

“洗礼之后,谁主沉浮?”2021年7月19日,2021第五届中国家居品牌大会在广州举行,公开发布36个“2020-2021中国家居十大优选品牌”榜单,其中喜盈门与居然之家、红星美凯龙、富森美、华美立家、月星家居、第六空间、百安居、京东、天猫一道,上榜“2020-2021十大优选中国家居消费平台”。

“2020-2021十大优选中国家居消费平台”代表着2020-2021年度家居消费的主流渠道。喜盈门强化专业城市综合体和建材家具广场项目开发运营商角色,以家居零售为主业,融合餐饮、娱乐、文化、旅游等多元化业态,开出多个生活体验MALL,经营业态涵盖建材家具、公寓式酒店、甲级写字楼、综合百货等多领域,最大限度地满足消费者购物、休闲等多种需求。

2020-2021十大优选中国家居消费平台



2021第五届中国家居品牌大会由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,创意传媒承办,打扮家总冠名&协办,腾讯家居&优居研究院首席媒体合作,乐居财经首席媒体支持,网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报、精品购物指南联合媒体支持。“2020-2021中国家居十大优选品牌”以2020年7月1日-2021年6月30日为一个考察年度,根据规模大、质量优、服务好、渠道广、创新多五大标准甄选出各细分领域表现优秀的十个代表性品牌,在2021第五届中国家居品牌大会上公开发布。