

“洗礼之后，谁主沉浮？”2021年7月19日，2021第五届中国家居品牌大会在广州举行，公开发布36个“2020-2021中国家居十大优选品牌”榜单，其中居然之家与红星美凯龙、富森美、华美立家、月星家居、喜盈门、第六空间、百安居、京东、天猫一道，上榜“2020-2021十大优选中国家居消费平台”。

“2020-2021十大优选中国家居消费平台”代表着2020-2021年度家居消费的主流渠道。居然之家是上市家居流通巨头，在加强线下卖场向三四线市场布局的同时，加快数字化和同城站建设，上线洞窝App，在本地化零售方面取得重大突破，极大地助推入驻品牌的获客能力，并给消费者就近购物带来极大便利，引领着行业潮流。

2020-2021十大优选中国家居消费平台

居然之家

2021第五届中国家居品牌大会由西街传媒主办，中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导，创意传媒承办，打扮家总冠名&协办，腾讯家居&优居研究院首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报、精品购物指南联合媒体支持。“2020-2021中国家居十大优选品牌”以2020年7月1日-2021年6月30日为一个考察年度，根据规模大、质量优、服务好、渠道广、创新多五大标准甄选出各细分领域表现优秀的十个代表性品牌，在2021第五届中国家居品牌大会上公开发布。