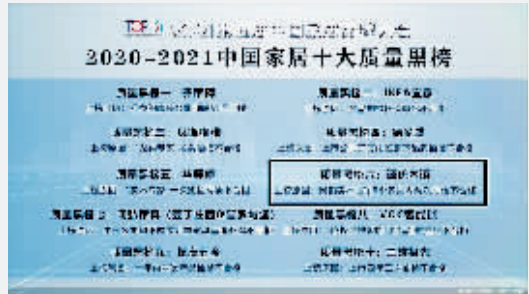


2020-2021中国家居十大质量黑榜6:源氏木语

洗礼之后,谁主沉浮?2021年7月19日,2021第五届中国家居品牌大会在广州举行,公开发布“2020-2021中国家居十大质量黑榜”。其中源氏木语与齐家网、IKEA宜家、汉斯格雅、德爱威、华师傅、润弘家具(豆丁庄园&普罗城堡)、VOC智能锁、悍高五金、三雄极光一道,共同登上“2020-2021中国家居十大质量黑榜”。



2021第五届中国家居品牌大会由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,创意传媒承办,打扮家总冠名&协办,腾讯家居&优居研究院首席媒体合作,乐居财经首席媒体支持,网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报、精品购物指南联合媒体支持。2020-2021中国家居十大质量黑榜以2020年7月1日-2021年6月30日为一个甄选年度,全面考察这一个年度里各细分领域家居品牌在质量与服务方面的表现,根据三大标准甄选出整个家居行业质量与服务最差的十个代表性品牌作为“十大质量黑榜”予以曝光:一是产品抽检不合格,即质检部门抽检中产品存在严重质量问题或屡曝不合格;二是服务低劣遭投诉,即产品或服务被消费者投诉存在严重问题或屡遭投诉;三是品牌具有知名度,

即抽检不合格或投诉问题较严重的品牌具有一定知名度。

2021第五届中国家居品牌大会在现场公开发布中称,源氏木语上榜“2020-2021中国家居十大质量黑榜”的原因是“网销实木冠军8个多月内两次抽检不合格”。具体事实与经过如下:2021年5月25日,上海市市场监管局发布的抽检结果显示,标称生产企业(或供货)为“上海朵艺家具有限公司”、标称商标或品牌为“源氏木语”的一款储物柜(实木家具类)被检出“标识与实物一致性”项目不合格;8个多月前的2020年9月11日,同样是上海市市场监管局发布的抽检结果显示,天猫源氏木语家居旗舰店销售的标称商标为“源氏木语”的一款升降学习桌(桌椅套装)的桌面板下方间隙和一款床头柜的抽屉与抽屉之间间隙不符合标准。



精品购物指南家居事业部主任刘立顺在2021第五届中国家居品牌大会上公开发布“2020-2021中国家居十大质量黑榜”

2021第五届中国家居品牌大会在现场公开发布中,对于源氏木语登上“2020-2021中国家居十大质量黑榜”作出如下点评与追问:源氏木语是多年的天猫网销实木家具冠军,其天猫旗舰店拥有超过886万粉丝,足见其网络影响力之大。8个多月内源氏木语两次抽检曝出3款产品不合格,反映出网购家居品牌名声大、品质差的乱象,更印证了一句俗语:卖得多的,未必是好的。

2021第五届中国家居品牌大会组委会表示,公开发布的“2020-2021中国家居十大质量黑榜”,是2020-2021年度家居行业品质、服务低劣的典型,足以让每一个家居企业警醒:抓好品质、做好服务,必不可少。