



2021第五届
中国家居品牌大会



“洗礼之后,谁主沉浮?”2021年7月19日,2021第五届中国家居品牌大会在广州举行,公开发布36个“2020-2021中国家居十大优选品牌”榜单,其中米兰之窗与嘉寓门窗、墨瑟门窗、皇派门窗、新豪轩门窗、新标门窗、罗兰西尼系统门窗、亿合门窗、飞宇门窗、良木道门窗一道,上榜“2020-2021十大门窗领袖品牌”。

“2020-2021十大门窗领袖品牌”引领着2020-2021年度门窗行业蓬勃发展。米兰之窗将系统门窗的制造方式提升为工业4.0智能化生产,达到高品质与高效率的完美结合,引领国内系统门窗行业开启智能制造新纪元,以“时尚门窗守护千家万户品质生活”为企业使命,以黑科技打造出具有差异化、超高颜值的系统门窗产品。

2020-2021十大门窗领袖品牌

MILUX 米兰之窗

2021第五届中国家居品牌大会由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,创意传媒承办,打扮家总冠名&协办,腾讯家居&优居研究院首席媒体合作,乐居财经首席媒体支持,网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报、精品购物指南联合媒体支持。“2020-2021中国家居十大优选品牌”以2020年7月1日-2021年6月30日为一个考察年度,根据规模大、质量优、服务好、渠道广、创新多五大标准甄选出各细分领域表现优秀的十个代表性品牌,在2021第五届中国家居品牌大会上公开发布。