

# 2020-2021十大优选中国家居消费平台

“洗礼之后,谁主沉浮?”2021年7月19日,2021第五届中国家居品牌大会在广州举行,公开发布36个“2020-2021中国家居十大优选品牌”榜单,其中居然之家、红星美凯龙、富森美、华美立家、月星家居、喜盈门、第六空间、百安居、京东、天猫上榜“2020-2021十大优选中国家居消费平台”,成为这个年度里中国家居消费平台领域良性发展和持续创新的代表性品牌矩阵。

2021第五届中国家居品牌大会由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,创意传媒承办,打扮家总冠名&协办,腾讯家居&优居研究院首席媒体合作,乐居财经首席媒体支持,网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报、精品购物指南联合媒体支持。“2020-2021中国家居十大优选品牌”以2020年7月1日-2021年6月30日为一个考察年度,根据五大标准甄选出各细分领域表现优秀的十个代表性品牌:一是规模大(各细分领域位居头部);二是质量优(质检部门产品抽检无重大或多次不合格);三是服务好(无质量和服务大投诉);四是渠道广(线上线下渠道畅通);五是创新多(产品或模式具有开创性)。

在2020-2021年度里,经过新冠肺炎疫情洗礼之后,家居行业加速了洗牌。2021第五届中国家居品牌大会公开发布的“2020-2021十大优选中国家居消费平台”,代表着家居消费的主流渠道,其中居然之家、红星美凯龙、富森美是家居流通领域的上市公司,华美立家、月星家居、喜盈门、第六空间是家居连锁卖场,百安居是家居建材超市,京东、天猫是网上家居展示与交易平台。历经疫情洗礼,依然主宰行业沉浮,持续发展、引领创新,它们是这一年度里非常值得向消费者推荐的中国家居消费平台类品牌。