存在严重问题或屡遭投诉;三是品牌具有知名度,即抽检不合格

或投诉问题较严重的品牌具有一定知名度。

2021第五届中国家居品牌大会在现场公开发布中称,齐家网上榜“2020-2021中国家居十大质量黑榜”的原因是“推荐的家装公司频曝劣质工程”。具体事实与经过如下:2021年5月底,北京业主尹先生向北京商报投诉:2020年9月底通过齐家网推荐的金圣装饰装修,不仅工程劣质,而且增项不断、工期严重延误,历时7个多月、逾期4个多月仍然入住无望,索赔无果。调查发现,类似这样针对齐家网推荐的家装公司装出劣质工程的投诉并非个案,而是频频曝出,遍及全国各大城市。

2021第五届中国家居品牌大会在现场公开发布中,对于齐家网登上“2020-2021中国家居十大质量黑榜”作出如下点评与追问:作为上市公司齐屹科技旗下的主营业务,齐家网号称“家装服务优选平台”,实际上它声称提供优质方案的“三家PK”模式只是为了收取三份信息费,承诺“先装修,后付款”的“齐家保”三方协议只是为了骗取业主信任。为了让自己推荐的家装公司赚到钱,从而持续地收取信息费,齐家网采用“劣中选劣”的商业模式,让一些自身无法引流、难以生存的家装公司得以存活,打着监管的幌子,纵容劣质工程泛滥,让众多业主受到伤害。

2021第五届中国家居品牌大会组委会表示,公开发布的“2020-2021中国家居十大质量黑榜”,是2020-2021年度家居行业品质、服务低劣的典型,足以让每一个家居企业警醒:抓好品质、做好服务,必不可少。



精品购物指南家居事业部主任刘立顺在2021第五届中国家居品牌大会上公开发布“2020-2021中国家居十大质量黑榜”