

“洗礼之后，谁主沉浮？”2021年7月19日，2021第五届中国家居品牌大会在广州举行，公开发布36个“2020-2021中国家居十大优选品牌”榜单，其中辉乐豪铜门与锦上宅、松岩铜门、王力、索福、金凯德、龙树、步阳、群升、新多一道，上榜“2020-2021十大优选入户门品牌”。

“2020-2021十大优选入户门品牌”代表着2020-2021年度门窗行业蓬勃发展的优秀企业。辉乐豪铜门聘请多名书画艺术家和家装设计师担任研发顾问，相继推出国学四艺、五行、九韵系列等艺术铜门，随着位于安徽宿州5.8万平方米的生产基地正式投产，年产量突破20万平方米，将为更多消费者提供高品质铜艺术的入户门。

## 2020-2021十大优选入户门品牌

# 辉乐豪铜门

2021第五届中国家居品牌大会由西街传媒主办，中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导，创意传媒承办，打扮家总冠名&协办，腾讯家居&优居研究院首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报、精品购物指南联合媒体支持。“2020-2021中国家居十大优选品牌”以2020年7月1日-2021年6月30日为一个考察年度，根据规模大、质量优、服务好、渠道广、创新多五大标准甄选出各细分领域表现优秀的十个代表性品牌，在2021第五届中国家居品牌大会上公开发布。