

“洗礼之后，谁主沉浮？”2021年7月19日，2021第五届中国家居品牌大会在广州举行，公开发布36个“2020-2021中国家居十大优选品牌”榜单，其中法恩莎卫浴与朗斯卫浴、九牧、普乐美、惠达卫浴、帝王洁具、箭牌卫浴、恒洁卫浴、浪鲸卫浴、欧路莎卫浴一道，上榜“2020-2021十大优选卫浴品牌”。

“2020-2021十大优选卫浴品牌”代表着2020-2021年度卫浴行业持续创新、稳步发展的品牌。法恩莎卫浴奉行“一半艺术一半生活”的品牌理念，邀请意大利建筑设计师Emilia no Onesti、新加坡Blakk设计团队加盟FAENZA法恩莎设计中心，发布多个设计师联名系列，成为时尚卫浴先锋，通过空间的艺术化呈现，满足人们对美好生活的向往。

2020-2021十大优选卫浴品牌

FAENZA 法恩莎卫浴

2021第五届中国家居品牌大会由西街传媒主办，中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导，创意传媒承办，打扮家总冠名&协办，腾讯家居&优居研究院首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报、精品购物指南联合媒体支持。“2020-2021中国家居十大优选品牌”以2020年7月1日-2021年6月30日为一个考察年度，根据规模大、质量优、服务好、渠道广、创新多五大标准甄选出各细分领域表现优秀的十个代表性品牌，在2021第五届中国家居品牌大会上公开发布。