

“洗礼之后，谁主沉浮？”2021年7月19日，2021第五届中国家居品牌大会在广州举行，公开发布36个“2020-2021中国家居十大优选品牌”榜单，其中红星美凯龙与居然之家、富森美、华美立家、月星家居、喜盈门、第六空间、百安居、京东、天猫一道，上榜“2020-2021十大优选中国家居消费平台”。

“2020-2021十大优选中国家居消费平台”代表着2020-2021年度家居消费的主流渠道。红星美凯龙是上市家居流通巨头，通过数字化商场工程、数字基建工程、数字运营工程、数字链路工程、数字组织工程的数字驱动转型，从销售渠道商升级为营销服务商，从不动产运营商升级为数字用户资产运营商，推动家居产业变革，为千千万万家居消费者提供一站式、无障碍服务。

2020-2021十大优选中国家居消费平台

红星美凯龙

2021第五届中国家居品牌大会由西街传媒主办，中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导，创意传媒承办，打扮家总冠名&协办，腾讯家居&优居研究院首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报、精品购物指南联合媒体支持。“2020-2021中国家居十大优选品牌”以2020年7月1日-2021年6月30日为一个考察年度，根据规模大、质量优、服务好、渠道广、创新多五大标准甄选出各细分领域表现优秀的十个代表性品牌，在2021第五届中国家居品牌大会上公开发布。