

2020-2021十大优选进口卫浴·瓷砖品牌

“洗礼之后,谁主沉浮?”2021年7月19日,2021第五届中国家居品牌大会在广州举行,公开发布36个“2020-2021中国家居十大优选品牌”榜单,其中TOTO、德国唯宝、摩恩、德国贝朗卫浴、圣·托玛斯、IMOLA、美生·雅素丽、Casa Italiana、明禾吉利、意大利加德尼亚瓷砖上榜“2020-2021十大优选进口卫浴·瓷砖品牌”,成为这个年度里进口卫浴·瓷砖领域良性发展和持续创新的代表性品牌矩阵。

2021第五届中国家居品牌大会由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,创意传媒承办,打扮家总冠名&协办,腾讯家居&优居研究院首席媒体合作,乐居财经首席媒体支持,网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报、精品购物指南联合媒体支持。“2020-2021中国家居十大优选品牌”以2020年7月1日-2021年6月30日为一个考察年度,根据五大标准甄选出各细分领域表现优秀的十个代表性品牌:一是规模大(各细分领域位居头部);二是质量优(质检部门产品抽检无重大或多次不合格);三是服务好(无质量和服务大投诉);四是渠道广(线上线下渠道畅通);五是创新多(产品或模式具有开创性)。

在2020-2021年度里,经过新冠肺炎疫情洗礼之后,家居行业加速了洗牌。2021第五届中国家居品牌大会公开发布的“2020-2021十大优选进口卫浴·瓷砖品牌”,代表着进口卫浴·瓷砖领域的优秀品牌,其中TOTO是日本知名卫浴品牌,德国唯宝是德国历史悠久的卫浴品牌,摩恩是美国高端卫浴品牌,德国贝朗卫浴是德国百年高端卫浴品牌,圣·托玛斯是被中欧众多皇室选择的卫浴品牌,IMOLA是意大利百年瓷砖品牌,Casa Italiana、意大利加德尼亚瓷砖是意大利高端瓷砖品牌,美生·雅素丽、明禾吉利是国际高端瓷砖品牌代理商。历经疫情洗礼,依然主宰行业沉浮,持续发展、引领创新,它们是这一年度里非常值得向消费者推荐的进口卫浴·瓷砖品牌。